

# Editorial

Estamos viviendo un momento histórico difícil de comprender, donde parece que el mundo fuera un caos por donde queramos verlo. Sabemos de conflictos bélicos entre países, terrorismo, problemas ecológicos con una insensible participación destruyendo a nuestro mundo poco a poco, crisis económica mundial; dentro de la familia existe una gran disfuncionalidad y en la humanidad aumenta cada vez más la pobreza. ¿Qué está fallando? Habrá infinidad de respuestas, pero en esta ocasión quiero recordar lo que un niño dijo después de ser rescatado de sus secuestradores “Mami, ¿dónde estabas?, ¿por qué dejaste que me llevaran?” De igual manera, yo me pregunto, ¿dónde estamos cada uno de nosotros? Tal vez estemos físicamente, pero nuestra esencia de personas se está perdiendo, esa esencia que se encuentra en los valores, pues éstos representan todo aquello que lleva al hombre a defender y creer en su dignidad humana, perfeccionándolo en su voluntad y libertad.

Ante tanta desorientación valoral que irrumpe en las acciones, hoy las grandes miradas son fundamentales, y como dice Patricia May, antropóloga y autora del libro *Todos los reinos palpitan en tí*, “es como decir, miremos el gran proceso, reubiquémonos y seamos cada uno responsables de tendencias futuras”.

Por eso, el presente número de Xihmai, es muy valioso, pues cada una de las aportaciones que lo conforman son parte de esa mirada que lleva a una acción.

Alumnos de quinto semestre de Ciencias de la Educación presentan resultados de su investigación a través de una intervención educativa, con grupos de Preescolar 3, enfocada en los valores. Primeramente el equipo de Adriana Marín González, Ana Liedo Lavaniegos, Arcelia Valadez Serrano, Guadalupe Partido Rosales, Lizbeth Morales Cordero y Verónica Rivero Veras presentan conclusiones de su intervención “Educar mis valores”, en donde diseñaron actividades con el objetivo de que los niños pudieran construir definiciones de valores, siendo más fácil de esta manera interiorizarlos y tenerlos presentes en su diario vivir.

Educación en valores es participar en un auténtico proceso de desarrollo y construcción personal; es formar ciudadanos auténticos que puedan comprometerse en la construcción de un mundo más justo, donde la reflexión desde el inicio es básica. Tal fue el objetivo del equipo formado por Monserrat Ávila Gama, Janeth López García, Nuvia Jusú Chávez, María del Alba Torres Guzmán y Darío Zamitiz Ortiz, cuya intervención “Vive los valores desde niño”, nos muestra actividades, en las cuales se buscó principalmente, que los niños reflexionaran en torno a valores para afianzar conductas y actitudes que les permitan conducirse en compromiso.

“Aprendiendo, expresando y viviendo los valores”, es la tercera intervención, donde el equipo de Alicia García Chávez, Cinthya Jiménez Jaime, Cruz Alejandro Flores Salinas, Arely Oliva Jaimez, Sherezada Castelán Gándara y Patricia Palacios Pacheco diseñó estrategias para favorecer el desarrollo moral de los niños, a través de la vivencia de los valores. Las actividades de los tres equipos muestran originalidad en canciones, cuentos, frases, acciones grupales, silencios y seguimiento de vida, como condiciones pedagógicas y sociales para dicha construcción.

Continuando en el matiz de la educación de valores, no puede quedar fuera la otra cara de la moneda, todo aquello que los medios de comunicación y la industria del celuloide promueven para mantener la atención de los niños y vender su producto. Alumnos de tercer semestre de Ciencias de la Comunicación Verónica Ortega Ortiz, Daniel Alejandro Ramírez y Ramírez y Monserrat Ortiz Sánchez nos dan una muestra del resultado de este emporio, en un estudio denominado “Promoción de valores en las películas infantiles detectando los mensajes que influyen en los mismos en películas de Walt Disney”.

Los niños son consumidores fáciles, pero la aspiración al éxito en los adolescentes y jóvenes es un denominador común para atraparlos, dado que para ellos es como un componente de bien-





estar, por eso requieren de juicio crítico sobre el impacto de los medios de comunicación en el consumo de productos que no son necesarios. María Castelán Martínez, de quinto semestre de Ciencias de la Educación, realizó una investigación que consistió en conocer la Influencia de los medios de comunicación y el marketing mundial en el consumismo de los alumnos de la Universidad La Salle Pachuca, Caso: Escuela de Ciencias Humanas, que nos brinda información contratante entre lo que decimos y lo que hacemos, influenciados por los medios.

En los adultos, su vida personal está moldeada por todo lo que su familia y el medio le han brindado desde pequeño, lo cual permea valores y antivalores, que se manifestarán en su vida profesional. Por ello, las alumnas Ángeles Calderón Adriana del Carmen, Arteaga Tavera Adai, Balderas Becerril María Fernanda, García Pérez María Rosa, Larios Meza Alexis, Larrea Montalvo Silvia, Medina Otero Selene y Méndez Chaire María Fernanda de sexto semestre de Psicología, proponen un "Código ético del psicólogo", ya que su labor, particularmente, necesita despertar confianza en quienes lo consultan, asegurándoles que están frente a un profesional que sabrá escuchar y orientar con ética.

De igual manera, quienes se dedican a la comunicación, están expuestos a enfrentar una sociedad mediatizada donde su figura puede ser clave para quienes los escuchan y creen en ellos, convirtiéndolos en líderes de opinión. La L. C. C. Lourdes Vera Alvarado nos comparte su discurso sobre "La incidencia de los líderes de opinión en la sociedad mexicana", abriendo un espacio de reflexión para todos los comunicólogos.

A través de nuestro viaje por la vida, una de las cosas que nos mueve a ser mejores es conocer personajes de la historia que han dejado huella con sus acciones, pero sobre todo, los del presente, nos muestran que a pesar de todos los problemas y dificultades, se puede trascender. Tal es el caso de Charlotte Carranza Juárez, finalista en el XV Certamen Internacional de Poesía y Narrativa breve, además de participante

en la antología Mundo Literario 2007 de Editorial Nuevo Ser, Argentina, cuya información personal se presenta.

Y como un epílogo a este paseo de grandes reflexiones, el alumno Juan Carlos Gaitán Izaguirre, de sexto semestre de Bachillerato, nos presenta la Recensión del libro "Donde habitan los ángeles" de Claudia Celis, manifestando sus opiniones y puntos de vista. Ser leído por un adolescente resulta toda una experiencia, ya que el libro invita a reflexionar sobre la vida de uno mismo.

Margarita Bautista García

