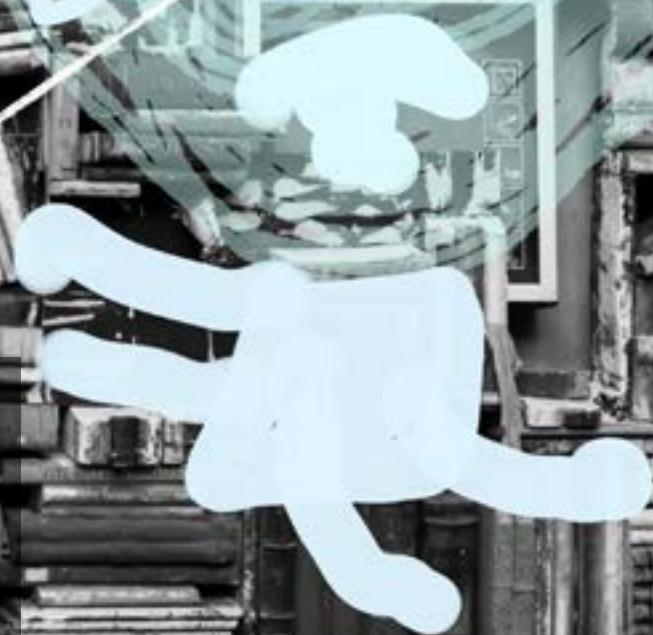






MEME
MEME



MEMES COMO SÍMBOLOS DE TRANSMISIÓN CULTURAL: LOS MEMES DE LAS REDES SOCIALES

MEMES AS A SYMBOLS OF CULTURAL TRANSMISSION: THE SOCIAL MEDIA MEMES

Alejandra Islas Lira

doi.org/10.37646/huella.v14i14.14

Notas sobre la autora:

Egresada de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad La Salle Pachuca. Participante en el Taller de Cine Joven por parte de la Academia de Ciencias Cinematográficas del Estado de Hidalgo en 2017. Actualmente trabaja de manera independiente dentro de la gestión de redes sociales y marketing digital.

Esta investigación fue financiada con recursos de la autora. La autora no tiene ningún conflicto de interés al haber hecho esta investigación..

Remita cualquier duda sobre este artículo al siguiente correo electrónico: hannaislas1@gmail.com

Recibido: 13/05/2020

Corregido: 16/08/2020

Aceptado: 1/09/2020



Copyright (c) 2020 Sebastián Guarneros Domínguez. Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Resumen

El término de memética acuñado por Richard Dawkins (1976) y posteriormente, por Susan Blackmore (1999), establece el estudio de los primeros memes desde una perspectiva biológica y social, que determina la transmisión de las ideas selectivamente, de mente en mente. La evolución al contexto de una cultura digitalizada transforma el concepto del meme como contenido multimedia, por lo que, a través del análisis de memes con un enfoque de crítica y ofensa recuperados de la red social Facebook, se muestran las nuevas formas de interacción entre los usuarios, así como la proyección de la estructura sociocultural de los individuos, junto con la base teórica de la memética por medio del Internet.

Palabras clave: memética, memes, cultura, intertextualidad, transmisión.

Abstract

The term of memetic coined by Richard Dawkins and later, by Susan Blackmore, establishes the study of the first memes from a social and biological perspective that determines the transmission of the selective ideas, from mind to mind. The evolution to the context of a digitalized culture, transform the concept of meme as multimedia content, so through the analysis of memes with a focus of criticism and offense recovered from the social network Facebook, new forms of interaction between users are shown, as well as the projection of the sociocultural structure of individuals, together with the theoretical basis of memetic through the Internet.

Keywords: memetic, memes, culture, intertextuality, transmission



INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se aborda el tema de los memes como unidades de transmisión cultural, los cuales son definidos a través de diferentes características que tienen como base teorías que parten desde el enfoque biológico y el comportamiento de un meme, como la teoría memética dentro de la investigación de Richard Dawkins titulada *El gen egoísta* (1941), hasta Susan Blackmore y su libro *La máquina de los memes* (1999) que retoma el enfoque y, a manera de complemento, dirige el sentido desde la perspectiva cultural, lo que da origen al objeto de estudio de este artículo de investigación, con una nueva orientación hacia la evolución y manifestación de la cultura por medio de las redes sociales y los portales digitales de la web 2.0; es decir, las aplicaciones dentro del ciberespacio que sacan partido a las ventajas intrínsecas de la web con una continua actualización, que reutiliza y genera nuevos datos de participación en red, con el uso de determinadas tecnologías (ajax, mashups, software social, rss) (Margaix, 2007). Tal como dice Carlos Castaño (2013): “Es importante entender la transición entre el meme de Dawkins y el meme de internet (IM) en orden de entender las características de los memes de

la nueva era” (p.83). En donde los memes desempeñan el papel de portador que comunica los elementos clave para el estudio y posterior análisis de una cultura, como son la conducta, las emociones, las expresiones, los signos, entre otros.

En esta investigación se abordará el fenómeno de los memes desde el análisis crítico del uso e impacto de los memes sobre la sociedad y el desarrollo de esta por medio del internet; puesto que, dicha evolución digital de la sociedad posibilita el progreso de nuevas formas en como los individuos interactúan. La web 2.0, pero específicamente las redes sociales, generan un espacio de intervención protagonizado por lo que, desde hace más de diez años, denominamos memes a videos, imágenes, gifs y todo aquel contenido con sentido humorístico los cuales, a su vez, han modificado su significado; puesto que, se adaptaron al contexto dentro de la evolución en una cultura digitalizada. Boa Sorte (2019) cita a Limor Shifman y Castaño Díaz:

A partir del crecimiento exponencial del internet, el concepto de meme se ha descrito como una nueva forma de comunicación en línea, ya que hay propagación

de elementos de contenido como bromas, rumores, videos, sitios web de una persona a otra. La diferencia entre esta perspectiva y la de Dawkins está relacionada con la manera en que los mensajes son editados y replicados, porque ahora las imágenes, hipervínculos, videos y frases pueden ser combinados en un solo producto; a veces exactamente de la misma forma en que han sido recibidos. (p. 56)

Por otro lado, dentro de la cultura digital, lo que caracteriza y definirá a un meme, además del humor, es la referencia con lo sucedido a destacar, de tal manera que los elementos semióticos y el mensaje serán reconocibles para quien se encuentre inmerso o tenga conocimiento del contexto cultural; la fácil transmisión, lo que se denomina como contenido viral en relación con el valor que el usuario le otorgue y, por último, su alta permanencia en el espacio digital de la red (Camas, Valero, Vendrell, 2018).

Asimismo, por las características ya mencionadas, los memes forman parte de la cultura digital en la que actualmente estamos inmersos, la cual es producida y fomentada por la participación de los usuarios desde diferentes versiones de contenido representativo, entre ellos los memes, que a su vez reflejan y transmiten la manera cómo está constituida la realidad de cada usuario y su relación con el contexto en el que se desarrolla, lo que los convierte en portadores de información cultural a través de elementos intertextuales que permiten generar la característica de conexión entre los memes y su entorno.

El desarrollo de la sociedad por medio de la web 2.0 se ha presentado a través de diversos elementos, entre los más populares se encuen-

tran los memes, los cuales dentro de sus diferentes presentaciones (imagen, gif, video, texto, etcétera), intertextualizan las estructuras de una cultura y las expone mediante mensajes que tienen como característica principal la sátira, la burla y/o la parodia. Violeta Alarcón (2017) menciona: “el humor forma parte de un lenguaje particular y posee sus propios códigos de interpretación dentro de la comunidad, de sentido que en este caso se trata prioritariamente de una comunidad virtual” (p.125).

La versatilidad de un meme y su simple reproducción, brinda una oportunidad de aplicación en diferentes áreas de estudio, por lo tanto, resulta fundamental atribuir el análisis a la decodificación intertextual, semiótica, lingüística y contextual de su estructura, que tiene como eje principal la comunicación, puesto que, su notable inserción dentro de una cultura digitalizada, aparece dentro del imaginario colectivo como un nuevo recurso que permite manifestar un discurso con la ayuda, principalmente, de las funciones del lenguaje con las cuales se comunican ideas, expresiones, críticas, emociones, comportamientos, situaciones, entre otros, gracias a su potencialidad creativa.

Entonces, la importancia del estudio de los memes recae en la evolución del constructo social dirigido a un espacio digital, al igual que su impacto en los usuarios como forma de expresión con la que se construye una nueva intervención por parte de los individuos. Portavoces viralizados dentro de los portales de internet que, a su vez, posibilitan una reacción crítica ante el contexto cultural por el que se desarrolla cada usuario.

Las redes sociales están generando un alto impacto en los procesos de socialización, comunicación y sensibilización de las personas, especialmente entre los y las adolescentes. [...]La globalización y las continuas oleadas tecnológicas en la sociedad post-contemporánea han provocado la modificación de las interacciones sociales en términos comunicativos y relacionales. Las redes sociales están generando un alto impacto en los procesos de socialización y comunicación de las personas. (Camas, Valero, Vendrell, 2018, p.121)

Asimismo, los memes surgen como una nueva forma de entender las perspectivas individuales gracias a una construcción multimedia, a la vez de que se crean vinculaciones entre grupos y comunidades y, por consiguiente, permite el desarrollo cultural (Camas et al, 2018, p.122).

Analizar estructuralmente al meme crea un puente que vincula y enriquece los estudios socioculturales, al aportar dentro de la realidad social un nuevo enfoque de comunicación y, por consiguiente, interacción entre individuos que se desenvuelven a través de un medio versátil, efímero y maleable como lo son las redes sociales y portales de internet; al mismo tiempo que, gracias a los memes, la estructura cultural cambia para adaptarse al contexto de quienes la transmiten.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Comenzaremos por definir el tema central: la memética, determinada como una hipótesis de contenido mental basado en una analogía de la evolución darwiniana. Los defensores describen la memética como una aproximación a los modelos evolutivos de transferencia de información cultural (Toharia, 2009).

El concepto fue popularizado por el biólogo y etólogo Richard Dawkins en su libro *El gen egoísta* publicado en 1976; en él desarrolla su interpretación según la cual la unidad mínima de evolución es el propio gen:

El meme análogo a este gen fue concebido como una “unidad de cultura” (una idea, creencia, patrón de comportamiento, etc.) que se “hospeda” en la mente de uno o más individuos, y que puede reproducirse a sí mismo, saltando por tanto de mente a mente (Pérez, Aguilar y Archilla, 2014).

Así, lo que de otro modo sería considerado como la influencia de un individuo sobre otro a adoptar una creencia, es visto ahora como una “idea-replicadora”, que se reproduce a sí misma en un nuevo huésped al igual que con la genética. Es así como interpretamos que, toda idea que pueda ser transmitida y reproducida, entra en la categoría de meme.

El término meme proviene del vocablo griego *mimeme*, que significa exactamente eso, «lo que se imita». El meme debe poseer las mismas características que poseen los genes para poder reproducirse y a su vez perpetuar: deben ser interpretables, numerosos y persistentes en el tiempo; son estas características las que han sido conservadas por el término a lo largo de los años, ya que su significado actual hace referencia a imágenes viralizadas a través de la red (To-

haria, 2009).

Está claro que la naturaleza del internet ha favorecido la difusión de los memes como imágenes. Internet se basa en la información y en maneras de poder compartirla, ya sea a través de las redes sociales como Facebook o Twitter, o de foros y videos; las ideas corren con gran velocidad por nuestras mentes y se transmiten aún más rápido. Pero como ya hemos indicado, los memes no solo se encuentran en internet, sino también en toda la cultura.

La escritora Susan Blackmore, en su libro *La máquina de los memes*, reelaboró la definición de meme como cualquier cosa que se copia de una persona a otra, ya sean hábitos, habilidades, canciones, historias o cualquier otro tipo de información. Además, afirmó que los memes, como los genes, son replicadores. Es decir, son informaciones copiadas con variaciones y selecciones, puesto que solo algunas de las variaciones sobreviven y, por lo tanto, las culturas humanas evolucionan (Blackmore, 1999).

Los memes se copian por imitación, enseñanza u otros métodos y compiten por espacio en nuestros recuerdos y por la oportunidad de ser copiados de nuevo. En la definición de Blackmore, la forma en la que un meme se replica es la imitación. Esto requiere capacidad cerebral para imitar general o selectivamente un modelo. Dado que el proceso de aprendizaje social cambia de una persona a otra, no puede decirse que el proceso de imitación se lleve a cabo completamente, sin embargo, la igualdad de una idea puede ser expresada con diferentes memes de apoyo (Blackmore, 1999).

De acuerdo con José García Rodríguez (2014),

el término “meme” puede ser aplicado a cualquier producto que se encuentre en internet y genere diversos contenidos replicables, a través de sus variaciones como el video, la imagen con o sin texto, el gif, entre otros.

A su vez, menciona que el meme se ha estudiado a través de investigaciones sociológicas, gracias a su papel dentro de la cultura participativa:

La cultura participativa se caracteriza, en el mundo de la comunicación, por difuminar las fronteras entre consumidores y productores y por producir una explosión de creatividad y producción de medios de manera “amateur” [...] La teorización acerca de la cultura participativa permite reconocer la capacidad del meme de Internet como cohesionador cultural, creando ámbitos finitos de significación de manera online (García, 2014, p. 42).

Los usuarios de internet se apropian del contenido de algún meme para darle su propia significación a la semiótica percibida en el producto de acuerdo con los códigos culturales establecidos en cada individuo para que, posteriormente, sean reproducidos debido al lugar que ocupan en su mente con respecto a sus ideologías, creencias, emociones, pensamientos, etc. No obstante, estos códigos culturales e ideas implantadas, creados dentro de un contexto digital que cambia constantemente, también sufren cambios de acuerdo con el discurso en común que tengan otros usuarios y se crean ámbitos finitos de significación de manera online, tal y como dice José García.

Por otro lado, Robert Aunger, en su libro *El meme eléctrico* (2004), menciona que los memes son ideas que se encuentran implícitamente en

nuestro cerebro y que a la hora de comunicar dan sustento al mensaje, todo esto a través de una actividad neurológica con procesos electroquímicos (Arango, 2017). Las ideas o memes resurgen en nuestro código comunicativo de acuerdo con las interacciones que tenemos con nuestro contexto.

Los autores mencionados señalan desde una posición darwinista la evolución genética en analogía con los memes desde una perspectiva natural; sin embargo, dicho cambio también se ve reflejado en una cultura digital con los denominados memes de internet, tal como lo menciona Francis Heylighen en su libro *Evolution of Memes on the Network: from chain-letters to the global brain* (1996), que plantea la reproductibilidad como principal característica de la transmisión cultural. Heylighen (1996 citado en Arango, 2017) menciona que:

Dentro de las formas para transmitir memes, Heylighen considera que “el medio más importante en el presente es la red computacional global emergente, la cual puede transmitir cualquier tipo de información a prácticamente cualquier lugar en el planeta” (Heylighen, 1996) [...] Por ejemplo, los procesos digitales permiten que la reproducción de información en Internet se lleve a cabo sin tantas pérdidas de datos como en los procesos por fotocopiadoras o cintas magnéticas, lo cual también se relaciona con una difusión a gran escala, en poco tiempo y con una permanencia indefinida. (p.4)

De acuerdo con lo mencionado por Heylighen en el texto de Gabriel Arango, podemos analizar que la web 2.0 sería el “hábitat” perfecto para que el gen, o en este caso el meme, perdure en el tiempo, de acuerdo con las condiciones establecidas por dicho autor: reproduc-

tibilidad y variación por el constante cambio en el que se encuentran al estar en un medio completamente versátil.

Dicha versatilidad permite que los memes se difundan y transformen mientras transitan en la web 2.0, creando diferentes versiones que conservan la estructura inicial, pero con variaciones culturales de acuerdo con el código comunicativo y el contexto, entre otros elementos que caracterizan a quien lo reproduce (Arango, 2017). Asimismo, Knobel y Lankshear (2007 citados en Arango, 2017) analizan los memes desde una perspectiva social como una dimensión de producción y transmisión cultural a través de tres principales características que permitirán que la cultura digital siga evolucionando, las cuales son: el humor, la intertextualidad con diversas referencias de la cultura popular y exposición de imágenes que llamen la atención o que sean poco convencionales.

Se puede llegar a la conclusión de que un meme es cualquier imagen, video o texto que, con un sentido humorístico, reproduce acciones, representaciones mentales, emociones e información sobre los usuarios, que representan la cultura y que, de acuerdo con los estudiosos anteriormente mencionados, se ve reflejada dentro de un fenómeno digital que perdura y cambia constantemente con el tiempo debido a la instantaneidad con la que viajan los memes de persona a persona o bien, de mente en mente.

Por una parte, se muestra al meme como un ente autónomo inevitablemente inmerso en el desarrollo de los seres humanos y, por otro

lado, la influencia del meme sobre las personas, pero al mismo tiempo re-creador y productor de los mismos. Ambas perspectivas nutren el estudio del meme y posibilitan el entendimiento acerca de su participación dentro de la cultura; no obstante, el protagonismo que las redes sociales (principalmente Facebook) han desarrollado gracias a las interacciones digitalizadas entre individuos, permite que la connotación del meme, en su mayoría, sea interpretada como una imagen, video o gif dentro del internet que proporciona un característico mensaje gracioso y con tono burlesco. Las afirmaciones previamente planteadas con respecto al meme en la web 2.0, reafirman que dicho contenido (los memes) reproduce la estructura cultural de los usuarios a través de las redes sociales con su respectiva selección y variación del contexto y contenido de manera significativa; de igual manera que dicta el enfoque de esta investigación.

Los memes, como elemento protagónico que circula a través de las redes sociales y diferentes portales de internet, se han transformado para implementar la función de crítica social de acuerdo con la estructura cultural de cada individuo o usuario que se encuentra inmerso en el contenido de estas imágenes iconográficas.

El ejemplo más emblemático dentro de la cultura latinoamericana es el tema de la política que engloba todos los síntomas y acontecimientos que han quedado en la memoria colectiva y que generan un amplio contenido de memes que se mofan de los sucesos para satirizar las acciones. De acuerdo con Eva Gon-

zález (2019), el éxito de los memes que logran su viralización gira en torno de la emoción establecida en su creación y el humor sofisticado con el que se presenta.

Asimismo, según Lucano Romero Cárcamo (2015) los memes cobran gran importancia dentro de los temas políticos, por ejemplo:

En la transmisión de información y generación de opinión pública, los Memes comprenden la posibilidad para constituirse como formas de intervención en temas públicos provocando una reacción crítica de la sociedad civil frente al gobierno o formas institucionalizadas de poder. Los Memes en Internet son una forma de expresión de los ciudadanos ante las diversas acciones de la esfera pública, que van desde excesos políticos, corrupción y uso de los medios de comunicación que develan relaciones de poder.

Tal es la situación de los memes producidos con base en el hartazgo común que la sociedad expresa con respecto al abuso de poder que los gobernantes desempeñan en cada administración y el visible robo que realizan, no solo económico, sino también de dignidad. Un ejemplo claro es el caso del exgobernador de Veracruz Javier Duarte de Ochoa, quien de acuerdo con el periódico *El País* (2018), fue condenado a 9 años de prisión tras declararse culpable por cometer los delitos de lavado de dinero y asociación delictuosa; o el caso de la desaparición forzada de cuarenta y tres normalistas en Ayotzinapa durante el sexenio de Enrique Peña Nieto, un caso que refleja una serie de inconsistencias en el suceso el abuso de poder e influencia en los medios por parte de las autoridades de nuestro país.

El concepto principal para construir el aná-

lisis y definir las relaciones entre las unidades de información y los discursos de la cultura a la cual responden los memes, es la intertextualidad. De nuevo Arango (2017) nos explica que:

De acuerdo con la teoría literaria, la intertextualidad consiste en la presencia en un determinado texto de contenidos, temáticas, modos de expresión, estructuras o estilos, procedentes de otros textos, los cuales pueden ser incorporados en forma de citas, paráfrasis, imitaciones, parodias o mistificaciones, entre otros.

La teoría literaria da un giro de adaptación a las nuevas estructuras de contenido digital, puesto que la intertextualidad va en función de la relación con la cultura popular, que surge y se alberga en internet; la narrativa y el lenguaje de la intertextualidad ya no solo es de manera escrita, sino que evoluciona a una comunicación que combina imagen, texto, video e incluso, sonido como consecuencia de la web 2.0, el lugar en el que nacen y se desarrollan los memes; estos a su vez se convierten en el nuevo texto del que hace referencia la intertextualidad.

Cuando se habla de intertextualidad en relación con los memes, significa la relación con los discursos de la cultura en la que se generan; la presencia de esa cultura va de acuerdo con el contexto en el que se inserte, por lo tanto, se nutre de códigos de significación que posteriormente recibirán un sentido.

Gerardo Rodríguez Salas, en su tesis titulada *La marginalidad como opción en Katherine Mansfield: postmodernismo, feminismo y relato corto*, cita a M. Arrivé, Marchese y Forradellas con su definición de intertextualidad, “el conjunto de las relaciones que se ponen de manifiesto en

el interior de un texto determinado” (2003, p. 217). Los memes parten de la carga denotativa para llegar al espacio connotativo, en donde la interpretación tendrá lugar en las relaciones intertextuales producidas por el creador o, mejor dicho, el citador; al final, el receptor del contenido dotará de sentido a dichas relaciones, sin olvidar la cultura como eje central.

Posteriormente, Rodríguez Salas plantea la relación parodia-intertextualidad; en función de la estructura y contenido de los memes que más adelante serán analizados, se puede decir que la parodia cumple como uno de los elementos más importantes a la hora de generar dicho contenido desde la perspectiva crítica que surge a través del humor; puesto que, junto con la sátira y la ironía, el meme critica de manera burlesca estados, situaciones, acontecimientos, entre otros, ya sea directa o indirectamente.

A manera de contextualización, Gérard Genette (1989 citado en Rodríguez, 2003), uno de los pensadores dedicados al estudio de la intertextualidad, expone el término de transtextualidad, ya que distingue cinco tipos de relaciones textuales, entre ellos la hipertextualidad que define como, “toda relación de un texto (hipertexto) con un texto anterior (hipotexto)”. Por tanto, Rodríguez Salas (2003) concluye:

La parodia aparece como una herramienta muy útil para criticar sutilmente el texto de partida [...] Genette establece una distinción básica entre la “parodia”, a la que atribuye la connotación de sátira e ironía, frente al “pastiche”, que concibe como un término más neutro y técnico. De este modo, define la primera como una desviación del texto por medio de un mínimo de trans-

formación que opera en un régimen lúdico, mientras que el segundo requiere la imitación de un estilo sin función satírica (pp.166-168).

A pesar de que la idea expuesta por el autor difiere sobre el pastiche en función de la sátira, la ironía o, mejor dicho, la crítica, los memes plantean la antítesis de que el pastiche también transmite el discurso burlesco, que ya es por sí mismo una crítica que utiliza el humor como recurso para transmitir el mensaje atribuido de códigos y lenguajes de una cultura específica e igualmente, complementa la intertextualidad de las imágenes iconográficas. Los memes no excluyen la forma mientras se cumpla el objetivo de estos, ya sea a manera de expresión y manifestación o simplemente de entretenimiento.

ANÁLISIS DE MEMES

El análisis de los memes que se presentan a continuación fue elaborado a partir de los estudios de la intertextualidad mediante una investigación de carácter descriptivo con la metodología de observación cualitativa aplicada a la imagen; a su vez, a manera de contexto, se observó el medio en el que principalmente se encuentra (Facebook) y del cual fueron recolectados. El análisis consiste en un desglose de los elementos o signos utilizados en la imagen y la significación que le otorgan los usuarios de acuerdo con su información cultural y la identificación con el tema; además se describe la referencia temporal con la que se conecta el meme para generar un contexto y entender la intención de los mensajes.

Imagen 1
Meme sobre política



Imagen 2
Meme de burla a "La Gaviota"

Con el fin de ejemplificar lo anteriormente expuesto, se presentan, la corrupción en México de manera general, particularmente el famoso caso de la casa blanca de Enrique Peña Nieto y el machismo; dichas temáticas de los memes en cuestión fueron elegidas para visibilizar algunos de los principales fenómenos sociales involucrados en gran medida dentro de las redes sociales y sobre todo, la influencia visible que tienen en sus usuarios y cómo es que, a raíz de esto, surge el contenido memético, además de exponer las diferentes funciones del mismo: en este caso se abordará la crítica-sátira y la ofensa con imágenes cargadas de signos que complementan el mensaje.

Como previamente se mencionó, el hartazgo social que se expresa a través de los memes demuestra la percepción de las personas hacia una política caracterizada por los saqueos económicos que descaradamente realizan los funcionarios públicos; dicho lo anterior, podemos analizar que el mensaje de este meme (imagen 1), demuestra que, a través de la estructura clásica (texto e imagen), los signos plasmados connotan el pensamiento colectivo con respecto al ámbito político, tal es el caso de los cadáveres de las ratas, el elemento con mayor carga semiótica y que a manera de encabezado periodístico se complementa con el texto: "Accidente de tránsito deja 6 funcionarios del gobierno muertos", dando a entender que las acciones que llevan a cabo algunos funcionarios públicos son similares a las de las ratas, en relación con los saqueos y lo hábiles que pueden llegar a ser para abrirse camino y conseguir lo que desean; asimismo, el texto

se integra con el carro de juguete en posición desalineada, simulando un volcadura, y por el cual gira el contexto del mensaje junto con el color rojo que representa la sangre.

El sentimiento es similar con el siguiente meme (Imagen 2) que plantea, con ayuda de la exitosa película mexicana *Nosotros los nobles* (2013) del director Gary Alazraki y, de nuevo, a manera de sátira, el testimonio efectuado por Angélica Rivera, ex primera dama en el sexenio (2012-2018) de Enrique Peña Nieto, con respecto al caso de la nota periodística sobre la Casa Blanca en 2014, que reveló las relaciones de poder realizadas por el expresidente Peña Nieto, su exesposa Angélica Rivera y el exsecretario de Hacienda Luis Videgaray, en el que, a través de favores con el Grupo Higa, empresa que ganó la licitación del tren México-Querétaro cuando Peña Nieto era gobernador del Estado de México, así como otras obras ejecutadas en dicho estado, se costó la casa por siete millones de dólares (Lizárraga et al.). El grupo de la periodista Carmen Aristegui (2014) investigó y manifestó las inconsistencias de este caso y, a raíz de esto, Angélica Rivera publicó un video en redes sociales en el que explicaba que dicha casa había sido comprada con su patrimonio adquirido en sus veinticinco años de carrera como actriz de Televisa.

El meme número dos se burla y exagera para lograr el objetivo de sátira y sarcasmo, adaptando el diálogo de la película en el que el personaje Javi Noble, el cual se caracteriza por tener ideas ridículas y sin fundamentos, menciona su plan emprendedor con la que pretende ganar mucho dinero, en el contexto de lo



Imagen 3
Meme #YaSeQueNoAplauden

previamente dicho por la ex primera dama con respecto al pago de la casa y su sueldo como actriz. De acuerdo con el meme, el trabajo de Angélica Rivera es tan bien pagado que incluso podría alcanzar para que el país salga de su deuda con otros países.

Después de lo ocurrido por el caso de la Casa Blanca, Peña Nieto ofreció dar un mensaje a los medios de comunicación para anunciar medidas de transparencia dentro de su administración; sin embargo, al finalizar su discurso y alejarse del micrófono, se alcanzó a percibir su voz diciendo, “ya sé que no aplauden”. Con el contexto explicado, ahora se puede entender que la estructura de este meme va en función del sentimiento de reconocimiento que el presidente esperaba de la prensa, al comunicar un mensaje positivo que, aparentemente, limpiaría su imagen después del conflicto de intereses; no obstante, el resultado fue diferente; puesto que, las conferencias de prensa son meramente informativas y, por tanto, no se aplaude. En el meme, la cara alargada de Peña Nieto connota extrañeza en representación del texto que la acompaña, “¿por qué son así?”, el cuestionamiento que se plantea al no recibir la aprobación esperada y por el cual el meme se mofa del rechazo de las personas hacia el expresidente y simboliza la supuesta

resignación ante el silencio producido después del discurso.

De acuerdo con el estudio sociocultural de los memes por el cual gira este artículo de investigación, podemos decir entonces que la función humorística del meme y su desarrollo en el ámbito descriptivo y explicativo con respecto al fenómeno de la cultura digital permite resignificar los memes a manera de intercambios simbólicos y a través de su reproducción dentro de las redes sociodigitales en donde los usuarios intercambian significados constituidos por diversos lenguajes, y que a su vez se forma un ecosistema de memes (Arango, 2017).

Para explicar cómo es que las redes sociodigitales funcionan como el escenario perfecto para dar origen a la aparición y resignificación de este contenido, Carlos Alberto Scolari (2008 citado en Gabriel Arango, 2017) las entiende como hipermediaciones, definidas como:

Procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí [...] Cuando hablamos de hipermediaciones no estamos simplemente haciendo referencia a una mayor cantidad de medios y sujetos sino a la trama de reenvíos, hibridaciones y contaminaciones que la tecnología digital, al reducir todas las textualidades a una masa de bits, permite articular dentro del sistema mediático. (p.4)



Imagen 4
Meme lenguaje
inclusivo

Los intercambios que surgen dentro de las redes dotan de significado el contenido de las unidades de información ligadas a una cultura que se transmite por medio de dichas redes y que, tal como lo decía Richard Dawkins en la teoría memética (1976), las unidades que se transmiten de un individuo a otro se difunden y mutan de sentido y significado de acuerdo con la estructura cultural de cada sujeto.

Conforme a esto, son los memes quienes crean dicha transmisión de la cultura por medio de una reproducción de creencias, ideas, comportamientos, lenguaje, entre otros y que evolucionan a lo largo del tiempo hasta la actualidad; no obstante, dentro de una interacción virtual, se reflejan a través del contenido digital denominado como meme de la web 2.0.

Posteriormente, se presenta el análisis de memes con la temática de machismo, un fenómeno sociocultural por excelencia que funciona como ejemplo perfecto para explicar cómo es que los memes tienen una función no solo de crítica satírica, tal como se desarrolló con los memes de corrupción política, sino también de ataque u ofensa, todo esto a través de la intertextualidad con la cultura patriarcal. Por tal motivo, fueron elegidos los siguientes memes desde una perspectiva opuesta al feminismo que tienen toda la intención de menos-

preciar explícitamente al movimiento e ilustrar el análisis de la función.

En el siguiente meme (Imagen 4), podemos observar que, sobre el lenguaje, la realidad está construida como la conocemos, puesto que a lo largo de la historia, a grandes rasgos, la mujer ha estado sometida a un rol de procreadora, responsable del cuidado del hogar, los hijos y el esposo, sin voz ni voto, no se le permite pensar y además, debe estar siempre en una disposición de satisfacer al otro, en cualquiera de los sentidos; por otro lado, se encuentra el hombre proveedor, dominante, inteligente, quien tiene un sinfín de posibilidades y privilegios, sobre todo al hombre blanco heterosexual y cuya voz es escuchada dentro de cualquier ámbito. El lenguaje no es la excepción en este sistema patriarcal, ya que la construcción de este está estructurada para hacer uso de la letra “o”, es decir, del masculino, como elemento gramatical que alude a lo neutro en términos lingüísticos, “hasta el punto en que se dice ‘los hombres’ para designar a los seres humanos pues el singular de *vir* se ha asimilado al sentido general de la palabra homo” decía Simone de Beauvoir en su libro *El segundo sexo* (2005).

Las/los defensores, que en su mayoría son algunos grupos feministas, del denominado lenguaje inclusivo en el que se integra al género

femenino y todos los demás géneros con el argumento de que “si no se menciona, entonces no existe”, han optado por dar un giro a la manera como nos comunicamos para eliminar expresiones sexistas, visibilizar a las minorías y erradicar el machismo del lenguaje, tal es el caso de la sustitución de la “o” por “@”, “x”, incluso el uso de la letra “e” para descartar el género y realmente neutralizar terminaciones que aluden a colectivos mixtos sin excluir a nadie.

Hacer uso de un lenguaje inclusivo consiste en la selección de vocabulario y partículas de la lengua que permitan minimizar o eliminar las palabras que implican o parecen implicar la exclusión de un sexo. Por ejemplo, el personal de vuelo o la tripulación de cabina es lenguaje inclusivo, mientras que azafata es claramente exclusivo (o sexista), (Fuentes et. al. 2009, p. 1).

Por otro lado, surge un debate entre los estudiosos de la lengua española, como Pedro Luis Barcia, expresidente de la Academia Argentina de Letras, quien menciona que “todo cambio cultural se refleja en la lengua” pero, “por la falta de conocimiento en el sistema lingüístico se aluden mal las realidades”, es decir, el uso de los signos anteriormente mencionados que no son signos lingüísticos como tal. Asimismo, Concepción Company, lingüista e investigadora de la UNAM argumenta que, para conseguir la igualdad, el cambio tiene que venir desde la sociedad y no forzar un mecanismo sedimentado como la lengua. También menciona que el uso de la arroba o “@” es una implementación elitista ya que se limita al entendimiento de aquellos que tengan el privilegio de poseer una computadora y, sobre todo, internet (Benavides, 2018).

En términos de memes que tienen como lugar de origen únicamente la web 2.0, dichas variaciones del lenguaje son aceptadas, debido a que no existen reglas de escritura; sin embargo, los memes, como se han mencionado, también reflejan el contexto machista en el que se desarrolla el lenguaje; por lo que, así como muestra este meme, se ridiculiza al lenguaje inclusivo, se descalifica su valor y se proyecta la idea de insensatez cuando las feministas defienden esta inclusión, en pocas palabras, según el creador del meme y sus reproductores, la sustitución de terminaciones es innecesaria porque carece de sentido, ya que, en todo caso, esa es la función de la letra “o”. Sin olvidar que la misma Real Academia de la Lengua Española, también niega el uso del lenguaje inclusivo; sin embargo, se omite el hecho de que el lenguaje está en constante cambio y que se invisibiliza tanto a las mujeres como a aquellos que no se identifican como mujer u hombre.

En la estructura de la imagen, el discurso de superioridad presentado por el masculino ante lo femenino es el principal elemento que distribuye el mensaje de oposición y el que refleja en gran medida el contexto cultural machista. Además, en el meme también se presenta una estereotipación inadecuada de cómo luce una feminista, ya que debido a la estructura que da a los memes su carácter de instantaneidad, estos apelan constantemente a elementos semióticos fácilmente reconocibles para lograr ser compartidos y perdurar en el medio efímero repleto de un ininterrumpido contenido; no obstante, dicha imagen creada permanece en el imaginario colectivo de los usuarios de que las



Imagen 5
Meme como burla hacia el aborto

mujeres con tal apariencia son “malas”, “feas” y “tontas”; por tanto, da origen a conductas de rechazo en aquellas personas que no empatizan con el movimiento feminista; igualmente, aquellas mujeres que encajan dentro del estereotipo se vuelven objeto de burla, discriminación y violencia, cerrando un círculo vicioso de carácter completamente misógino.

El estereotipo surge por los videos viralizados dentro de las redes sociales, sobre las marchas del 8 de marzo, día de la mujer, en donde se puede observar que predomina la libertad y la ruptura de los estándares de belleza impuestos por el sistema capitalista-patriarcal: mujeres con el cabello pintado, diferentes cortes de cabello, diversidad sexual, diversidad de cuerpos, entre otros, con la finalidad de visibilizar que las mujeres no son objetos de consumo ni de entretenimiento y la exigencia de ser tratadas como seres humanos, pero que, gracias a las entrevistas principalmente publicadas en Facebook, Twitter y YouTube se mofan, desvirtúan el movimiento y el estereotipo se implementa como una burla para descalificar cualquier argumento proveniente de estas mujeres.

Continuando el análisis, se presenta un meme con la estructura de secuencia de imágenes que representan la escena del capítulo de la serie *Los Simpson* titulado “El niño que sabía demasiado” (1994), en el que el personaje Freddy Diamante, un joven de dieciocho años, arrogante, irrespetuoso y sobrino del alcalde Diamante, es atendido en su fiesta de cumpleaños por un mesero francés al cual le exige el nombre de su platillo; el mesero, con

el acento propio de su idioma, le responde y Freddy le exige que lo repita para burlarse descaradamente y humillarlo frente a todos sus invitados; incluso cuando el mesero se retira enfadado, Freddy dice, “ven acá, no he terminado de humillarte”.

Con dicho contexto, el meme anterior es creado para degradar y someter a la mujer que se propone defender los derechos en cuestiones del aborto legal y que se manifiesta principalmente, en las marchas organizadas del 8 de marzo; asimismo, se muestra el estereotipo de la mujer feminista, que, además, cabe recalcar que, para aquellas personas con un pensamiento machista, dichas mujeres siempre tendrán una preferencia sexual por su mismo sexo como si esto fuera algo negativo. Por otro lado, el sobrino del alcalde Diamante ejerce su nivel de poder ante la posición de servicio del mesero, que para los ojos de Freddy es inferior, por tanto, no merece respeto; entonces, en la adaptación al meme ocurre lo mismo al representar a la mujer con el papel del mesero humillado ante el símbolo del hombre machista que sería Freddy Diamante. Se complementa con el texto adaptado de la escena original, pero con el mismo modo imperativo-ridiculizante; sin embargo, se hace explícito el desprecio, la burla y humillación de un personaje hacia otro al utilizar la palabra “retrasada”, que connota la falta de raciocinio por parte de la feminista y generaliza la idea de que cualquier mujer que comparta esa idea no merece respeto e invalida su argumento. De nuevo, los memes exponen el estado superior del hombre sobre las mujeres y al reproducir el contenido,



Imagen 6
Meme #Feministas lanzando bomba molotov

desarrolla el sexismo mediático a través de la intertextualidad de una cultura machista.

El Coyote y el Correcaminos, creado por Chuck Jones para la compañía Warner Bros, se convirtió en un clásico de las caricaturas de los años cincuenta con su sencillo argumento de un coyote persiguiendo a un ave de gran velocidad, simplemente para comérselo, como representación caricaturesca de la vida real. Con el mismo argumento, existen otras caricaturas reconocidas, tal es el caso de *Tom y Jerry* de William Hanna y Joseph Barbera (mejor conocidos como Hanna-Barbera) o *Silvestre y Piolín*, también producido por Warner Bros; sin embargo, *El Coyote y el Correcaminos* es puntualmente conocida por la torpeza del coyote en sus interminables pero ingeniosos intentos fallidos de capturar al ave correcaminos.

El siguiente meme (Imagen 6) textualmente menciona: “las feministas lanzando bombas molotov”, y lo complementa con la imagen de la caricatura que no hace más que intertextualizar el argumento de la torpeza del coyote a propósito de los supuestos fracasos de las feministas por erradicar el patriarcado y que, volviendo al tema de las marchas del 8 de marzo, los intentos son claramente visibles cuando a manera de manifestación y con el afán de querer ser escuchadas por las autoridades que dirigen el país junto con una historia llena de represión, las mujeres destrozan lugares públicos para lograr su objetivo de llamar la atención y generar un cambio; dentro de las manifestación se han utilizado armas de fabricación casera como las famosas bombas molotov.

Durante la marcha que se llevó a cabo en el

día institucional de la mujer en el año 2020, salió la noticia de que algunas mujeres lanzaron una bomba molotov a las puertas del Palacio Nacional en el que, resguardando el lugar, había policías. El periódico *El Universal* (2020) comienza la nota con el siguiente párrafo: “Durante la marcha de este 8 de marzo, día de la mujer, se realizaron actos vandálicos e incluso hubo bombas molotov en Palacio Nacional, una de ellas hirió a la fotógrafa de *El Universal* Berenice Fregoso” (Landeros, 2020). Se puede observar que, sutilmente, el periódico hace énfasis en palabras clave como “vandalismo” y “fotógrafa” (específicamente en femenino), lo cual desacredita las acciones convirtiéndolas en simples actos de violencia sin tomar en cuenta que hay una brecha muy grande entre vandalismo y manifestación; se suma el hecho de que la corresponsal del medio tuvo una mención especial y alude a una percepción negativa de las mujeres responsables de dichos sucesos, así como del movimiento en general, puesto que, el mensaje que comunica es de mujeres peligrosas que atacan incluso a su mismo sexo, cuando supuestamente la “rebelión” era en defensa de las personas de su mismo género.

La semiótica del meme connota al coyote como un feminista, más allá del característico pañuelo verde (símbolo a favor del aborto seguro, legal y gratuito) y se burla de la torpeza con la que lleva a cabo sus actos, ya que nunca logra sus objetivos y los cambios que supuestamente busca no se ven reflejados en la sociedad. Se podría decir que, cuando la bomba explota en el mismo lugar, tiene dos significa-

dos; en primer lugar, el meme ridiculiza a las mujeres por los acontecimientos ocurridos en las marchas, previamente mencionados, lo que ocasionó que, para aquellos que nos estaban de acuerdo, se reafirmara su idea y además, las feministas no fueran tomadas en serio y, por otro lado, se produzca el interminable fracaso; se trata, así, de una confrontación en donde, así como en la caricatura, el final es completamente predecible. Es así como la imagen transmite la idea de que la lucha de las feministas contra el patriarcado se convierte en una persecución al estilo de El Coyote y el Correcaminos: cómica y torpe.

Para concluir con el análisis, es importante recapitular las ideas principales que hasta ahora se llevaron a cabo: Los memes reflejan el estado de una cultura. La cultura, a lo largo de la historia humana, ha sido completamente machista, este pensamiento se reproduce y tal como lo explica Blackmore (1999), surge a través de una imitación y aprendizaje heredado dentro del primer círculo con el que se tiene contacto para ser externado en el desarrollo de cada individuo y que existe por generaciones. Además, los pensamientos, prácticas, expresiones, comportamientos, etcétera se ven reflejados digitalmente por medio de los memes y nuevamente cumplen el papel de portador que transmite características culturales propios de los individuos o usuarios.

CONCLUSIONES

Los teóricos estudiosos de la memética, presentan al meme como una idea replicadora que recorre la mente de los individuos de manera selectiva; sin embargo, la transición del concepto a un entorno digital, replantea a los memes con base en la web 2.0, como un elemento que permite entender la estructura sociocultural de los individuos inmersos dentro de una cultura digital; su principal medio de transmisión son las redes sociales y diversos portales de internet, en los cuales se produce un ambiente con las condiciones óptimas para que los memes se reproduzcan y permanezcan en la mente de los individuos, al tiempo de que comunican, por medio de signos semióticos y lingüísticos, ideas, sentimientos, comportamientos, emociones, entre otros; que responden a un contexto específico y pone en común a los usuarios a través de la intertextualidad. Asimismo, a lo largo de su evolución como símbolo de transmisión cultural, se han convertido en el principal elemento de crítica social que utiliza como primer recurso el humor, la sátira, parodia, ironía, etcétera; dentro de las diferentes presentaciones del meme como el video, gif, fotografía, imagen, siendo esta última la más popular en internet.

Los memes comunican las diferentes perspectivas individuales que se integran dentro de un espacio versátil y efímero; de igual manera, desempeñan un papel importante en el desarrollo del constructo social, el cual, gira entorno a las redes sociales y portales digitales. Es así como se convierten en el portavoz de los usuarios, por el cual la comunicación fluye y se integra al contexto cultural que representa cada meme.

Después del análisis presentado, es preciso afirmar que existe un conjunto de elementos que conforman el imaginario colectivo de los mexicanos, que fomenta la construcción social de la corrupción y el machismo. Por un lado, nos encontramos con una serie de acontecimientos históricos cometidos por la clase política; desde el abuso de poder, muertes forzadas, hasta los actos delictivos como el lavado de dinero y la impunidad con la que se manejan las acciones mencionadas, hasta llegar a un cierto grado de asociación de la política con actos de inmoralidad y perversión. Por otro lado, el lenguaje, las ideas y las acciones heredadas de una historia machista que mantiene a la mujer en una posición inferior en comparación con los hombres; como resultado, la misoginia, el sexismo, la violencia de género, entre otros problemas se ven expresados de diferente manera dentro de la sociedad mexicana.

El meme de internet a través de los signos, refleja dichos elementos y reafirma el imaginario colectivo de los mexicanos que se ven identificados con el mensaje de los memes; sin embargo, gracias a la constante reproducción del contenido, la construcción social de los problemas expuestos se envuelve en una normalización, producida en gran medida por la burla y la satirización características del meme, lo que minimiza la problemática y desatiende la crítica ante los hechos convirtiéndose en temas banales y efímeros perjudicados por la versatilidad del medio en el que se reproducen; por tanto, existe la posibilidad de que el meme pierda su objetivo (ofender, criticar, denunciar, etc.) y se convierta en un producto más para entretener a los usuarios de la red social en cuestión.

- Alarcón, V. (2017) Humorismo como creación y fortalecimiento de los vínculos en la sociedad red: el caso de los memes sobre filósofos. *Revista De Comunicación*, 16(1), 122-146. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/1011>
- Arango, L. (2017) Yuxtaposición, Intertextualidad y Humor En Los Memes de La Reforma En Telecomunicaciones En México. *Redes.com: Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, N°. 15, págs. 304-331.
- Aristegui Noticias. (2014, noviembre 9) La casa blanca de Enrique Peña Nieto (investigación especial). [Mensaje de blog] <https://aristeguinoticias.com/0911/mexico/la-casa-blanca-de-enrique-pena-nieto/>
- Benavides, S. (2018, enero 28) ¿Es machista el idioma español?: el debate sobre arrobas, equis y términos sexistas. [Mensaje de blog] www.infobae.com/america/cultura-america/2018/01/27/es-machista-el-idioma-espanol-el-debate-sobre-arrobas-equis-y-terminos-sexistas
- Blackmore, S. (1999) *La máquina de Los Memes*. Paidós
- Boa, P. (2019) Internet memes: classroom perspectives in the context of digital cultures. *Revista Educação & Formação*, vol. 4, n. 3, pp. 51-66, <http://doi.org/10.25053/revista.v4i12.1385>
- Camas, L., Valero, A. & Vendrell, M. (2018). "Hackeando memes": Cultura democrática, redes sociales y educación. *Espiral. Cuadernos del Profesorado*. <http://dx.doi.org/10.25115/ecp.v12i23.2017>
- Castaño, C. (2013). Defining and characterizing the concept of Internet Meme. *Revista CES Psicología*, 6(2), pp. 82-104.
- Dawkins, R. (1976) *El Gen Egoísta*. Oxford University Press.
- De Beauvoir, S. (2005) *El segundo sexo*. Ediciones Cátedra.
- Gallegos, Z. (2018, septiembre 27) El exgobernador mexicano Javier Duarte es condenado a nueve años de prisión tras declararse culpable. El País. https://elpais.com/internacional/2018/09/27/mexico/1537999590_041505.html
- Landeros, M. (2020, marzo 8) Quemar con bomba molotov a fotógrafa de El Universal en marcha. *El Universal*. www.eluniversal.com.mx/nacion/queman-con-bomba-molotov-fotografa-de-el-universal-en-marcha
- Fuentes, M., Padró, L., Padró, M., Turmo, J. & Carrera, J. (2009) Sistema de recomendación para un uso inclusivo del lenguaje. *Revista Procesamiento del Lenguaje Natural*. No. 42, pp. 17-24.
- García, J. (2017) Los memes de internet y la realidad social. *Séptimo Congreso Catalán de Sociología*. [Memorias del congreso] Universitat Rovira I Virgili. <http://dx.doi.org/10.17345/9788484246114>
- García, D. (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*. 6(4).
- Genette, G. (1989) *Palimpsestos: La literatura en segundo grado*. Taurus.
- González, E., Figueroa, J. & Meyer, J. (2019) Memes y la política. ¿Por qué algunos memes se vuelven virales y otros no? *Revista científica de información y comunicación*. No. 16, pp. 579-613.
- Margaix, D. (2007) Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. *El profesional de la información*. Vol 16, No. 2. <http://doi.org/10.3145/epi.2007.mar.01>
- Nova Colombia. (2019, enero 19) Historia de El Coyote y El Correcaminos: los com-

petidores de Tom y Jerry. [Mensaje de Blog] www.novacolombia.com/nota.asp?n=2019_2_5&id=25759&id_tiponota=35.

Pérez, G., Aguilar, A. & Guillermo, M. (2014) El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de *Harlem Shake*. *Revista Argumentos*. <http://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v27n75/v27n75a5.pdf>

Rodríguez, G. (2003) *La marginalidad como opción en Katherine Mansfield: Postmodernismo, feminismo y relato corto*. [Tesis doctoral] DIGIBUG. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/4584>

Romero, L. (2015) Mewmes y Opinión Pública ¿Una Relación Posible? *Diálogos de la Comunicación*. No. 91.

Toharia, M. (2009) Ciberdependencia, la nueva drogadicción. *Estratos*. No. 79, pp. 33.37.