



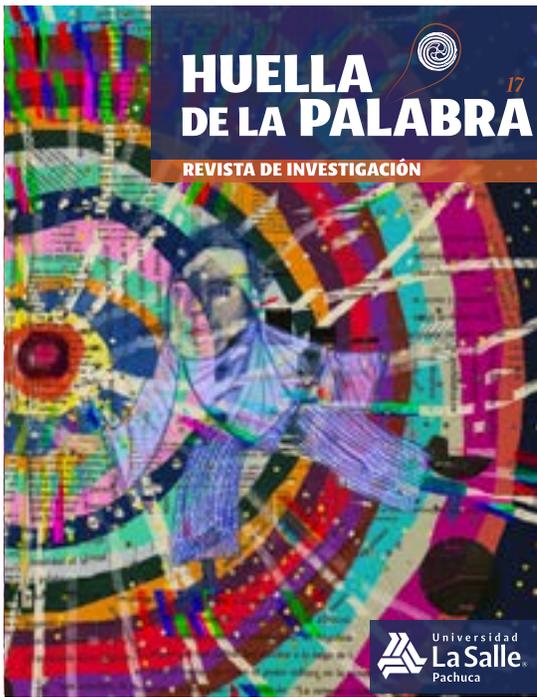
HUELLA DE LA PALABRA

17

REVISTA DE INVESTIGACIÓN



Universidad
La Salle
Pachuca



Universidad La Salle Pachuca

No. 17 diciembre 2023

p-ISSN: 2448-881X

e-ISSN: 2954-3975

Presidente Consejo de Gobierno

Dr. José Antonio Vargas Aguilar, fsc.

Rectora

Dra. Lourdes Lavaniegos González

Vicerrector

Lic. Juan Carlos Gómez Ríos

Directora Revista

Mtra. Jessica N. Enciso Arredondo

Consejo Editorial Interno

Lic. Juan Carlos Gómez Ríos

Lic. Diego José Martínez Gayón

Dra. Edith Lima Baez

Dr. Jesús Ignacio Panedas Galindo

Diseño Editorial

Mtro. Marco Antonio Patiño Morell

Colaboraciones

lahuelladelapalabra@lasallep.edu.mx

La Huella de la Palabra refiere a un ordenamiento de ideas y argumentos refrendados en la investigación, que permite, como instrumento de lectura y comunicación, ser digerido y evocado por el lector; la evolución que hay en la palabra desde que es herramienta del pensamiento e investigación hasta ser instrumento de difusión y trascendencia; esta crece, muta, vuelve a ser herramienta del pensamiento dejando huellas durante su perfeccionamiento que pretenden ser perdurables

UNIVERSIDAD LA SALLE DE PACHUCA, A.C., año 16, No. 16, diciembre 2023, HUELLA DE LA PALABRA es una publicación anual editada por la Universidad La Salle Pachuca A.C. Av. San Juan Bautista de La Salle No. 1, San Juan Tilcuautla, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, C.P. 42160, Tel. (771) 7170213 ext. 1415. Correo electrónico: lahuelladelapalabra@lasallep.edu.mx Página web: <https://revistas.lasallep.edu.mx/index.php/huella> Editora responsable: Jessica N. Enciso Arredondo. Correo electrónico: jnenciso@lasallep.edu.mx Reservas de derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-061617335400-102, otorgada por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Las opiniones expresadas por los autores de los trabajos publicados no reflejan necesariamente la postura de la editora ni de la institución.

El contenido de esta revista esta bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0 International License.

CONTENIDO

	Editorial	4
Mariana César García	<i>El maíz transgénico como solución a la desnutrición infantil del Estado de Hidalgo</i>	8
Valentina Gómez Gavia	<i>Vapeo en jóvenes de Pachuca, Hidalgo, México</i>	20
Margarita Saraí Miguel Bárcenas	<i>En Pachuca estábamos aislados, pero ¿qué pasó con los negocios durante la pandemia?</i>	34
Fabián Baruch Gómez Maldonado	<i>Carros eléctricos: su recibimiento e imagen en el mercado mexicano. ¿Son una verdadera solución?</i>	48
	Ensayos de filosofía	63
Andrea Saine Espejel Camargo	<i>Las dimensiones filosóficas de las obras autobiográficas para comprender las realidades y perspectivas de la vida humana</i>	64
María José Zamudio Pineda	<i>La búsqueda de sentido en un mundo sin certezas</i>	72
Marijose Carbajal Márquez	<i>Latinoamérica y el rock como símbolo de resistencia</i>	80
Héctor Alonso Gaytán Padilla	<i>“Blade Runner”: La humanidad y la máquina bajo la lluvia</i>	88
Paulina Meneses Espinosa	<i>El sigiloso poder de los medios</i>	106
Enya Arvanitakis Suárez	<i>Literatura ¿basura?</i>	118
	Normas de publicación	130
	Publication Rules	143



Editorial

Podría hablar de todo lo orgullosa que estoy de este grupo de profesionales en proceso al haber trabajado con mucha disposición de seguir aprendiendo y con el entusiasmo de ver publicados sus proyectos, pero justamente, la edición no trata de mí, sino de ellas y ellos, estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de nuestra universidad que, como primer acercamiento a la investigación social, nos regalan siete textos tan diversos como sus propias personalidades y como la carrera misma.

Mariana César García se acerca a las ciencias químicas y biológicas para intentar dar respuesta a una importante cuestión: ¿Podría el maíz transgénico ser la solución al problema de desnutrición en nuestro estado (Hidalgo)? Para la lo cual, tras una exhaustiva investigación documental, se da a la tarea de entrevistar expertos en el área y con ello llegar a la conclusión de que su hipótesis es una posibilidad tangible, además de, como buena comunicóloga, nos ayuda a desmentir algunos mitos en torno al maíz transgénico y nos invita a seguir progresando en su estudio y comprensión.

Por otra parte, tenemos a Valentina Gómez Gaviria con una importante investigación sobre el uso y consumo de cigarrillos electrónicos en Hidalgo, específicamente, en estudiantes de primer semestre de las diferentes licenciaturas en nuestra universidad. Los resultados son alarmantes, pero esto nos da un panorama certero para poder tomar acción desde la prevención y poder poner un alto a este tipo de adicciones.

En otra área de las Ciencias de la Comunicación que es el Marketing, Margarita Saraí Miguel Bárcenas se adentra en la búsqueda de información y experiencias con tres mujeres pachuqueñas y emprendedoras a quienes las redes sociales les ayudaron a mantener o a prosperar sus empresas durante y después de la pandemia, ello con el fin de conocer las estrategias más eficaces y brindar opciones a las personas que todavía están temerosas de comenzar algún emprendimiento por estos medios.

En la misma línea del Marketing y la Publicidad, Fabián Baruch Gómez Maldonado investiga el tan polémico y en tendencia tema de los autos eléctricos, y se plantea la incógnita de si son una solución a la contaminación y los problemas ambientales, esto indagando que tan veraz es la publicidad que manejan las marcas que producen estos vehículos y, haciendo uso de la entrevista cualitativa con dos usuarios de estos productos y un ingeniero automotriz, quienes nos amplían el panorama a partir de sus experiencias.

Nos trasladamos ahora al mundo audiovisual con el análisis cinematográfico que nos regala Hector Alonso Gaytán Padilla de la película Blade Runner (1983), en sus palabras, “el máximo exponente del ciberpunk”, pero esta conclusión solo fue posible tras un exhaustivo análisis de todos los elementos que conforman esta magna obra y la trascendencia que ha tenido a lo largo del tiempo hasta nuestros días.

Haciéndose de otro audiovisual, Paulina Meneses Espinosa nos abre a la posibilidad de utilizar la exposición mediática y el ocio para introducir elementos académicos, es decir, motivar o despertar la curiosidad de los espectadores sobre temas de las ciencias que tratan programas y series populares como Stranger Things (2016) y los neutrinos conformando el Upside Down, de esta manera tan cotidiana, los jóvenes, sobre todo, se acercan a temáticas que, en el aula, les son pesadas y complejas.

Ahora, es Enya Arvanitakis Suárez quien se aventura en la polémica tarea de indagar a cerca de si existe la llamada “Literatura Basura”. Para ello, además de una revisión histórica y documental, se basa en el análisis de cinco emblemáticas obras de las diferentes épocas literarias y, con la ayuda de una experta literata, ganadora del Premio Estatal de Poesía “Efrén Rebolledo” (2022) concluyen que, no hay tal categoría dentro de la Literatura solo textos “bien” o “mal” escritos de acuerdo a las convenciones sociales en este arte.

