

# Editorial

A través de nuestra revista, Huella de la Palabra, se promueve la investigación en los alumnos de la Universidad La Salle Pachuca; generando con ello, fundamentos científicos que buscan explicar su entorno, así como perspectivas propias que puedan aportar una forma de pensamiento y de comportamiento ante la realidad circundante. Es una mirada nueva y joven con “ojos distintos a los del adulto”.

Huella de la Palabra 2 sigue respondiendo al objetivo por el cual se conformó: la tarea formativa de los alumnos como investigadores a través de la realización de un trabajo académico en conjunto con el docente, que le guía al alcance de sus propias metas.

La constitución del contenido permitió crear una comunidad de estudio y diálogo en el que la reflexión no ha sido una tarea fácil, las diferentes perspectivas bajo las cuales uno se puede acercar a la indagación de la realidad son diversas, pero ello nos ha permitido un periodo de crecimiento en la búsqueda de un cuerpo académico riguroso y exigente en el proceso metodológico de investigación; pero a la vez, humano y sensible en el acompañamiento del alumno. Un crecimiento personal que deseo compartir es que al confrontar posiciones personales que se cimientan en la experiencia profesional de años, nos exige conocimiento, pero sobre todo, el desarrollo de actitudes y valores de conducta que renuevan nuestro modo de actuar con el otro, en un diálogo respetuoso a sus posiciones ideológicas tan distintas a las propias. Constituimos con este número de la revista, el germen de una comunidad científica (docentes, investigadores y alumnos) que ha logrado generar proyectos científicos, ejecutar un trabajo sistemático y evaluar resultados, que les permiten proponer nuevos acercamientos al conocimiento social de comunidades en Hidalgo.

Huella de la palabra 2 se conforma de tres áreas: una en la que se muestran investigaciones elaboradas por los alumnos en coordinación con sus profesores. En este caso dos artículos de comunicación, uno de la carrera de educación y tres del área de psicología. Nace una nueva sección a petición de los propios alumnos, en la

que se ve reflejada la participación de sus docentes. La tercera sección contiene las reseñas realizadas por estudiantes de educación.

La investigación que abre la revista, “Efectos de la publicidad gráfica en los receptores”, fue realizada por Karla Patricia Cuatepotzo Bravo. Integra un estudio sobre el logro alcanzado por la publicidad visual con miras al consumismo tan alimentado en la sociedad actual. En él encontramos un acercamiento al concepto de publicidad gráfica y un breve recorrido de su evolución, la caracterización de algunas formas publicitarias. En la metodología presenta una encuesta sobre la manipulación de la publicidad gráfica. Este artículo se propone, como ella misma lo señala: “hacer más consciente a la sociedad consumista de que los recursos utilizados por las empresas tienen el objetivo de crear una necesidad que a veces no existe para que la gente compre el producto”.

Antonio Zamorano Lara elabora un trabajo documental sobre la influencia de los programas televisivos en la construcción de modelos y estereotipos de nuestra juventud, a través de los cuales los jóvenes adoptan una apariencia física y nuevas formas de conducta: “La idolatría del joven mexicano y la influencia de los medios de comunicación”. En un primer apartado nos presenta la concepción del héroe y su función en la construcción de la identidad del joven; posteriormente, a través del análisis de una encuesta aplicada, concluye con una crítica a la pobreza de contenido del medio televisivo y a sus efectos nocivos: “la deshumanización y la promoción de valores meramente superficiales”.

Luisa Hernández Magdalena hace un estudio de caso a partir de la investigación documental sobre las “Funciones principales de la casa hogar ‘La buena madre’ en la niñez pachuqueña” presentando las características y finalidad que tiene esta institución en servicio de un sector de la población infantil de Hidalgo. En el trabajo de campo se presenta, a través de entrevistas estructuradas y observaciones no participantes, una reflexión sobre el nivel de alcance de las metas institucionales de dicho hogar.

