Huella de la Palabra

Revista Huella de la Palabra
ISSN 2448-881X
Universidad la Salle Pachuca
https://doi.org/10.37646/huella.vi5.395

*Vol. 5*
*Enero – Diciembre 2011*

# La percepción que se tiene sobre la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad La Salle Pachuca.

Karen Flores Arteaga[1]
Karla María Zúñiga Santillán[2]
Asesor: D.E. Esther Fragoso Fernández

## Introducción

La investigación se refiere a la percepción que se tiene sobre la carrera de Ciencias de la Comunicación dentro de la Universidad La Salle Pachuca.

En él se muestra el marco teórico, la metodología, la ejecución y resultados del proyecto donde se investigó a los alumnos de 2º y 8º semestre de las diferentes carreras de la universidad para conocer su percepción respecto a la carrera de comunicación. Se puede adelantar que la percepción es, en general, positiva pero no se le ha reconocido como debería y las razones de ello es que falta información e interés sobre la licenciatura. Se tiene como objetivo mejorar la percepción que se tiene de la carrera para así ayudar a los estudiantes de la comunicación dándoles una mejor reputación.

## Planteamiento del problema

Se originó de un problema personal. Nos percatamos que la carrera de Ciencias de la Comunicación tiene, en general, una mala reputación; así que decidimos investigar cuáles son las causas y si realmente la mayoría piensa negativamente sobre la licenciatura.

## Objetivo General

Descubrir el motivo por el cual los estudiantes de otras carreras diferentes a la de Ciencias de la Comunicación tienen una percepción negativa acerca de ésta última y si esta percepción cambia al estar en contacto con estudiantes de dicha carrera.

## Objetivos Específicos

1. Tener una apreciación segura y objetiva de la opinión pública a cerca de la carrera de Ciencias de la Comunicación.
2. Clasificar el ser y el quehacer del comunicador frente a la percepción que se tiene de éste.
3. Elaborar, a partir de la nueva información recabada, formas atrayentes para informar y aclarar el objetivo de la carrera en Ciencias de la Comunicación.

## Preguntas de la Investigación

a. ¿Cuál es la percepción general que tienen los alumnos de segundo y octavo semestre de la Universidad La Salle Pachuca, acerca de la carrera en Ciencias de la Comunicación?
b. ¿Cuáles son las causas que han generado en los estudiantes dicha la percepción de la carrera en Ciencias de la Comunicación?
c. ¿Qué tan informados están los estudiantes de segundo y octavo semestre de la Universidad La Salle Pachuca acerca de la carrera en Ciencias de la Comunicación?

1 Tercer semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (bkj9_rlal@hotmail.com)
2 Tercer semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (karla_m_zs@hotmail.com)

**Justificación**

Al término de esta investigación pretendemos dar a conocer las bases en las cuales se fundamenta la percepción de los estudiantes de la Universidad La Salle Pachuca en cuanto a la carrera en Ciencias de la Comunicación y de esta forma beneficiar a los estudiantes de la misma para crear una concepción más concreta sobre el estudio de la comunicación, una amplia percepción de la carrera y la aceptación e integración de la comunidad educativa.

**Viabilidad**

Consideramos que sí es viable esta investigación ya que contamos con el tiempo y espacio necesarios para realizarla y no requerimos de grandes recursos monetarios. Sólo necesitamos, esencialmente, de conocimientos teóricos y de la opinión pública que habremos de recabar en su momento.

**Marco teórico**

**Marco Histórico:**

"Frankfurt se consolidó como una escuela que planteaba la necesidad de desarrollar en las personas una reflexión global en los procesos de sociedades burguesas-capitalistas, a consecuencia de los distintos acontecimientos surgidos en la década de los años veinte en Europa. Se crearon dos movimientos conceptuales, uno de ellos es la Industria de la consecuencia en la cual, se hace una metáfora de los medios masivos y su poder de control". Román Reyes, (2009)

La carrera en ciencias de la comunicación es una rama que parte de la sociología, nace como consecuencia de estudiar y promover el surgimiento de los medios masivos. En México, la licenciatura como tal se funda por jesuitas en la Universidad Iberoamericana en los sesentas, pero vino un nuevo impulso en los post-setentas y ochentas, donde ya se tomaron en cuenta Universidades públicas para las ciencias sociales (UNAM), y algunas otras ciencias con ideologías sudamericanas. A su manera la Comunicación prolonga la filosofía al volver a disparar las grandes cuestiones tradicionales sobre la verdad, lo real, el vínculo social, el imaginario, la posibilidad de la enseñanza, de la justicia, del consenso, de lo bello, etc. Examinan las condiciones prácticas, las herramientas mediáticas, institucionales y simbólicas, que nos pertenecen. Bougnoux Daniel, (1999, p.11 y12).

El modelo más antiguo es la formación de periodistas, fue creado en Estados Unidos por Joseph Pulitzer y Walter Lippman a principios del siglo XX, pero en Latinoamérica llegó hasta los años sesenta por el centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo. Y actualmente la Escuela de Periodismo Carlos Septién Gracia (EPCSG) es la única que mantiene vivo este modelo. Las características de la EPCSG son: habilidades técnicas profesionales, ajuste de demandas del mercado laboral, opinión pública dentro de lo político y lo social.

El segundo modelo se creó en México en 1960 por la Universidad Iberoamericana, la cual, forma a comunicadores intelectuales con una ideología humanística. El Jesuita José Sánchez Villaseñor fue quien creó el proyecto de lo que conocemos como "ciencias de la comunicación".

El tercer y último modelo fue creado en los setentas, que forma al comunicólogo como un científico social, éste toma ideas del primer modelo y del segundo. Con esto se inclinaba la carrera hacia la investigación y tener una ideología revolucionaria. Ledezma Lara Alejandra (2010).

En 1981 El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Ciencias de la Comunicación (CONEICC) hizo un diagnostico entre 24 escuelas de comunicación en el

país para ver su perfil. Esta investigación se hizo con los comunicadores que hacen un equilibrio entre lo teórico y lo práctico y los comunicantes, de corte profesional y práctico (que se refieren a la mitad de las escuelas).

Actualmente las ciencias de la comunicación han estudiado y fijado sus observaciones hacia los medios masivos, la comunicación organizacional y la sociedad de la información. "Tanto los medios masivos como los diferentes conceptualizaciones teóricas que busca explicar el fenómeno comunicativo, surgen en el contexto de afirmación del desarrollo social sobre la base de un impulso definitivo a la industria y la tecnología que comenzó a gestarse a finales del siglo pasado" López Veneroni Fernando, (1989)

Desde esos tiempos, la creación de los mass-media formaron una pieza clave para crear la comunicación como ciencia, pero esto ha sido mediante un cambio lento y con muchas dificultades, (Murciano, Marcial 1993) "En la historia de las sociedades humanas, en los elementos que han contribuido de forma decisiva y característica a la formación del diálogo social (es decir, los *mass media*), han tenido lugar cuatro revoluciones de carácter meramente distinto: el lenguaje, la escritura, la imprenta y ahora las telecomunicaciones (…).Todo comenzó con la invención de la imprenta, pero fue hasta la Segunda Guerra Mundial donde se vio en el mayor auge de esta ciencia.

"Hasta finales de los años setenta's, los modelos de comunicación que había eran vinculados con la comunicación de masas y el desarrollo nacional encontraron en las agencias internaciones, de ámbito supranacional, han tenido un papel sobresaliente como la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, desde su creación en 1946 ha contribuido al estudio de las comunicaciones de masas y los efectos que esta provoca". Murciano Marcial,(1993).

Desde la creación los medios de comunicación, la sociedad se ha dado a la tarea de dar explicación a los fenómenos y a las problemáticas que se dan en torno a éstos.

**Marco Conceptual:**

Comunicación:
Comunicación proviene de la voz latina *comunicare,* que significa "poner en común" transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. (RAE, 2011).

Comunicación: "proceso mediante el cual se transmite información, es algo vital que se puede hacer de una forma verbal o no verbal y se percibe de la misma manera, más que nada se encarga de encontrar la manera más eficaz y efectiva de transmitir un mensaje, ya sea entre pocas o muchas personas, llevar un ambiente agradable, dentro de esto observa los efectos que tienen los mensajes, los medios y la forma de transmitirlo, estudia el comportamiento de los receptores del mensaje, el efecto que causa en ellos". Ledezma Lara Alejandra(2010)

Comunicación de masas: proceso comunicativo intencionado que emplea medios tecnológicos que trascienden tiempo y espacio pretendiendo causar **un** impacto global. Lozano Rendón José Carlos, (1996)

Comunicología:" en la ciencia de la comunicación, es el conocimiento tal cual con sus funciones metódicas que determinan el modo, orientación, y estructura de los sistemas de comunicación, cómo se pueden trasformar y cómo adecuarlos para que permanezcan hasta el destinatario final". Ledezma Lara Alejandra (2010)

En esta investigación la comunicación es un elemento vital ya que de ella parte el estudio de las Ciencias de la Comunicación, por lo tanto será definida como: proceso mediante el cual se transmite un mensaje que depende de la intencionalidad y de un canal que va de un

emisor a un receptor y existe una retroalimentación.

Ciencias de la Comunicación:
Es el profesional en el campo de la comunicación que desde perspectivas inter y/o multidisciplinarias es capaz de conocer, explicar, operar y evaluar los procesos comunicativos de la actividad social humana, así como desarrollar un grado de preespecialización en las disciplinas que constituyen el saber comunicativo, asumiendo posturas críticas y reflexivas sobre la realidad mexicana y su entorno regional e internacional (https://www.dgae.unam.mx/planes/acatlan/Cienccom-Acat.pdf 18/03/11).

Desarrolla el empleo eficiente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) para la gestión de la información y como herramienta para el aprendizaje, así como el uso de estrategias para una comunicación eficaz; encaminado a favorecer el intercambio de ideas en diversos contextos y la construcción colectiva de conocimiento del quehacer profesional de un comunicólogo o comunicador, incluye la participación directa en los procesos de comunicación humana y particularmente en los de la comunicación colectiva. Este estudio implica investigar y analizar la información y los diversos mensajes emitidos por los medios de comunicación social para proceder a la valoración de sus repercusiones sobre los individuos y la sociedad. Este profesional de la Comunicación, debe ser responsable de modificar procesos que afectan el contexto macro determinado por la gente y para la gente de la empresa, sin perjudicar asuntos de negocio y estabilidad interna (www.lasallep.edu.mx).

En esta investigación, la carrera en Ciencias de la Comunicación va a ser definida partiendo de comunicación que es el proceso mediante el cual se transmite información de forma verbal o no verbal y se percibe de la misma manera, por lo tanto la carrera se sirve de todos los medios de comunicación masiva, de las tecnologías que agilizan, facilitan y maximizan su trabajo; se encarga de encontrar la manera más eficaz y efectiva de transmitir un mensaje, ya sea entre pocas o muchas personas, llevar un ambiente agradable, observar los efectos que tienen los mensajes, los medios y la forma de transmitirlo y estudiar el comportamiento de los receptores del mensaje, el efecto que causa en ellos.

**Marco Teórico**

La teoría ACT (Control Adaptativo del Comportamiento) intenta explicar cómo se construyen los conocimientos y cómo se aprenden los nuevos conceptos. Habla del mecanismo de aprendizaje en la cual existen 3 fases: La interpretación declarativa se refiere al sistema que recibe la información. La compilación donde se transforma el conocimiento declarativo en procedimientos y el ajuste es donde se generaliza y se fortalece el conocimiento. Menciona 3 memorias: memoria declarativa (saber qué), memoria de producciones (saber cómo) y la memoria de trabajo (nodos).

Basándonos en esta teoría, si las personas no saben sobre un tema es porque no han seguido el proceso debidamente, por lo tanto, no está registrado, en la investigación se aplica para conocer la manera en que las personas adquirieron y/o generaron la percepción de la carrera en Ciencias de la comunicación.

La brecha del conocimiento está ligada a la anterior ya que se refiere a una sociedad de información la cual tiene los recursos, la información adecuada, pero la utiliza de manera incorrecta, sólo como un banco de datos. Por lo tanto, las personas pueden tener buena o mala información sobre un tema y no saber usarla lo que es lo mismo a no tenerla.

Esta teoría incide en el análisis del conocimiento que el común de la gente tiene a cerca de las Ciencias de la Comunicación y de la

importancia de dicha carrera profesional, pues como dice Francisco Prieto: *"El comunicador traduce para las masas el acontecer del mundo ayudándole a su comprensión. Tiene que interactuar con la masa".* Prieto Francisco (2001), p. 58.

Teoría del Cultivo

Mientras que George Gebner propone la "Teoría del Cultivo", donde hace alusión a la forma en que las personas perciben la realidad, ésta es modificada dependiendo; ya sea que la exagere o la disminuya y justifica el rechazo a ciertos grupos o estereotipos. Los medios y concretamente, la televisión llevan a los públicos o masas a una visión del mundo, en la que implanta valores comunes, gracias a la configuración de espacios homogéneos que son posibles a través de la programación. George Gebner se interna en la investigación de las consecuencias que trae el consumo de los medios, especialmente en los aspectos de la violencia consumida por las grandes masas de manera indiscriminada José Carlos Rendón Lozano, (1996, p.134-1)

La teoría del cultivo se aproxima a las audiencias y observa la dependencia del imaginario individual, del mundo personal. Los resultados determinan que los cultivos sobre la percepción, están relacionas directamente con la intensidad de exposición al medio. De acuerdo con esto y con relación a nuestro tema, nos podemos dar cuenta que las personas tienen cierta percepción de la carrera, una percepción hasta cierto punto mala, y eso se debe a que lo que ven o el contacto que tienen con los medios que cultivan esa idea, sin darse cuenta lo que es en realidad, manteniéndose en ese idea hasta el punto de volverse dependientes.

Teoría de la Espiral del silencio

En esta misma línea presentamos la Teoría de la Espiral del Silencio de Elizabeth Noelle Neuman, que nos platea el tema de la conformación de la opinión Pública, a la que se le llama "Espiral del Silencio" y cuyo principal argumento es "la tendencia de unos a hablar más alto y de los otros a callar, poniendo en marcha un proceso en espiral que progresivamente establece un punto de vista como aquel que logra ser dominante" Maricela Portillo Sánchez, (1998).Los individuos callan por temor a la exclusión del grupo social y eso es lo que nos pasa a nosotros como estudiantes de la licenciatura: Por temor a ser rechazados no defendemos y argumentamos que la carrera no es como se piensa, sino que dejamos que la critiquen y la juzguen mal, antes de perder la pertenencia a cierto grupo.

- La aportación de las teorías arriba mencionadas, nos ayudan también a comprender el fenómeno de la percepción en el común de la gente o de las masas, es decir, no sólo qué conocen o qué saben a cerca de las Ciencias de la Comunicación; sino qué percepción tiene de éstas, qué valor e importancia tienen para ellas. Creemos, junto con Wilbur, que *"mientras mayor sea la proximidad con que se observa el trabajo de los medios de masas, con mayor claridad se advierte que sus efectos dependen de un complejo circuito de personal especializado y de las influencias sociales".* Schramm Wilbur,(1982, p. 115)

"Raúl Fuentes Navarro menciona algunas dificultades que impiden avances en la definición del currículo en comunicación. El desequilibrio entre diversas asignaturas, la Insuficiencia de recursos humanos y pedagógicos y materiales, la Falta de integración entre teoría y práctica, la Falta de adecuación entre formación académica y demanda del mercado profesional y la Carencia de investigación respeto a la realidad comunicativa circundante." Ledezma Lara Alejandra, 2010, p. 3)

Opinión Pública

La opinión Pública viene a ser entonces como la "piel de la sociedad" que la protege o impermeabiliza y que la mantiene unificada y protegida. Son 4 los supuestos básicos con los que la autora desarrolla su perspectiva:

1. La sociedad amenaza a los individuos desviados con el asilamiento
2. Los individuos experimentan un continuo miedo la aislamiento
3. Este miedo el aislamiento hace que los individuos intenten evaluar continuamente el clima de opinión.

4. Los resultados de esta evaluación influyen en el comportamiento en público especialmente en la expresión pública o el ocultamiento de sus opiniones.

Estos 4 supuestos están relacionados entre sí. Para confrontar empíricamente estos postulados y tratar de corroborar la hipótesis de la Espiral del Silencio, Elizabeth Noelle Neumann ha empleado un acercamiento básicamente cuantitativo al utilizar como herramientas metodológicas las encuestas, experimentos y tesis Portillo Sánchez Maricela; Esteinou Madrid, Javier, (1998 p.411-422).

"Javier Esteinou, argumentó que las necesidades sociales originarias de la formación universitaria de comunicadores son primeramente, en consecuencia, las que los medios hegemónicos imponen y que en síntesis consiste en preparar elementos capaces de contribuir al reforzamiento de las funciones publicitarias y la reafirmación del consenso social en torno a un modelo de desarrollo a la medida de las minorías dominantes y del capital transnacional" Ledezma Lara, Alejandra, (2010, p.4)

Las universidades tienen posturas de estos tipos:

- Su atención la tienes asumida y justificada sólo a las necesidades del sistema con base en el campo de trabajo de mass-media, agencias publicitarias y mercadotecnia.
- Asumen posturas a una orientación humanista sobre el contenido de los mensajes.
- Un campo profesional a ámbitos no masivos, como funciones económico-políticas, comunicación interna u organizacional
- Sólo se basa en el análisis crítico y elaboración teórico-prácticas, que oponga alternativas a prácticas sociales.

Una diversidad en el campo. Ferrer Rodríguez Eulalio, (1982)

El problema no se puede resolver acudiendo a la esfera práctica de la disciplina, como lo es el periodismo, televisión y todo lo que engloba los medios masivos; porque en cierta forma éstas ya están determinadas y se debe actuar sobre la trasmisión de un mensaje mediante un emisor y un receptor a través de un medio y porque dentro de las "ciencias de la comunicación" son totalmente reales, ya que no se requiere estudiar de una ciencia como esta para ejercer las actividades relacionadas con los mass media, porque no se requiere de un quehacer científico para dar explicación a fenómeno comunicacionales. (López Veneroni, Fernando,1989) Por esta razón, se cree que no se necesita estudiar para poder trabajar en algún medio y de aquí surgen muchos de los problemas la percepción de la mayoría de la gente al ver a la carrera de Ciencias de la Comunicación como una disciplina que en realidad no estudia nada concreto.

Teoría de la Convergencia de Felipe López Veneroni:

Así mismo, hay quienes plantean que al hablar de "Ciencias de la Comunicación", en realidad se habla de un conjunto de disciplinas científico-sociales y técnico-profesionales que convergen en torno al fenómeno de los medios masivos, el cual, habitualmente reconocemos como objeto de la comunicación en virtud de un convencionalismo académico tácito.

En efecto, la estructura formal sobre la que se ha tratado de dar lugar a este nuevo campo del saber nos revela una convergencia fundada, por una parte, en el conjunto de aproximaciones que han venido realizando distintas disciplinas sociales con base en los problemas que plantean los medios de comunicación en general, y los de masas en particular, en sus áreas objetivas específicas. Por otra parte, implica la convergencia del conjunto de disciplinas técnico-profesionales directamente vinculadas a la práctica y operación de los medios: periodismo, diseño, radio y televisión, cinematografía, publicidad, fotografía, mercadotecnia, relaciones públicas,

propaganda política, etc." López Veneroni, Felipe, (1989, p. 27-28)

Teoría de la comunicación

"Todo proceso comunicativo consta de un conjunto de elementos invariables, implica un agente trasmisor y un receptor, entre los cuales se transmite información. La información viaja a través de un canal en cuyos extremos suelen encontrarse mecanismos de codificación y decodificación de mensajes, mismos que pueden verse afectados de manera adversa por la presencia de u ruido. Ruido, en este contexto, es un término técnico que designa a todo agente capaz de disminuir la eficacia del mensaje[…] Solís Macías Víctor (1987, p. 28).

"Lo que sí resulta cuestionable es que el esquema que supone la existencia de entidades diferenciadas de emisión y recepción, así como los mensajes y el uso que se les da a los miedos es propiamente el problema de la comunicación[…]cabe señalar que el valor sociológico, económico político o pedagógico de los estudios sobre los medios es inobjetable es los términos de la metodología y las conceptualizaciones que cada uno de aquellos haga, no confiere existencia automática a un nuevo campo del saber denominado "la comunicación", o bien que el posible campo de la comunicación pueda o deba –arbitraria o imitativamente –sustentarse en los principios metodológicos d aquellos para construirse como tal" López Veneroni, Fernando,(1989, p.31).

Por último, queremos presentar el pensamiento actual de Ozziel Nájera sobre las Ciencias de la Comunicación frente a los Nuevos Paradigmas Científicos Razón y Palabra.

Las Ciencias de la Comunicación han experimentado en los últimos años un estrechamiento dentro de su estudio y práctica en el sentido en que fijan sus observaciones orientándolas hacia los medios masivos de comunicación (*media*), comunicación organizacional y la muy de moda *sociedad de la información* que actualmente con su brillo atrae en su mayor parte a los estudiosos de la comunicación. El estudio de la comunicación se ha centrado en diversas vertientes conductuales, estructurales y culturales sin ofrecernos una visión verdaderamente integral, pues a final de cuentas, como toda ciencia, se especializa cada vez más y más de modo que podemos decir que un científico, al estudiar un fenómeno que al paso del tiempo adquiere cada vez mayor complejidad, puede llevar una investigación eliminando muchos elementos del contexto que rodea a su objeto de estudio, sin ponerse nunca en contacto con el ambiente más amplio de su materia. Algunos científicos aseguran que esto es inevitable, porque a medida que crecen los conocimientos, el saberlo todo en profundidad y detalle se hace imposible, de modo que los investigadores se conforman con trabajar en áreas específicas.

Depende del científico ir más allá de sus horizontes, ampliar su percepción e información en los diversos campos de estudio, así como debe renovar conceptos, formas, elaborar nuevas teorías y enlazar todo lo que pueda ofrecer una nueva perspectiva, un cambio que se adapte a los nuevos paradigmas científicos y genere en un futuro una ciencia donde exista espacio para todos.

La Comunicación consta de muchas teorías sobre todo enfocadas al comportamiento de las personas. En este sentido, nos parece que hay una percepción cada vez más amplia de la necesidad de una carrera especializada en los Medios de Comunicación Masiva. Si queremos medios con calidad, es preciso entonces la profesionalización de quienes los diseñan y manejan, lo cual justifica la carrera de Ciencias de la Comunicación. Por lo tanto, todas estas teorías se enfocan solamente a la respuesta de los grupos sociales, de manera que nos ayudarán para poder encontrar la percepción

que se tiene de la carrera en Ciencias de la Comunicación tomando en cuenta los datos recabados de los alumnos de la Universidad La Salle Pachuca.

**Marco Referencial**

"Acercamiento a la evolución del campo profesional de la comunicación desde la perspectiva de sus egresados" (Benassini Félix, Claudia. 2000).

Esta investigación se hizo delimitada en México, en la cual, se hizo un seguimiento de los egresados de distintas universidades y se comparó el desenvolvimiento en la sociedad y la eficacia de la formación que reciben, mediante entrevistas y encuestas.

Nos ayudará porque nos da una mirada más amplia y con más fundamentos para ver qué actividades pueden llegar a desarrollar los profesionistas en Ciencias de la Comunicación.

"Posibilidades y limitaciones en la información académica de los comunicadores" Fuentes Navarro, Raúl (1991). Este ensayo se basa principalmente en la obra de Raúl Fuentes Navarro, da una visión general de la carrera, desde su historia, como surgió en México, donde se impartió y a partir de ahí en que otras universidades surgió la carrera y con qué enfoque, ya que algunas van más enfocadas al periodismo, otras a los mass media, etc. Plantea el campo laboral de la carrera, como es que se relaciona tanto con los medios de comunicación y no por eso se limita sólo a éstos. Da una descripción más clara de las capacidades de un comunicador.

Es útil a nuestra investigación ya que abarca toda la carrera, desde sus inicios en México hasta las características de un comunicador y con ello nos lleva a estructurar el campo laboral y darnos algunos puntos por los cuales la carrera se tiene tan exclusivamente ligada a los medios de comunicación.

"La modernidad y sus lógicas racionales en la evaluación de programas de la licenciatura en comunicación"(Martínez Castro, Alma Lucía (2008).

Dicha tesis hace referencia a la interrelación que existe en el proyecto de modernidad con sus ejes de estudio: el conocimiento-ciencia y el papel del estado en la evaluación de programas de estudio de la licenciatura en comunicación; teniendo presente el rescate del sujeto que hace Morin, desde su teoría de la complejidad y Giddens desde la teoría estructurada.

Esta investigación es útil, ya que nos ofrece una visión más amplia en cuanto al ámbito científico y social de la carrera en Ciencias de la Comunicación, nos plantea sus áreas de desarrollo y está fundamentada con teorías y conceptos.

"Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación"(http://www.unid.edu.mx/images/stories/sistema_unid/pdf_carreras/LCyTC.pdf). Universidad Interamericana para el desarrollo (UNID)

El perfil del egresado de la Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación en la UNID consta en que el comunicólogo se podrá ejercer la profesión, en los ambitos laborales como son: Oficinas de prensa, relaciones públicas, empresas periodisticas, raiodifusoras y empresas televisivas.

Es relevante para nuestra investigación ya que es el objetivo a cumplir del Comunicador en dicha escuela, esto nos complementa la opinión en cuanto al contexto específico de Pachuca.

**Metodología**

**Enfoque**

En la investigación realizada, el enfoque que utilizamos es mixto; el cual se basa en dos

enfoques: el cualitativo (se caracteriza por la subjetividad, una perspectiva interna y va orientado hacia el proceso) y el cuantitativo (se caracteriza por la objetividad, una perspectiva externa, va orientado hacia el resultado y se basa más en cuestiones numéricas).

Se seleccionó este tipo de enfoque por la creencia e importancia de conocer la opinión y percepción de cada uno de los alumnos con algunas preguntas abiertas, pero también tener una noción de los porcentajes o estadísticas, con un instrumento como lo es la encuesta, para saber qué es lo que predomina en la universidad de acuerdo con nuestro tema y tener una investigación más completa y mejor fundamentada, para poder obtener una resolución de la hipótesis con más validez.

**Alcance**

Esta investigación es descriptiva ya que buscamos la percepción que se tiene sobre la carrera en Ciencias de la Comunicación, así como encontrar las razones por las cuales estas percepciones son positivas o negativas, con esto se desea formar una mejor definición de la carrera para beneficio y motivación de los estudiantes. Primero obtuvimos nuestra propia definición de la carrera partiendo de comunicación que es el proceso mediante el cual se transmite información, es algo vital que se puede hacer de una forma verbal o no verbal, por lo tanto debe ser percibida de la misma manera. Generalizando, la carrera se sirve de todos los medios de comunicación masiva, de las tecnologías que agilizan, facilitan y maximizan su trabajo; se encarga de encontrar la manera más eficaz y efectiva de transmitir un mensaje, ya sea entre pocas o muchas personas, llevar un ambiente agradable; al mismo tiempo observar los efectos que tienen los mensajes, por la forma de transmitirlos, así como también estudia el comportamiento de los receptores del mensaje.

**Diseño**

Nuestra investigación es de tipo no experimental, porque no aplicamos ningún tipo de experimento; sólo constatamos a través de la aplicación grupal de un cuestionario escrito con diez preguntas (la mayoría de ellas cerradas), cuál es la percepción que tienen los alumnos de 2do y 8vo semestre de las demás carreras universitarias, acerca de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Dentro de la no experimental, nuestra investigación es transeccional o transversal, porque sólo se refiere a la percepción actual que se tiene sobre la ya mencionada carrera.

**Contexto**

Se realizó en la Universidad La Salle Pachuca campus la Concepción entre los alumnos de 2° y 8° semestre de las diferentes carreras.

**Sujetos, universo y muestra**

Estudiantes que asisten actualmente a la Universidad La Salle Pachuca dentro del área profesional. Que cursen el segundo y octavo semestre de las siguientes carreras: Derecho, Administración, Contaduría, Enfermería, Educación, Psicología, Ingenierías, Arquitectura, Diseño Gráfico. En la edad de 17 a 29 años.

**Hipótesis**

La mayoría de los estudiantes de las diferentes carreras en la Universidad La Salle Pachuca tienen una errónea concepción de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, creemos que esto se debe a la falta de convivencia con personas que están o han estudiado la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y la falta de información acerca de la carrera.

**Procedimiento**

El 6 de abril acudimos a las direcciones de las diferentes escuelas, para revisar los horarios

de los semestres 2° y 8°de las carreas de Derecho, Administración, Contaduría, Enfermería, Educación, Psicología, Ingenierías, Arquitectura, Diseño Gráfico. Con esos horarios nos organizamos para aplicar los cuestionarios el martes 12 de abril a las 2:00pm y a las 5:30pm y el miércoles 13 de 10:00 a 12:00 pm. Así encuestamos a los 138 alumnos.

**Instrumento**

**Concepción de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**
**Escribe tus datos y tacha la respuesta que consideres cierta.**
**Edad** _____años **Carrera** _____ Semestre_____
**Sexo:** M F

1. ¿Conoces a algún familiar o amigo que sea egresado o esté estudiando la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?
   si ( ) no ( )

2. ¿Que tan importante crees que es la carrera en comunicación, dentro de nuestra sociedad en México?
   mucho ( ) regular ( ) poco ( ) nada ( )
   ¿Porqué? _____

3. ¿Crees que cualquier persona podría estudiar comunicación?
   si ( ) no ( ) tal vez ( )

4. ¿Consideraste estudiar comunicación?
   si ( ) no ( )
   ¿Porqué? _____

5. ¿Sabes la diferencia entre comunicador, comunicólogo y licenciado en ciencias de la comunicación?
   si ( ) no ( ) mas o menos ( )
   ¿Cuál?_____

6. ¿Sabes que temas estudia la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?
   si ( ) no ( ) algunos ( )

7. ¿Cuál crees que es el mejor campo de trabajo para un comunicador?
   medios de comunicación ( ) empresas ( ) gobierno ( )
   otra:_____

8. ¿Conoces alguna teoría que propone la el estudio de la Ciencias de la Comunicación?
   si ( ) no ( ) mas o menos ( )
   ¿Cuál?

9. ¿Crees que la sociedad podría funcionar igual que hasta ahora, sin necesidad de que existan profesionistas de la Comunicación?
   si ( ) no ( ) tal vez ( )

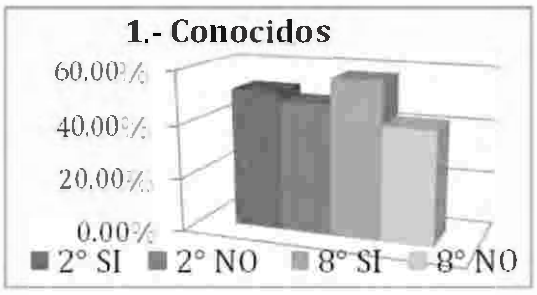
10. ¿Cuál es tu percepción de la Carrera en Ciencias de la Comunicación?

_____

**Gracias!**

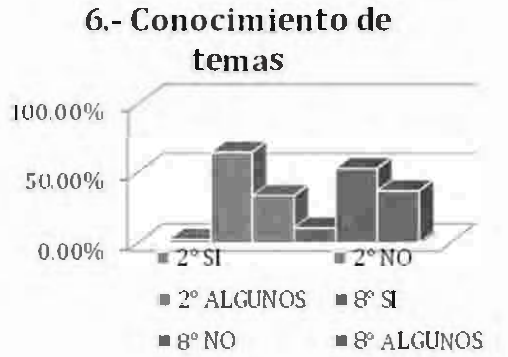
**Resultados**

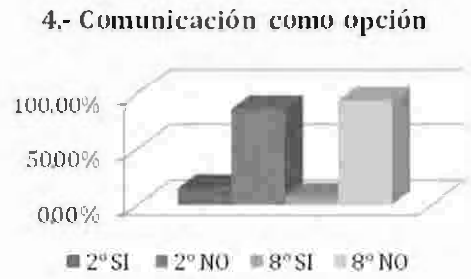
El 90% de los encuestados coincidió en que el campo laboral del comunicador es únicamente dentro de los medios de comunicación masiva, confirmando la mala información que se tiene.




El resultado mostró la convivencia con estudiantes de la comunicación en un porcentaje mayor al 50%, por lo tanto le parece una carrera importante, mientras que al 10% le parece una carrera sin importancia profesional.

El 28% de los alumnos de segundo semestre desconoce el perfil del comunicador, en octavo sólo el 7% no lo tiene claro. Más del 90% no consideró estudiar la carrera en ciencias de la comunicación (existen algunos puntos de vista del porqué). Más del 80% de los estudiantes desconocen los términos, lo que confirma la falta de información.




El 64% de los estudiantes de segundo semestre desconocen los temas de la comunicación, mientras que en octavo reduce en un 10%. Tomando estos resultados podemos concluir que sí existe una mala percepción de la carrera en Ciencias de la Comunicación y se debe a una escasez de información y la información que se tiene no es veraz.

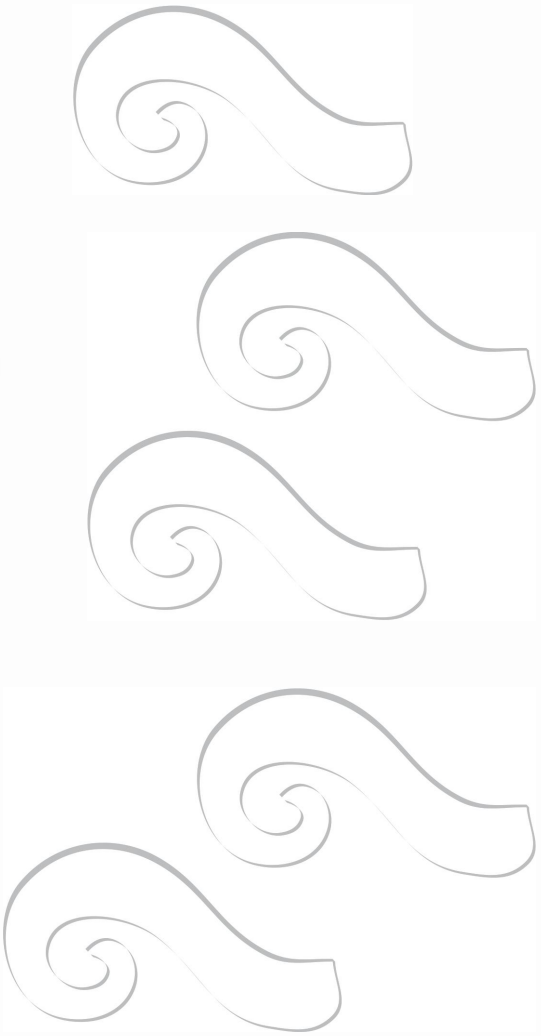
**Conclusiones**

Existe una percepción positiva sobre la carrera de Ciencias de la Comunicación, esto se debe a la importancia en las empresas, entre las personas y la sociedad en general, la desventaja es que no se reconoce como debería por la falta información en las personas, derivado por la falta de contacto con la carrera de comunicación.

La percepción varía muy poco en cuanto a la relación de los alumnos de octavo semestre con los de segundo semestre; resulta ser más positiva en octavo, pero la diferencia es mínima, ya que el problema no se centra en la falta de interés de las personas de distintas carreras, todo surge por la falta de convivencia que existe entre los alumnos, resultado que surgió con las encuestas de la investigación. En general los alumnos deben relacionarse más para conocer los distintos perfiles que se encuentran en la Universidad y esto se puede lograr con actividades que favorezcan dicha convivencia.

En cuanto a la carrera de comunicación, los encuestados aportaron la idea de mostrar el potencial de la carrera, de esa manera se puede generar interés en las otras carreras. Con lo anterior se puede disminuir o erradicar la idea de que los alumnos serán artistas televisivos, para esto se podrían generar más conferencias y eventos referentes a la licenciatura donde los alumnos puedan asistir, y también que dichos eventos se promuevan en lugares donde hay gente ajena a la Universidad, impulsando tanto la convivencia como la asistencia a conferencias fuera de la Institución.

La aprobación de nuevos proyectos favorecería el reconocimiento del verdadero potencial de la carrera y mejoraría la estancia en la Universidad La Salle Pachuca. Dichos proyectos van desde crear una red Lasallista, en la cual se transmitan podcast de todas las carreras de la universidad, grabar videos promoviendo las distintas carreras con las que cuenta y muchos proyectos más realizados por estudiantes, para así formar alumnos propositivos y crear un mejor ambiente universitario preocupado e interesado en el desarrollo no sólo de su carrera, sino de toda la universidad.



**Fuentes de consulta:**


Bougnoux, Daniel (1999) *Introducción a las Ciencias de la Comunicación* Buenos Aires: Ed. Claves

CatIA- ITESO © 2009, *Sistemas de Información de la Biblioteca "Dr. Jorge Villalobos Padilla, S.J."*, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara Jalisco, México: ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara.

*Diccionario Enciclopédico* OCEANO (2001)

Ferrer Rodríguez, Eulalio (1982) *Comunicación y Comunicología*. México: Ed Eufesa.

Girbau Massana, M. Dolors (2002) *Psicología de la Comunicación*. Barcelona, España: Edit. Ariel Psicología.

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=comunicacion consultada 12/03/11

http://quijote.biblio.iteso.mx/catia/coneicc/cat.aspx?cmn=browse&id=3781 Documento número 3781. Consultada el 12/03/11

http://sociologiadelacomunicacion.blogspot.com/search?q=Perspectiva+socio+%E2%80%93+cultural+de+las+teor%C3%ADas+comunicativas consultada el 2 de abril del 2011 a las 18:00 hr.

https://www.dgae.unam.mx/planes/acatlan/Cienccom-Acat.pdf 18/03/11

Ledezma Lara, Alejandra *Posibilidades y limitaciones en la formación académica de los comunicadores*, Ensayo sobre las tres fases.

López Veneroni, Fernando.(1989) *La Ciencia de la Comunicación. Método y Objeto de estudio*. México .D.F: Editorial Trillas.

Lozano Rendón, José Carlos.(1996) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: EdAlambra.

Murciano, Marcial. (1993) *Sociología de la comunicación de masas I.V. Nuevos problemas y trasformación tecnológicas*. México Ed. G. Gili, S.A de C.V.

Portillo Sánchez, Maricela; Esteinou Madrid, Javier (1998). *Espacios de Comunicación*. Universidad Iberoamericana: Espiral del Silencio

Romero, Yannina *Manual de Comunicación*

Solís Macías, Víctor.(1987) *El hombre, un procesador de información. Información científica y técnica*, México: CONACITY.

www.liccom.edu.uy/ consultada 13/03/11

www.razonypalabra.org.mx/n36/htmlconsultada12/0311

Román Reyes (2009). *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social*, Madrid-México: Ed. Plaza y Valdés https://doi.org/10.5211/9788496780132

Copyright (c) 2011 Karen Flores Arteaga, Karla María Zúñiga Santillán y Esther Fragoso Fernández

Este texto está protegido por una licencia *CreativeCommons 4.0*.

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

*Resumen de licencia* - *Texto completo de la licencia*