

La capacidad cognitiva según la televisión y la lectura

Ximena Cadena¹

Juan Pablo Ramos Rándell

Asesor: D.E. Esther Fragoso Fernández



Introducción

Esta investigación tiene por objetivo demostrar que la lectura es más eficiente para el desarrollo de las capacidades cognitivas que la televisión. Se sabe que la televisión tiene más influencia en los jóvenes que la lectura, ésta, es un medio audiovisual y dinámica cuya función es darle al espectador la información extremadamente resumida; en cambio, la lectura requiere de un análisis más profundo, necesita de la comprensión, de la capacidad de abstracción e incluso de la paciencia del lector que debe entender el contenido. Aquí se trata de comprobar cuál medio comunicativo de éstos dos aporta mayor conocimiento a los jóvenes de preparatoria, descubrir los factores que impulsan a optar por la televisión o la lectura para informarse y obtener conocimiento así como su incremento de las capacidades cognitivas. Las teorías sobre los medios de comunicación establecen en su mayoría que la lectura es mejor para el cumplimiento educativo ya que los medios no saben manipular correctamente la información emitida por televisión. En suma, el fomentar la lectura en los jóvenes será un proceso difícil pero ayudará a un mejor desarrollo cognitivo o en su defecto ayudará a mejorar los contenidos televisivos para impactar intelectualmente en los jóvenes evitando la ingesta de información útil.

Planteamiento del problema

En la actualidad, el hábito de la lectura se ha visto disminuido por muchas razones, la que

compete a esta investigación y una de las más importantes, es la del surgimiento de la televisión. Al existir otro medio de comunicación con las cualidades necesarias para acabar con el ocio, los libros dejan de ser parte fundamental en el tiempo libre de las personas, se ven afectadas por el efecto del enajenamiento a contenidos irrelevantes para el conocimiento, la información digerida y mal seleccionada produce que las mentes de los jóvenes se hagan perezosas y pierdan la capacidad de abstracción y comprensión de información que puede ofrecer la lectura.

El empleo de la televisión como “babysitter” reprime la capacidad simbólica del niño, creciendo acostumbrado a *ver* en lugar de *leer*. Nuestra visión de este conflicto es, si la televisión ha tomado el papel de la educación, que antes pertenecía a los libros ¿La calidad de aprendizaje es la misma?, ¿serán adecuados los contenidos a los que los jóvenes están expuestos a diario?

Objetivos Generales:

1. Comparar la lectura con la televisión y conocer cuál medio brinda un aprendizaje más efectivo a alumnos de escuelas privadas, y los efectos que éstos puede producir en la capacidad cognitiva del alumno y el comportamiento de los mismos.
2. Establecer las razones por las cuales los jóvenes han dejado a un lado la lectura, para enfocar su interés en la televisión.

1 Tercer semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (zahajara@hotmail.com)

2 Tercer semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (dralocius@hotmail.com)



Objetivos Específicos

1. Analizar los contenidos educativos, dirigidos en especial a los jóvenes, que brindan la televisión y la lectura.
2. Calificar cuánto saben los alumnos del bachillerato privado que leen y otros que ven televisión y el desarrollo de sus diferentes habilidades cognitivas.
3. Seleccionar las dos preparatorias privadas que se van a comparar e investigar el nivel académico que poseen.

Preguntas de investigación

1. ¿Qué medio de comunicación es mejor para instruir a los jóvenes de preparatorias privadas, el libro o la televisión?
2. ¿Cómo utilizan los alumnos de preparatorias privadas la televisión y la lectura?
3. ¿Qué tanto aprenden los alumnos de estos dos medios? ¿lo que han aprendido lo han podido usaren la escuela?

Justificación

Una vez analizada nuestra situación social, se llegó al acuerdo de realizar esta investigación por dos motivos. Primero, existe una cercanía considerable a la etapa de bachillerato y ésta nos facilita la comprensión y visión respecto a los jóvenes, en la cual está basada la investigación. Segundo, sabemos que la televisión es el medio masivo por excelencia y en el otro polo encontramos a la lectura como el conocimiento plasmado al alcance de todos, y es por esto que se llega a la siguiente incógnita: ¿Cómo afecta la transmisión televisiva y la emisión de conocimientos por medio de la lectura en una mente en desarrollo como la de un joven de 16 a 18 años? Ciertamente, somos parte de un país en el que el índice de lectura es bajo, en el que la credibilidad de un programa televisivo puede llegar a ser superior que el de una obra literaria de calidad. Consideramos que

debemos realizar cambios dentro de nuestro gremio académico, y a pesar de que el hábito de lectura debe ser adquirido a temprana edad, en la preparatoria resulta altamente factible formar un juicio que permita introyectarlo.

Esta investigación pretende brindar un bien común a los jóvenes de segundo año de bachillerato, dando a conocer las ventajas cognitivas que otorga la lectura y de esta forma ampliar su panorama de técnicas de aprendizaje.

Viabilidad

La realización de la investigación resulta factible por el hecho de que nuestro campo de estudio es reducido y fácil de contactar. Nuestros instrumentos de trabajo, al ser bien diseñados, no generan problemas cuantitativos, ni cualitativos.

Existe una gran cantidad de información, por lo tanto, se debe realizar una minuciosa selección de datos para no caer en lo redundante; sin embargo, el exceso de información nos permite gozar de una buena calidad de información.

Gracias al trabajo y apoyo de los investigadores, la investigación es un proceso laborioso, jamás tedioso.

Marco teórico

Marco Histórico

El hombre de Neanderthal, se comunicaba mediante signos y señales, a diferencia del hombre de CroMagnon, que desarrolló el habla y el lenguaje.

El lenguaje no provocó grandes cambios, pero sí brindó a la especie humana, la posibilidad de un avance evolutivo. El lenguaje hablado actúa como eslabón entre las cosas y el significado.





Líneo, clasificaba a la especie humana dentro del sistema de la naturaleza como *Homo Sapiens*, argumentando que lo único que lo diferenciaba de los primates era, su capacidad simbólica. Lo que llevó a Cassirer a nombrar al hombre como un "animal simbólico", cuya capacidad despliega en el lenguaje.

Como señala Sartori: "Hasta la invención de la imprenta, la cultura de toda sociedad se fundamenta principalmente en la transmisión oral." (2008, p. 29)

La escritura es el progreso de las representaciones pictográficas, a los sistemas fonéticos. El simbolismo de primer orden, relaciona la escritura con el significado de las cosas o acciones. El simbolismo de segundo orden, representa al lenguaje hablado que a su vez representa el significado de las cosas.

La invención del telégrafo y la radio. Los dos permitían escuchar voces desde lugares lejanos, la sociedad dejó de ver a la distancia como un impedimento de comunicación, el telégrafo brindaba la oportunidad de comunicarse a grandes distancias, permitiendo el *feedback*. Mientras tanto, la radio emitía señales, comunicando información que el radioescucha decodificaba. El surgimiento de estos dos inventos significaba la reducción de distancia con el inicio de la era de las comunicaciones inmediatas.

La ruptura de la evolución lingüística llega con la invención de la televisión. Con esta, el hecho de *ver* prevalece sobre el *hablar*, pasando a segundo término la habilidad de lenguaje. Como consecuencia, el espectador, pasa de ser un animal simbólico, a un animal vidente. La televisión atrofia nuestra capacidad de abstracción y por lo tanto nuestra capacidad de entendimiento, brindando una visión manipulada y distorsionada de la realidad.

Marco Conceptual

Lenguaje:

1. "Capacidad de comunicar mediante una articulación de sonidos y signos <<significantes>>, provistos del significado." (Sartori (2008, p. 28)
2. "El lenguaje es un sistema de signos que faculta al hombre para comunicar sus pensamientos, ya sea oralmente o por escrito." MÉNDEZ (1994, p. 17)
3. "El lenguaje es un sistema o conjunto de sistemas de comunicación, constituido en general por diversas manifestaciones del pensamiento" (Méndez 1994, p. 22)
4. "El lenguaje es un sentido primordial, es la representación de los pensamientos por medio de sonidos." (Méndez 1994, p. 22)

El lenguaje es conceptualizado como la capacidad comunicativa expresada mediante signos y significados, propia del hombre.

Conocimiento:

1. "Conceptos universales, o ideas generales acerca de las características generales de cada categoría de cosas sobre las que las que los seres humanos tienen que pensar." (De Fleur 2001, p. 305)
2. "En el conocimiento se hallan frente a frente la conciencia y el objeto, el sujeto y el objeto. El conocimiento se presenta como una relación entre estos dos miembros, que permanecen en ella eternamente separados el uno del otro." (Hessen 1997, p.30)
3. "El conocimiento puede definirse, por ende, como una determinación del sujeto por objeto." (Hessen 1997, p. 30)
4. "El conocimiento es la sumatoria de las representaciones abstractas que se poseen sobre un aspecto de la realidad." (Gabriel 2008)

El conocimiento se define como la sumatoria de representaciones abstractas de la realidad.



Educación:

1. "Todo lo que lo que enriquece la promoción y el acompañamiento del aprendizaje, todo lo que enriquece la gestión de la institución educativa para cumplir con sus funciones" (Prieto 1984, p. 66)
2. "Es el proceso por el cual el hombre puede alcanzar su pleno desarrollo en los ámbitos físico, biológico, emocional, intelectual y espiritual al irse socializando, lo que incluye el conocimiento de los valores en los que se sustenta la vida diaria y que se traducen en actitudes, conductas y comportamientos que regulan cualquier actividad personal, familiar o social" (Navarro 2004 en Jaramillo, 2009)
3. "La educación es un proceso complejo que se da a nivel individual pero sólo se puede llevar a cabo en interacción con otros". (Jaramillo, 2009).
4. "La educación es una tarea inseparable de los juicios de valor, y es necesario conocer esos patrones valorativos con el fin de determinar qué es lo que fundamenta el elogio de ciertas conductas." (Sánchez, 2008).

La educación es considerada como el enriquecimiento de conocimientos, con la finalidad de alcanzar el pleno desarrollo del individuo.

Lectura:

1. "La lectura es un proceso complejo, multidimensional, que implica diversos niveles que actúan entre sí, de la conducta propositiva, a medida que el lector trata de discernir el significado de lo que el autor ha escrito" (Pineda, 2002, p. 6)
2. "Lo que queremos o lo que pensamos acerca de todo lo que nos rodea, ya sean objetos, personas, animales o acontecimientos." (Oseguera, 1992, p.13)
3. "La lectura es un proceso de aprehensión de algún tipo de información almacenada en un soporte y transmitida mediante ciertos códigos, como el lenguaje." (De, 2011).

4. "La lectura es una actividad absolutamente humana, que nos permite, gracias a su realización y puesta en práctica, por ejemplo y entre otras cosas, interpretar una poesía, un cuento, una novela, eso en cuanto a lo estrictamente literario." (Definición ABC, 2007)

La lectura es el proceso de aprehensión, aprovechamiento y decodificación de información, realizada mediante la capacidad simbólica del hombre.

Televisión:

1. "La televisión modifica radicalmente y empobrece el aparato cognoscitivo del *homo sapiens*." (Sartori, 2008, p. 17)
2. "<<Es ver desde lejos>> (tele), es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que pueden ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia." (Sartori, 2008, p. 30)
3. "La televisión nos muestra imágenes de cosas reales, es fotografía y cinematografía de lo que existe." (Sartori, 2008, p. 36)
4. "La televisión no es un anexo; es sobre todo una sustitución que modifica sustancialmente la relación entre entretener y ver." (Sartori, 2008, p. 40)

La televisión es el medio de comunicación masiva que nos brinda la información ya decodificada, anulando nuestra capacidad simbólica.

Marco Teórico

Existen muchas formas de aprendizaje, para este tema se analizarán en especial dos, una son los medios de comunicación enfocada en la televisión como sistema donde se obtienen conocimientos de diversos temas y la segunda la lectura como el primer medio accesible, que engloba un aprendizaje desde lo simple hasta los más complejo.

Teorías relacionadas con estos dos medios de aprendizaje son esenciales para comprobar





qué efectos producen en los jóvenes de preparatoria de escuelas privadas, se tratará de comprobar cuál medio es el más eficiente, cuál es el más utilizado y de ambos, cuál provee mejores resultados positivos a corto y largo plazo.

Teorías de la Televisión

La televisión como dispositivo de mediación educativa en la socialización infantil y juvenil. La educación es el medio que permite a los miembros de una sociedad adquirir los contenidos y procedimientos de lo socio-cultural en orden a organizar y disponer el sistema cognitivo, afectivo y conductual adecuado al medio físico y social al que deben adaptarse.

Los agentes de socialización como dispositivos de mediación educativa en la construcción del adolescente como ser social. La mediación educativa no es un factor más en el desarrollo social y cognitivo: la educación es una condición *sine qua non* para que el desarrollo se produzca. (Vygotsky, 1978 en Ferrés, 1994).

La televisión ya es considerada como un agente social. Los jóvenes en la actualidad interactúan y aprenden más viendo televisión, tendiendo a ignorar otros medios más eficaces, adaptan su comportamiento y relaciones sociales con base a los temas vistos en televisión.

Cuando falla el contexto. Según Yarce (1997), algunos programas televisivos en especial las series, se esfuerzan en acaparar audiencia proporcionando soluciones a la problemática de sus jóvenes telespectadores, muchas veces la televisión da soluciones que no corresponden al contexto cultural y social de los adolescentes, ni a la misma realidad humana, por lo que debe confiarse totalmente a ella la formación de los niños y los jóvenes.

La realidad se ve distorsionada por la televisión, muchos jóvenes y niños han

imitado las soluciones emitidas por este medio, sufriendo accidentes o en el peor de los casos, ocasionando la muerte. Los programas muestran gran cantidad de ficción y fantasía, persuadiendo a la audiencia a intentarlo, pues venden la idea de tener las mismas capacidades vistas en televisión.

Pedagogía audiovisual. La televisión es una nueva pedagogía, muy rica en posibilidades, que hace más grata, rápida y sencilla la tarea de aprender, y puede llegar a ser una especie de escuela masiva popular. Sin la televisión, sería imposible conocer en toda su extensión y detalle las grandes obras arqueológicas y arquitectónicas del arte de todo el mundo (las Pirámides de Egipto, el Coliseo Romano, las ruinas de Grecia, o las ciudades Incas de los Andes peruanos, por mencionar sólo unas pocas). La televisión es un medio de difusión de la cultura, la televisión es un entretenimiento para las mayorías, y no un medio para las minorías cultas, aunque debe cumplir también la misión de elevar el nivel cultural de sus audiencias.

Yarce (1997) menciona que la televisión no requiere conocimientos previos de ningún tipo. Ni siquiera hace falta saber leer o escribir. Al contrario, puede ser un estimulante audiovisual que permita aprender la escritura y la lectura, siempre está a la mano, y esta disponibilidad es un << gancho >> para usarla, porque no necesita la preparación del deporte o de los juegos y ejercicios al aire libre. Según McLuhan (en Ferrés, 1994): El medio es el masaje-el medio es el mensaje, para él, el verdadero mensaje de un medio son los cambios que éste produce en el entorno en el que se inserta. Según el pensador canadiense, las sociedades han sido moldeadas siempre más por el tipo de medios con los que se comunican sus ciudadanos que por el contenido de la comunicación. Los medios modifican el ambiente y, a partir de ahí, suscitan nuevas percepciones sensoriales.

Teorías de la Lectura. Uno de los puntos de diferencia con la teoría de Piaget es que según



Vigotsky los procesos de aprendizaje ponen en marcha los procesos de desarrollo. El proceso de desarrollo no ocurre si no existe la situación de aprendizaje que lo provoque, es decir, el aprendizaje avanza al desarrollo.

La lectura extiende nuestra experiencia y provee reservas de información.

La lectura permite visitar lugares antes de haber viajado a ellos, o retroceder en el tiempo, a otras épocas y culturas. Con la lectura se viven las vidas de otros pero al mismo tiempo se vive la nuestra. La lectura nos permite la obtención de información sobre determinados temas ya que no todos los libros hablan de todo, es información especializada y detallada.

Se necesita hacer conciencia de lo que la lectura hace por las personas y para qué les sirve. Toda la lectura tiene un propósito, el fomento a la lectura desde edades tempranas puede ayudar a las personas a tener una mejor agilidad de pensamiento, desarrollo educativo por excelencia, interacción con otras personas cultas y educar a los que no posean éste hábito.

Según estudios realizados por la SEP (2000), los libros causan efectos a través de los personajes literarios, se adaptan estas informaciones a la vida cotidiana de cada persona, al tener ya un conocimiento previo de la situación, su manera de solucionar esa problemática es más eficiente y rápida ya que la lectura permite ese desarrollo crítico, creativo y mental.

Al leer la problemática de los libros que interesan a los jóvenes, pueden darse cuenta de que tipo de errores son los que cometen y cuáles son las soluciones más apropiadas. Dependiendo del género literario, el libro da mejores soluciones que la televisión.

La lectura como hecho social. La lectura ayuda a las personas a relacionarse de manera

adecuada, es un medio para transmitir información para uno mismo y para el público que escucha, además de ampliar el conocimiento sobre diversos temas también mejora e incentiva la escritura. Profundizar en la información permite incrementar las lecturas a las que podemos tener acceso, y no sólo las lecturas sino el nivel de dificultad de las mismas, también avanza, lo que forma una estructuración sólida y vasta de esa información. La lectura es una herramienta muy importante para la toma de decisiones. Esto de acuerdo a los estudios realizados por la SEP (2000).

La lectura es el mejor medio para aprender y estimular el aprendizaje, a diferencia de la televisión que transmite subjetivamente información y con tendencias ideológicas dependiendo de la emisora, no es muy confiable. A pesar de ser el medio de comunicación más utilizado en el mundo y de mayor accesibilidad, los programas que transmite contienen violencia, discriminación étnica, ideologías políticas en la mayoría de sus temas. Como medio para educar sería por parte de la persona que escogiera los programas adecuados para tener un verdadero aprendizaje e información utilizable.

La lectura no sólo provee información y conocimientos especializados, también es una herramienta que se puede utilizar de forma cotidiana, para resolver problemas, correcta toma de decisiones e interacción social, que es lo que la mayoría de las personas busca, principalmente los jóvenes, ya que; de lo que saben es de lo que hablan.

Marco Referencial

Se han realizado estudios sobre la lectura y sus efectos. En esta investigación, se tomarán como referencia las investigaciones que demuestren que la lectura es fundamental en el desarrollo de las habilidades cognoscitivas de las personas y en especial de los alumnos





del bachillerato privado. Se pondrán sólo dos investigaciones con el tema de la lectura que sustenten esta investigación.

La lectura en México (http://www.oei.es/pdfs/encuesta_nacional_lectura_mexico.pdf).

Esta investigación presenta estadísticas sobre la lectura en México, analiza la lectura en las universidades y escuelas mexicanas, plantea que muchos de los jóvenes que se gradúan de las carreras o egresan de las escuelas, nunca han pisado una librería, que más de la mitad no compran libros (alrededor de 4 millones), mientras más se estudie menos lectores habrá, lo cual es muy alarmante, según presenta el autor. Estas son cifras generales que sirven para proyectar el propósito de esta investigación, ya que la mayoría están dirigidas al nivel de lectura educativa en México, no se enfocan en demostrar cuanto aprenden los estudiantes de las universidades o escuelas, pero sirven para dar una visión del nivel de conocimientos que se obtienen mediante los libros en México.

CONACULTA (2006) y la SEP (Secretaría de Educación Pública), realizaron una investigación para determinar la cantidad de personas que leen, qué tipo de lectura y cuántas horas le dedican a la semana, para esta última estadística, la que concierne a esta investigación es por escolaridad y edad. En bachillerato la cantidad más elevada que arroja la investigación de CONACULTA es del 36% que lee dos horas diarias y la menor es el 6.8% de la población estudiantil de bachillerato que no leen en ninguna ocasión. Respecto al tipo de lectura, se demostró que el material que más se lee son las revistas de espectáculos, después siguen los periódicos, en tercer lugar las novelas y por último, los más mencionados fueron los textos escolares o lecturas obligatorias. Otra estadística muy importante en esta investigación a realizar, es sobre la categoría escolarizada. El porcentaje de quienes declaran no leer ninguna hora a la semana es más alto entre quienes no tienen

ninguna escolaridad y desciende conforme la escolaridad aumenta. El porcentaje de quienes leen seis horas o más es el más alto entre todos los grupos sociodemográficos para quienes tienen educación universitaria (32.5%) y cae rápidamente conforme el nivel de educación disminuye.

Las investigaciones sobre la televisión se mencionan a continuación, éstas tienen que ver con el contexto cultural del niño y la relación fantasía-realidad.

Metodología de la lectura televisiva

La investigación de la ex-alumna de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Ximena del Villar (2006) desarrolla el tema del autoconocimiento. La televisión desarrolla la capacidad para profundizar en el conocimiento y valoración personal del mismo. Los niños deben ser capaces de seleccionar adecuadamente el contenido que se les ofrece, parte del problema es que la mayoría utiliza la televisión para emitir programas de enajenación y mera diversión. Propone que la televisión debe elaborar y transmitir herramientas educativas para los niños, realizar proyectos sobre una lectura adecuada de la información y contenido que nos ofrece la televisión.

La televisión y su contenido deben ser monitoreados por los padres, ya que un excesivo contacto con ésta provoca enajenación y por resultado, que los niños busquen programas inútiles, que ésta se convierta en una distracción y que este medio sólo sirva para ambientar su entorno sin que ellos le presten atención a los contenidos. También se debe procurar que los niños vean programas educativos para que puedan utilizar los contenidos y/o información en la escuela.

Otro punto importante es la interacción social. La televisión según la investigación de Ximena del Villar (2006), quita la habilidad para



interactuar con las demás personas, des-unifica el vínculo familiar y pone a las personas en un estado de observador, perdiendo así la capacidad de hacer otras cosas mientras se aprende o mientras se interactúa para que el aprendizaje sea más efectivo. La autora establece que la capacidad de discernimiento que tienen los niños es deficiente e inmadura por lo que ellos creen todo lo que ven en este medio.

Tres miradas televisión: docentes, padres y niños NIGRO (2008)

El artículo de investigación que se presenta tiene como fin indagar en los estudios teóricos y empíricos que se abordan, cómo consideran la televisión los padres, los docentes y los niños. El objetivo que persigue la investigación es comparar las tres perspectivas, para posteriormente poder continuarla con un trabajo de campo que compruebe el contraste y los hallazgos teóricos. Los trabajos relevados estudian universos de distintas regiones geográficas y diferentes grupos sociales, pero poseen fuertes coincidencias ampliamente significativas.

Se demuestra cómo se han apropiado los medios de comunicación de las mentes de las personas, en especial menciona a los alumnos de las escuelas, propone que los medios, en especial la televisión debe tener una mejor manipulación del mensaje cambiando el tipo de contenido, ya que se demuestra que la influencia masiva que contiene podría ser un recurso para la enseñanza educativa y menos para la frivolidad de la vida de las personas.

Demuestra también la visión y el concepto que los docentes y los padres tienen de este medio. En la investigación se cita un aspecto importante que las escuelas deberían tomar en cuenta, según Orozco Gómez:

<< A la escuela no le queda alternativa; o entabla una alianza estratégica con la televisión y la asume, intencionada y críticamente en todos sus niveles, ámbitos y modalidades, o sucumbe como institución educativa >>

En cuanto a los padres, la investigación arroja que los padres enfatizan que la televisión es instrumento útil, tanto a ellos como a los hijos, ya sea como elemento relacional (con el exterior, con otros niños), ya como vía para la educación. Sin embargo, también es vista como un enemigo en el proceso de formación del niño, especialmente entre los padres de clases medias. Los padres reconocen que ven informativos y programas culturales. Manifestación que hay que interpretar con las debidas precauciones, debido a la dimensión normativa –decir lo que hay que decir– que caracteriza a la entrevista.

Metodología

Enfoque. El enfoque de la investigación es mixto. En cuanto a lo cuantitativo analiza la estadística porcentual de alumnos que ven televisión y de los que leen. En el aspecto cualitativo, se analiza la retención de información con los diferentes medios.

La investigación es documental, pues los investigadores nos hemos adentrado en los documentos referentes a nuestro tema. Con base a esta información se han generado distintos instrumentos que nos han permitido analizar los resultados emitidos por los alumnos.

Alcance. La investigación tiene un alcance correlativo. Se adoptan dos variables: la televisión y sus efectos simbólicos, y la lectura y sus efectos cognoscitivos. Relacionando estas dos variables, se crea un análisis correlativo denotando las principales características de las variables, facilitando la visión estructural del problema.

Supuesto

La lectura extiende nuestra experiencia y provee reservas de información.

Diseño. Se pensó en un diseño que relacionara el concepto de la cognición mediante la televisión y los libros.



Contexto. La aplicación de instrumentos fue realizada en dos distintas ocasiones. La encuesta cuyo objetivo era reflejar la cantidad de tiempo que se le dedica a la televisión y a la lectura, fue aplicada el día viernes 15 de abril de 2011 en las instalaciones del Bachillerato de la Universidad La Salle Pachuca, Campus La Luz, a las 2:00 pm. Por otro lado, los dos tipos de cuestionarios realizados para medir la calidad de abstracción de los alumnos mediante la lectura y la visión, fueron aplicados el viernes 6 de mayo del 2011 en las instalaciones del Bachillerato de la Universidad La Salle Pachuca, Campus La Concepción a las 7:30 am.

Los dos instrumentos fueron aplicados a los alumnos de 4to semestre del bachillerato.

Sujeto, universo y muestra. Los alumnos del bachillerato de la Universidad La Salle Pachuca, fueron elegidos como población debido a la viabilidad que esto nos proporciona. Se aplicarán los instrumentos específicamente a los alumnos que cursen el cuarto semestre de bachillerato.

Cuantitativamente, se realizaron 60 encuestas referentes al consumo televisivo y a la cantidad de tiempo dedicado a la lectura.

Cualitativamente, se realizaron 26 cuestionarios referentes a la abstracción de datos mediante la lectura, y se aplicaron 26 cuestionarios referentes a la abstracción de datos mediante la exposición del material audiovisual.

Instrumentos. Se realizaron dos tipos de instrumentos, cuantitativos y cualitativos.

Para cubrir el aspecto cuantitativo, se generó una encuesta de 10 preguntas, las primeras 5 se enfocaban en el tipo de consumo televisivo, la cantidad de tiempo invertido, la compañía al ver televisión, entre otros. Las siguientes 5 preguntas, se referían al tipo de lectura, la cantidad de tiempo que se le dedicaba a esta, si

el acto de leer era un gusto o una obligación. De este formato se aplicaron 60 encuestas.

Con la intención de analizar la muestra de una manera cualitativa, se implementó una lectura de comprensión, cuyo contenido era extraído del cortometraje "El sueño del caracol" y una vez terminada la lectura, se les retiró el escrito con la finalidad de que no pudieran consultar las respuestas, y se entregó un cuestionario cuyo objetivo era analizar la retención y capacidad simbólica de los alumnos. Una vez terminado el cuestionario, se mostró el cortometraje "El sueño del caracol" y después se presentó un cuestionario realizado con preguntas enfocadas a criterios visuales, con la finalidad de identificar que tan fácil es para los alumnos retener información visualmente. Se aplicaron 26 cuestionarios por formato de lectura y 26 cuestionarios por formato de visión.



Edad: _____ Sexo: _____

Semestre: _____ Ocupación: _____

Lee detenidamente las preguntas que se te presentan y selecciona la respuesta que más se relacione contigo.

1. ¿Cuánto tiempo ves televisión diariamente?
a) Noveo b) Menos de una hora c) 1 a 2 horas d) 2 a 4 horas e) 4 o más
2. ¿Qué tipo de programas televisivos ves? (selecciona 2 opciones)
a) Educativos b) Animados c) Extranjeros (series) d) Familiares e) Otros _____
3. ¿Con qué objetivo ves televisión?
a) Entretenimiento b) Educación c) Información d) Acompañamiento e) Otros _____
4. ¿Con quién ves la televisión?
a) Familiares b) Amigos c) Pareja d) Solo e) Otros _____
5. ¿En qué momento del día ves televisión?
a) Durante el desayuno, comida y/o cena
b) Mientras hago la tarea
c) Está prendida todo el día
d) Antes de dormir
e) Otros _____
6. ¿Cuántos libros has leído en los primeros 4 meses que van de este año?
a) Ninguno b) 1 o 2 libros c) 3 libros d) 4 libros o más
7. ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?
a) Nada b) Menos de una hora c) 1 a 2 horas d) 2 a 4 horas e) 4 horas o más
8. ¿Qué tipo de libros te gusta leer?
a) Novela b) Ciencia Ficción c) Historieta d) Drama e) Fantasía f) Otros _____
9. ¿Cuáles son tus razones para leer diariamente?
a) Me gusta
b) Me lo piden en la escuela
c) Me obligan mis papas
d) Investigación
e) Otros _____
10. ¿Qué lugares te resultan cómodos para realizar una buena lectura?
a) Mi cuarto b) Mi escuela c) La biblioteca d) Lugares Públicos e) Otros _____





Resultados

Se realizó una encuesta con enfoque cuantitativo, con el objetivo de denotar la presencia de la televisión y la lectura en la vida de los jóvenes de 4to semestre del bachillerato. El instrumento contiene las siguientes 10 preguntas:

¿Cuánto tiempo ves televisión diariamente?

A lo que el 40% de los encuestados contestó que ven la televisión de 1 a 2 horas, el 22% de 2 a 4 horas, el 18% ve menos de una hora y el 15% ve 4 horas o más. El hecho de que el 40% le dedique de 1 a 2 horas diariamente a la televisión, es un buen indicio, pues no es un número tan elevado de tiempo, en cambio, la gente que le dedica 4 horas o más es el 15%, lo cual sí puede generar grandes trastornos en los jóvenes.

¿Qué tipo de programas televisivos ves?

El 50% de la muestra contestó que veían programas extranjeros (series), el 17% ven programas animados, el 11% ven programas familiares y el 10% ven programas educativos. La televisión nacional no está teniendo el impacto suficiente en los jóvenes, pues el 50% prefiere ver programas extranjeros, esto nos habla de una baja calidad televisiva a nivel nacional, o de un bajo interés de los jóvenes hacia lo nacional, esto podría estar generado debido a la globalización.

¿Con qué objetivo ves televisión?

El 82% de los alumnos encuestados utilizan la televisión como método de entretenimiento, el 11% ve la televisión con el objetivo de obtener información y el 7% utiliza el aparato como un acompañante. La gente está viendo televisión con la intención solo de entretenerse.

¿Con quién ves televisión?

El 55% ve la televisión sin compañía, el 36% con sus familiares, el 7% con sus amigos y el 2% con su pareja. Debido al contenido de la

televisión, el hecho de que más de la mitad de la muestra vea televisión sin compañía, puede generar confusiones al momento de la abstracción de información, si no hay alguien mayor que pueda aclarar las dudas que vayan surgiendo, la interpretación puede ser errónea.

¿En qué momento del día ves televisión?

El 37% de los encuestados ve televisión durante las comidas, ya sea en el desayuno, en la comida o en la cena. El 29% la ve antes de dormir, el 14% dice tener prendida la televisión todo el día, el 10% la ve mientras hace la tarea y el otro 10% la ve en su tiempo libre. Con excepción del último 10%, la gente ve la televisión en momentos importantes del día, el ver la televisión durante las comidas puede alterar la dinámica familiar, pues en muchos hogares, el único momento de convivencia familiar es el de las comidas.

¿Cuántos libros has leído en los primeros 4 meses que van de este año?

El 52% ha leído de 1 a 2 libros, el 30% ha leído 3 libros, el 15% ha leído 4 libros o más y el 3% no ha leído ninguno.

¿Cuánto tiempo le dedicas a la lectura?

El 45% le dedica menos de 1 hora, el 43% dedica de 1 a 2 horas. El hecho de que el 88% de los encuestados dediquen menos de dos horas a la lectura, lleva a la conclusión de que prefieren ver televisión a leer, sin importar los beneficios que la lectura les brinda.

¿Qué tipo de libros te gusta leer?

El 45% contestó preferir la novela, el 20% el drama, el 13% la ciencia ficción y otro 13% la fantasía.

¿Cuáles son tus razones para leer diariamente?

El 48% lee porque se lo piden en la escuela, el 42% lee por gusto, el 3% por investigación y el 7% por otras razones.



¿Qué lugares te resultan cómodos para realizar una buena lectura?

Al 82% le gusta leer en su cuarto, al 5% en lugares públicos, al 3% en la escuela y al 3% en la biblioteca.

Se realizaron dos cuestionarios, el primero fue aplicado después de una lectura de comprensión, éste constaba de 8 preguntas que se calificaron como correctas o incorrectas. El 50% de las respuestas a las preguntas fueron incorrectas, lo cual resulta impactante, pues si éste fuera un examen de Taller de lectura y redacción, el grupo estaría reprobado.

El segundo cuestionario fue aplicado después de ver un cortometraje, este igual constaba de 8 preguntas, de las cuáles la primera era de percepción por lo que no se podría calificar como correcta o incorrecta, al igual que la última que consistía en retención auditiva. Las 6 preguntas restantes sí se calificaron como correctas o incorrectas, de éstas, 5 fueron contestadas correctamente, lo que denota su gran capacidad de retención mediante lo visual.

Conclusiones

Los alumnos tuvieron el 50% de error al responder el cuestionario sobre una lectura de comprensión, pero obtuvieron el 62.5% de aciertos al responder el cuestionario sobre un cortometraje.

El problema se atendió de una forma metodológica, se les presentaron dos materiales, una lectura y un cortometraje, en este proceso se observó el problema de cómo los jóvenes optan por aprender de forma audiovisual que del medio impreso. El objetivo se cumplió porque se demostró que medio de comunicación estimula y desarrolla las capacidades cognitivas en los jóvenes a nivel bachillerato, en los resultados obtenidos hubo más aciertos en el cuestionario del instrumento audiovisual que el cuestionario de la lectura.

Con estos resultados podemos aportar que haciendo un uso adecuado de la televisión se puede incrementar el desarrollo de las habilidades cognitivas como la memoria y una mejor explicación de la terminología de los temas. Algunas de las limitaciones que se tuvieron fueron la cantidad de alumnos que formaron parte del experimento, el tiempo no fue suficiente para llevar a cabo más experimentos, el universo se vio reducido a una sola preparatoria por lo que los resultados nos permiten saber cómo se desarrollan las habilidades cognitivas en un solo grupo.

Esto resalta dos puntos principales:

- Los alumnos han perdido capacidad de abstracción y retención al momento de la lectura.
- La televisión permite que los alumnos retengan fácilmente la información, lo cual podría ser bastante benéfico para la sociedad, en caso de ser utilizada correctamente.

Analizando los dos puntos anteriormente mencionados, se proponen cinco posibles soluciones:

- Fomentar la lectura en los alumnos, ya que se está perdiendo una capacidad muy importante en el ser simbólico.
- Generar programas televisivos de calidad para que los alumnos puedan obtener conocimientos de la manera en la que más se les facilita.
- Combinar los medios audiovisuales (la televisión) con la lectura, que lleve después de leer a reforzar los conocimientos de los jóvenes.
- Implementar programas para ayudar a los alumnos a tener una mejor capacidad de abstracción al hacer una lectura académica o científica.
- Instruir a los jóvenes y a la población en general a que al hacer uso de la televisión seleccionen programas benéficos que les aporten conocimientos de utilidad y desarrollen su capacidad de pensamiento.



Fuentes de consulta:

CONACULTA, (2006) *Encuesta Nacional de la Lectura*. Recuperado el 2 de abril del 2011 en http://www.oei.es/pdfs/encuesta_nacional_lectura_mexico.pdf.

Definición.de (2011). *Concepto de lectura*. Recuperado el 14 de marzo de 2011 en <http://definicion.de/lectura/>

Definición ABC. (2007) *Definición de lectura*. Recuperado el 14 de marzo de 2011 en <http://www.definicionabc.com/comunicacion/lectura.php>

De fleury Ball-Rokeach (2001) *Teorías de la comunicaron de masas*. México: Paidos

Del Villar, Ximena. (2006) *Metodología de lectura crítica televisiva para niños de primer grado de las escuelas federales vespertinas "Benito Torres Oropeza" y "Quetzalcóatl" de Pachuca de Soto, Hidalgo. México. Tesis para la Facultad de Ciencias Humanas.*

Ferrés, Joan (1994) *Televisión y educación*, España: Paidos

Gabriel (2008) *Definición de conocimiento*. Recuperado 14 de marzo de 2011, de <http://www.definicionabc.com/ciencia/conocimiento.php>

Jaramillo, (2009). SerenditiTIC. *El concepto de educación*. Recuperado el 14 de marzo de 2011 en <http://ticserendipity.wordpress.com/2009/08/20/el-concepto-de-educacion/>

Mattelart (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. España: Paidos

Méndez, Ignacio (1994) *El lenguaje Oral y Escrito en la Comunicación*. México: Limusa Noriega Editores

Morley, David (1992) *Televisión, audieces& cultural Studies*. USA. Routldedge

Ni gro, Patricia (2008) *Televisión, docentes, padres y niños. Educación y Educadores*. Vol 11, No. 1, Recuperado el 2 de abril de 2011 en <http://pensamientoycultura.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/viewArticle/718/1696>

Oseguera y Chávez (1993) *Taller de lectura y redacción 2*. México: Publicaciones Cultural.

Pineda y Lemus (2002) *Lectura y redacción con análisis literario*. México. Prentice Hall

Prieto, Daniel (1999) *La comunicación EN la educación*, Argentina: La Crujia

Sánchez (2008). Pisaal. *Definición de educación*. Recuperado el 14 de marzo de 2011 en <http://pisaal.blogia.com/2008/042502-definicion-de-educacion.php>

Sartori, Giovanni (2008) *Homo videns. La sociedad tledirigida*. México: Punto de lectura

SEP, (2001) *La adquisición de la lectura y la escritura en la escuela primaria*. México

Sheridan, Guillermo. (2007) *Letras libres*. Recuperado el 2 de abril del 2011 en <http://www.letraslibres.com/index.php?art=12023>

Yarce, Jorge (1997) *Televisión y familia*. México. Mi-Nos, Colección Ser Familia





Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)

