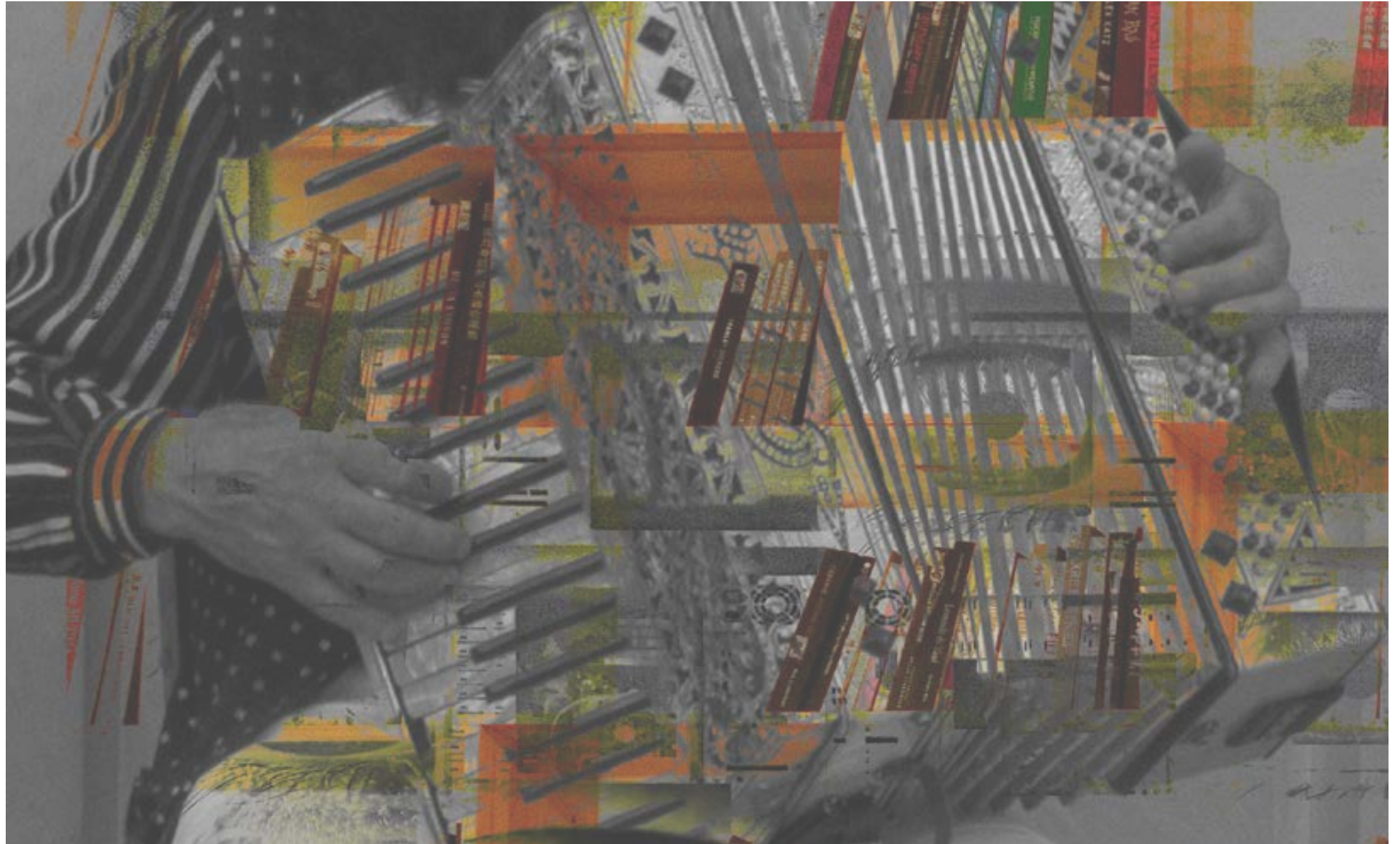




EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LA POPULARIZACIÓN DE LOS CORRIDOS TUMBADOS

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE POPULARIZATION OF CORRIDOS TUMBADOS

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LA POPULARIZACIÓN DE LOS CORRIDOS TUMBADOS

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE POPULARIZATION OF CORRIDOS TUMBADOS

Diego Leonardo Herrera Islas

Nota sobre el autor:

Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Universidad La Salle Pachuca, generación 2022-2026.

<https://orcid.org/0009-0007-4810-1125>

Remita cualquier duda sobre este artículo al siguiente correo electrónico: 222132@lasallep.mx

Recibido: 9/10/2024 ▪ Aceptado: 30/11/2024



Copyright(c) 2024 Diego Leonardo Herrera Islas. Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Resumen

El fenómeno de los corridos tumbados, un subgénero que fusiona los corridos tradicionales mexicanos con estilos modernos como el trap, hip-hop y reggaetón, ha ganado popularidad global gracias al impacto de las redes sociales. Plataformas como TikTok, Instagram y YouTube han permitido a artistas pioneros como Natanael Cano, Junior H y Ovi, así como a nuevas figuras emergentes como Peso Pluma y Gabito Ballesteros, alcanzar audiencias internacionales y consolidar sus carreras. Este estudio, aunque aún parcial y en desarrollo, explora cómo la digitalización ha transformado la promoción musical, analizando la viralidad, el papel de los algoritmos, el contenido generado por usuarios y las estrategias visuales empleadas para conectar con las identidades juveniles en un contexto global. La investigación utiliza un enfoque cualitativo para evaluar casos de éxito y tendencias clave en la difusión de los corridos tumbados, reconociendo que falta llegar a conclusiones definitivas.

***Palabras Clave:** Corridos tumbados, Redes sociales, Viralidad, Algoritmos de recomendación, Identidades juveniles.*

Abstract

The corridos tumbados phenomenon, a subgenre that fuses traditional Mexican corridos with modern styles such as trap, hip-hop, and reggaeton, has gained global popularity thanks to the impact of social media. Platforms such as TikTok, Instagram, and YouTube have allowed pioneering artists such as Natanael Cano, Junior H, and Ovi, as well as new emerging figures such as Peso Pluma and Gabito Ballesteros, to reach international audiences and consolidate their careers. This study, although still partial and in development, explores how digitalization has transformed music promotion, analyzing virality, the role of algorithms, user-generated content, and the visual strategies employed to connect with youth identities in a global context. The research uses a qualitative approach to evaluate success stories and key trends in the dissemination of corridos tumbados, recognizing that definitive conclusions are yet to be drawn.

***Keywords:** Corridos tumbados, Social media, Virality, Recommendation algorithms, Youth identities.*

Introducción

En los últimos años, los corridos tumbados han emergido como un fenómeno cultural y musical que trasciende fronteras. Este subgénero, que fusiona elementos tradicionales del corrido mexicano con influencias del trap, hip-hop y reggaetón, ha alcanzado una notoriedad sin precedentes gracias a la difusión masiva en redes sociales. Plataformas como TikTok, Instagram y YouTube han sido claves en la viralización del género, facilitando que artistas como Natanael Cano, Junior H y Peso Pluma consoliden sus carreras a nivel internacional. Sin embargo, aunque se ha reconocido ampliamente el impacto de las redes en la música, aún es necesario analizar de manera sistemática cómo estas plataformas han influido en la popularización de los corridos tumbados, qué estrategias digitales han impulsado su expansión y cómo los algoritmos han favorecido su difusión.

Este estudio aborda el papel de las redes sociales en la propagación del género a partir de un enfoque cualitativo. Para ello, se emplearon dos métodos de recolección de datos: una encuesta y una entrevista semiestructurada. La encuesta, aplicada a 51 personas, permitió obtener información sobre el consumo y percepción del género en relación con las plataformas digitales. Por otro lado, la entrevista a un artista emergente proporcionó una perspectiva más profunda sobre las estrategias utilizadas en redes para alcanzar audiencias globales.

El ensayo se estructura en secciones. Primero, se presenta un marco teórico que contextualiza la relación entre la música y las redes sociales, incorporando literatura académica sobre viralidad, algoritmos y cultura juvenil. Luego, en el marco metodológico, se detallan los objetivos que se plantearon para llevar a cabo la investigación. Posteriormente, se exponen los hallazgos obtenidos a partir de la encuesta y la entrevista, integrándolos en la discusión sobre las dinámicas de promoción del género. Finalmente, se presentan las conclusiones, donde se reflexiona sobre el impacto de las redes en la música y se plantean posibles líneas de investigación futuras.

Al integrar estos elementos, este estudio busca aportar un análisis riguroso y fundamentado sobre la digitalización de la industria musical y su efecto en los corridos tumbados, destacando no solo su éxito viral, sino también las estrategias y mecanismos que han hecho posible su expansión.

Antecedentes

Historia de los corridos en México

Los corridos son un género musical profundamente enraizado en la cultura mexicana, cuyas raíces se remontan a tiempos anteriores a la Revolución Mexicana. Estos relatos cantados, inicialmente denominados "corridos" porque se escribían de manera continua sin repetir versos, eran narraciones de hechos históricos, heroicos o situaciones de la vida cotidiana, sirviendo como una crónica popular que informaba y criticaba el acontecer social. Los primeros corridos surgieron en el anonimato, debido a la censura y la represión del régimen porfiriano, y eran una poderosa herramienta para difundir las hazañas de personajes como Francisco I. Madero y Emiliano Zapata, o para denunciar las injusticias sociales. Se cree que el primer corrido mexicano se tituló “Macario Romero” (Quintero, 2001).

Con el paso del tiempo, el género evolucionó. En las décadas de 1950 y 1960, Paulino Vargas se convirtió en una figura fundamental para lo que sería una nueva vertiente del corrido. Vargas, junto con su grupo Los Broncos de Reynosa, fueron pioneros en introducir los primeros corridos sobre el narcotráfico, un tema que con el tiempo sería parte central del género (Rodríguez, 2024). Este enfoque abriría las puertas a una nueva ola de artistas, como Los Cadetes de Linares, cuya canción “Las 3 Tumbas” se hizo icónica (Cassini, 2021).

Durante las décadas de 1970 y 1980, la evolución continuó con grupos legendarios como Los Tigres del Norte y artistas como Ramón Ayala. Ellos consolidaron el estilo del corrido moderno, dándole un tono más narrativo y estructurado. Canciones como “El Jefe de Jefes” y “Contrabando y Traición” de Los Tigres del Norte fueron clave para popularizar el género. También en esta época surgió Chalino Sánchez, considerado por muchos el «Rey del Corrido». A pesar de su breve carrera, Chalino dejó una huella imborrable al narrar historias de personajes ligados al mundo ilícito y ganarse la admiración del público con temas como “Alma Enamorada” (Cassini, 2021).

A finales de los 1990 y principios de los 2000, el corrido sufrió un declive hasta que resurgió con fuerza en 2009 gracias al «Movimiento Alterado». Este subgénero, caracterizado por un ritmo norteño agresivo y letras explícitas, incorporó la tuba y un lenguaje crudo para narrar la violencia y el estilo de vida de los narcotraficantes. Artistas como El Komander, Los Buitres de Culiacán y Colmillo Norteño fueron algunos de los exponentes principales. Aunque el movimiento fue popular, también enfrentó censura y vetos en varias regiones de México debido a su contenido violento.

A finales de la década de 2010, surgieron los corridos verdes, centrados en la marihuana, con T3R Elemento como uno de los principales exponentes. La colaboración entre T3R Elemento y Gerardo Ortiz en “Aerolíneas Carrillo” es un ejemplo significativo de este subgénero (Raygoza, 2024).

El siguiente gran cambio llegó en 2011 con los corridos progresivos. Gerardo Ortiz fue un pionero de esta variante, ofreciendo canciones con estructuras complejas y arreglos más sofisticados, como el famoso tema “Dámaso”. Artistas como Régulo Caro, Alfredo Olivas, El Komander y Calibre 50 también contribuyeron a la popularidad de este estilo. En 2015, la trágica muerte de Ariel Camacho marcó un antes y un después, pues sus corridos acústicos basados en guitarra influyeron en una nueva generación. Natanael Cano, inspirado por Camacho, sería clave en crear y popularizar los corridos tumbados, una fusión de corridos tradicionales con géneros urbanos como el trap y el hip-hop. Canciones como “El Drip” y “El de la Codeína” llevaron este subgénero al éxito (Rachel, 2023). En 2019, Natanael Cano llevó los corridos tumbados al siguiente nivel, logrando gran aceptación entre el público joven y colaborando con otros artistas como Junior H, Peso Pluma y Ovi.

Más recientemente, a finales de 2023, una nueva evolución ha comenzado a surgir con los electrocorridos. Este subgénero mezcla la esencia narrativa de los corridos con sonidos electrónicos, aportando una energía fresca y moderna al género. Canciones como “Elovrg” están posicionando este nuevo estilo en el gusto de las audiencias, marcando el comienzo de otra era en la historia del corrido mexicano (Villaverde, 2023).

El giro del «corrido contemporáneo»

El estudio de los corridos tumbados ha ido ganando relevancia en los últimos años debido a su creciente popularidad, y a la manera en que ha transformado las fronteras entre géneros musicales. Los corridos tumbados representan una evolución interesante, ya que combinan las raíces narrativas de los corridos tradicionales con las influencias de la música urbana global. Sin embargo, el verdadero catalizador de este fenómeno ha sido el poder de las redes sociales para viralizar contenidos y generar nuevos patrones de consumo musical.

Artistas pioneros como Natanael Cano, que es reconocido como el fundador de este subgénero, han utilizado plataformas como YouTube e Instagram para establecer su base de seguidores. Su colaboración con artistas internacionales como Bad Bunny en 2019 o Bizarrap en 2024 ha sido fundamental para catapultar su carrera, al grado de ser el primer artista del género en haber dado un concierto que se transmitió en vivo por la plataforma de *streaming* Disney Plus.

Más recientemente, nuevos artistas han comenzado a dominar el panorama de los corridos tumbados. Peso Pluma, uno de los nombres más destacados en los últimos años y meses, ha logrado capitalizar las tendencias virales en TikTok para difundir su música, lo que recientemente lo llevó a colaborar con artistas como Rich the Kid, Quavo, Cardi B y Dj Snake.

El uso de las redes sociales ha revolucionado la industria musical, permitiendo que artistas emergentes puedan alcanzar audiencias globales sin depender de las estructuras tradicionales de la industria. Las redes sociales no solo actúan como canales de promoción, sino que también permiten la creación de narrativas visuales que complementan la música.

El surgimiento y la popularización de los corridos tumbados han sido un fenómeno cultural sorprendente, especialmente debido a su —estrecha— relación con las redes sociales y las plataformas de streaming. Este subgénero, que mezcla los sonidos tradicionales del corrido mexicano con influencias de hip hop y trap, ha logrado conquistar a una audiencia joven y global gracias a las dinámicas de viralización y la adaptación a las nuevas tendencias digitales.

Con letras que abordan temas de sueños de éxito y la experiencia de la juventud moderna, los exponentes de este estilo como Natanael Cano y Peso Pluma han hecho que estos corridos tumbados conecten con una nueva generación que busca autenticidad y relevancia en la música que consume (Montenegro, 2023; Instituto Sonorense de la Juventud, 2023).

Según un artículo de Vogue México, este género se define por un sonido distintivo, donde los acordes de guitarra típicos se mezclan con bajos pesados y ritmos urbanos, lo que hace que las canciones sean tanto nostálgicas como actuales (Escutia, 2023). A esto se suma la influencia directa de la música hip hop y trap, que ha sido esencial para que los corridos tumbados se sientan frescos y modernos, especialmente en comparación con otros géneros del regional mexicano (Escutia, 2023).

El éxito de los corridos tumbados no se puede entender sin el impacto de las redes sociales. Plataformas como TikTok, Instagram y Spotify han sido cruciales para amplificar el alcance de este subgénero. Los algoritmos de estas plataformas juegan un papel fundamental al promover contenido basado en tendencias y patrones de visualización de los usuarios, lo que permite que las canciones se vuelvan virales en cuestión de horas (BBC News Mundo, 2023). En este contexto, los algoritmos de redes sociales no solo distribuyen contenido masivamente, sino que también lo personalizan, aumentando la visibilidad de artistas emergentes que saben cómo aprovechar estas dinámicas (Guzmán, 2021). Por ejemplo, Natanael Cano, uno de los pioneros de los corridos tumbados, ha hablado en entrevistas sobre cómo el uso de las redes sociales ha sido clave para conectar con su público joven y atraer la atención de nuevas audiencias globales (Cholo Vago, 2024).

La extraña, pero interesante atracción de los jóvenes por los corridos tumbados va más allá del ritmo. Radiónica señala que muchos adolescentes y jóvenes adultos se sienten atraídos por las historias de vida que se narran en las letras: desde temas como la búsqueda de éxito hasta la reflexión sobre los desafíos personales y colectivos (Radiónica, 2023). Esto hace que los corridos tumbados no solo sean una forma de entretenimiento, sino también un reflejo de las aspiraciones y luchas de una o varias generaciones (Dirección de Comunicación Social, 2023).

Sin embargo, no todo es sencillo en el camino hacia el éxito. De acuerdo con *El Sol de Hermosillo*, el género ha sido objeto de críticas por parte de sectores más conservadores, que ven con desconfianza el contenido explícito y la glorificación de ciertos estilos de vida (Johnson, 2024). Pero esta resistencia no ha hecho más que aumentar la visibilidad del género.

La relación entre los corridos tumbados y las redes sociales se ha profundizado gracias a la forma en que las plataformas distribuyen contenido. Además, los corridos tumbados han ganado visibilidad en eventos y premiaciones importantes, como los Premios Billboard de la Música Latina, donde se ha comenzado a reconocer su impacto en la industria musical (Telemundo, 2023). Esta validación internacional ha ayudado a consolidar su presencia en el panorama musical.

Los corridos tumbados representan una revolución cultural impulsada por una fusión de tradición y modernidad, donde las redes sociales juegan un papel protagónico. El género ha encontrado en estas plataformas el espacio perfecto para resonar con las experiencias y expectativas de una generación que busca autenticidad y se siente representada por sus mensajes y su energía sonora (Radio Mexicana, s.f.; Top Regional, 2021). La sinergia entre la música y el entorno digital ha hecho que los corridos tumbados trasciendan fronteras y se establezcan como un fenómeno cultural duradero.

Marco Conceptual

Resulta necesario definir algunos de los conceptos que dan origen y explican la evolución del género musical en cuestión, y que pueden no estar comprendidos por la totalidad de la sociedad, esto por su contemporaneidad y por su constante volatilidad.

Redes Sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear, compartir y difundir contenido de manera interactiva. Estas plataformas, como TikTok, Instagram, Facebook y YouTube, han transformado la forma en que las personas se comunican y consumen información (Giménez, 2023).

Las redes sociales han emergido como un espacio vital para la difusión de contenido musical, facilitando que los artistas lleguen a una audiencia global sin la necesidad de intermediarios tradicionales, como las disqueras, radio o televisión. Los corridos tumbados han ganado notoriedad gracias a la viralización de videos, canciones y memes en estas plataformas (Villar, 2022).

Corridos Tumbados

Los corridos tumbados son un subgénero musical derivado de los corridos tradicionales mexicanos, que incorpora influencias del trap y el hip-hop. Las letras suelen abordar temas contemporáneos, como el estilo de vida urbano, la vida callejera y experiencias de la juventud moderna (La Música, 2023).

Algoritmos de las Redes Sociales

Los algoritmos de las redes sociales son sistemas automatizados que filtran y recomiendan contenido a los usuarios según sus preferencias, comportamientos previos y tendencias actuales. Estas tecnologías están diseñadas para maximizar el tiempo que los usuarios pasan en la plataforma, presentando contenido relevante y atractivo. (Guzmán, 2021)

Los algoritmos podrían favorecer contenido que genera altas tasas de interacción, como likes, comentarios y compartidos. En el caso de los corridos tumbados, canciones que se vuelven tendencia a través de los llamados trends (Villar, 2022).

Cultura Juvenil

La cultura juvenil es un conjunto de valores, creencias y prácticas adoptadas por los jóvenes. Esta cultura es dinámica y cambia rápidamente, influenciada por la moda, la música y las redes sociales (Ramírez, 2008).

Las generaciones jóvenes tienden a buscar autenticidad, y los corridos tumbados les ofrecen un espacio para expresarse a través de letras que abordan tanto lo aspiracional como lo cotidiano de una manera directa.

Viralización

La viralización es el proceso por el cual contenido digital se difunde rápidamente en internet, alcanzando a un gran número de personas en poco tiempo. Es uno de los fenómenos más importantes en la era digital (Gillin, 2023).

Plataformas de Música en Streaming

Las plataformas de música en streaming, como Spotify, YouTube Music, Amazon Music y Apple Music, permiten a los usuarios escuchar música de manera digital. A través de estas aplicaciones, las personas usuarias pueden acceder a una amplia variedad de canciones y artistas de manera instantánea y desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Estas plataformas también cuentan con algoritmos que sugieren canciones basadas en el historial de reproducción del usuario (Rojas, 2024).

Los corridos tumbados han alcanzado un lugar destacado en estas listas gracias a la sinergia entre redes sociales y la reproducción digital, que refuerza su visibilidad y descubrimiento.

Relaciones entre los conceptos

Los algoritmos detectan rápidamente qué contenido atrae a la audiencia joven, y las preferencias de esta demografía impactan directamente en qué contenido se viraliza.

La viralización en redes sociales puede transformar canciones desconocidas en éxitos internacionales, especialmente cuando son impulsadas por influencers o mediante el uso de plataformas como TikTok.

Los corridos tumbados representan una intersección de la cultura tradicional mexicana con las influencias urbanas, lo que resuena con los jóvenes que buscan autenticidad y nuevas formas de identidad.

Marco Teórico

El auge de los corridos tumbados en la industria musical contemporánea está estrechamente ligado a la transformación digital y a la expansión de las redes sociales como principales plataformas de consumo musical. Este fenómeno puede comprenderse a partir de tres ejes clave: la evolución del corrido en la era digital, el papel de los algoritmos en la viralización de la música y la relación entre el género y las identidades juveniles.

Del narcocorrido al corrido tumbado: la transformación del corrido en la era digital

Históricamente, los corridos han sido una forma de narración musical que retrata eventos sociales y políticos. Con el tiempo, este género ha evolucionado en respuesta a los cambios socio-culturales, dando lugar a variantes como los narcocorridos y, más recientemente, los corridos tumbados. En *Del narco-corrido al corrido tumbado: la transformación de la música folclórica mexicana en el contexto de la cultura urbana global* (Monedero-Morales y López, 2023), esta transición ha sido impulsada por la digitalización y la globalización del consumo musical.

Los corridos tumbados han modernizado la estructura musical y lírica del corrido tradicional, incorporando elementos del hip-hop, el trap y el reguetón. Este fenómeno ha sido potenciado por la distribución de contenido en plataformas digitales, permitiendo que artistas emergentes ganen notoriedad sin depender de las estructuras tradicionales de la industria musical. Como señala el texto de Monedero-Morales y López (2023), el uso estratégico de redes sociales ha permitido que este género trascienda las fronteras de México y se posicione en mercados internacionales.

Algoritmos, viralidad y la industria musical digital

Las redes sociales han revolucionado la industria musical, facilitando la viralización de géneros emergentes a través de algoritmos de recomendación. Según el artículo *Repensar el narcomarketing en las representaciones identitarias del narcomundo transmitidas en TikTok* (León, 2023), los algoritmos de plataformas como TikTok y YouTube no solo amplifican la difusión de contenidos musicales, sino que también moldean las narrativas culturales al priorizar temas y estilos que generan alta interacción.

En este contexto, los corridos tumbados han encontrado un terreno fértil para su expansión, ya que las plataformas digitales identifican y promueven contenido con potencial viral. León (2023) destaca que la estructura visual y sonora de los corridos tumbados los hace altamente adaptables a

los formatos breves y dinámicos de redes como *TikTok*, donde fragmentos de canciones pueden convertirse en tendencias globales en cuestión de horas.

Identidad juvenil y el consumo de corridos tumbados

El impacto de los corridos tumbados va más allá de la música; este género se ha convertido en un símbolo de identidad para las generaciones jóvenes. En el texto *Los Corridos Tumbados: Un Retrato de la Realidad Mexicana; la Conformación de Comunidades Artificiales a Través del Consumo* (Chavira, 2023), se analiza cómo este género ha originado comunidades digitales donde los oyentes no solo consumen la música, sino que participan activamente en su difusión y resignificación.

El uso de redes sociales ha permitido que los corridos tumbados no solo sean una expresión musical, sino también una manifestación cultural que refuerza el sentido de pertenencia entre los jóvenes. Chavira (2023) argumenta que estos espacios virtuales han facilitado la construcción de una identidad compartida en torno al género, donde la estética visual, la moda y el lenguaje juegan un papel crucial en la identificación con los valores representados en las canciones.

Es así como la consolidación de los corridos tumbados como un fenómeno global puede explicarse desde múltiples enfoques. La transformación del género responde a cambios en la industria musical impulsados por la digitalización, mientras que la viralización de contenido en redes sociales ha permitido su expansión sin la necesidad de intermediarios tradicionales. A su vez, el género ha servido como un espacio de identificación para las audiencias jóvenes, quienes utilizan la música como un medio de expresión cultural y social.

A partir de este marco teórico, la presente investigación analizará cómo estos factores han influido en la difusión de los corridos tumbados, integrando los datos obtenidos a través de una encuesta aplicada a la población local y una entrevista con un artista emergente.

Marco Metodológico

Para alcanzar el objetivo general de esta investigación —analizar el papel de las redes sociales en la popularización de los corridos tumbados, identificando las estrategias utilizadas tanto por artistas pioneros como por nuevas figuras emergentes para alcanzar el éxito y consolidar su carrera en la industria musical—, se adoptó un enfoque metodológico mixto. Esta elección responde a la necesidad de obtener una comprensión amplia y profunda del fenómeno, combinando la amplitud de datos cuantitativos con la riqueza de los relatos cualitativos.

En el componente cuantitativo, se diseñó y aplicó una encuesta dirigida a consumidores de música que utilizan redes sociales como plataformas principales para descubrir y seguir a artistas de corridos tumbados. Esta herramienta permitió identificar patrones de consumo, redes más utilizadas, percepción del género y la interacción de los usuarios con los contenidos musicales. Las preguntas presentadas a las y los encuestados se pueden consultar en el Anexo 1 al final de este texto. La encuesta se asentó en Google Forms y fue compartida por redes sociales, de esta manera fue respondida por 51 personas de diferentes edades, aunque en su mayoría jóvenes entre 18 y 25 años.

En el componente cualitativo, se realizó una entrevista semiestructurada a un artista emergente de corridos tumbados, con el propósito de explorar desde la perspectiva interna las estrategias de promoción empleadas, el impacto percibido de las redes sociales en su carrera y las dinámicas de interacción con su audiencia. La guía de entrevista se puede consultar en el Anexo 2.

El entrevistado fue Carlos Trinidad, un joven de 20 años que decidió probar suerte en la música a través de las redes sociales. Desde de su cuenta de Tik Tok (@carlos__trinidad), ha compartido principalmente *covers* de Lady Gaga y canciones como “Mamí” de Peso Pluma, sumándose al creciente interés por los corridos tumbados, pero impregnando su estilo personal. Aunque actualmente, ha decidido tomarse un tiempo de la música y de las redes sociales, su experiencia como artista emergente resulta valiosa para esta investigación, pues nos permite entender cómo funcionan los algoritmos de plataformas digitales y de qué manera los nuevos talentos utilizan las redes sociales para impulsar géneros como los corridos tumbados.

La combinación de ambas técnicas permitió abordar el objeto de estudio desde diferentes dimensiones, facilitando un análisis integral que articula las tendencias generales del público con las experiencias individuales de los creadores, en el contexto actual de la industria musical digitalizada.

Análisis de Resultados

El impacto de las redes sociales en la popularización de los corridos tumbados se evidencia en diferentes aspectos, desde el consumo del género hasta las estrategias de difusión digital empleadas por los artistas. A partir de los datos obtenidos en la encuesta (n=51) y la entrevista con un artista emergente, se identificaron tres dimensiones clave: el papel de las plataformas digitales en la difusión del género, la viralidad y la interacción con el público, y la construcción de identidad juvenil a través de los corridos tumbados, mismas que se detallan a continuación.

1. Redes sociales como principal vía de difusión de los corridos tumbados

Los resultados de la encuesta confirman que las redes sociales han sido fundamentales para que el género alcance una audiencia masiva. Más de la mitad de los encuestados (52.9 %) indicó que conoció los corridos tumbados a través de plataformas digitales, destacando a TikTok (49 %) como la principal vía de descubrimiento, seguida de Instagram (25 %) y Spotify (18%).

Estos hallazgos coinciden con estudios previos (León, 2023), que señalan que TikTok y YouTube han redefinido la forma en que los géneros emergentes se posicionan en la industria musical. En la entrevista, el artista emergente Carlos Trinidad enfatizó el papel de TikTok en su carrera, indicando que “una sola canción bien posicionada en un trend puede generar millones de reproducciones en pocas semanas, algo que antes solo era posible con apoyo de una disquera”.

Análisis: Estos datos confirman que las redes sociales no solo han acelerado la difusión del género, sino que también han democratizado el acceso a la industria musical, permitiendo que artistas independientes tengan mayor visibilidad sin intermediarios tradicionales.

2. La viralidad y la interacción del público

Otro de los factores determinantes en la expansión del género es la viralidad del contenido. De acuerdo con las respuestas de la encuesta, un 82.4 % de los encuestados afirmó haber compartido contenido relacionado con corridos tumbados en redes sociales, lo que demuestra que el público no solo consume la música, sino que participa activamente en su difusión.

Los algoritmos de plataformas como TikTok identifican estos patrones de interacción y pro-

mueven contenido con mayor potencial viral (Chavira, 2023). En este sentido, los corridos tumbados han encontrado un formato ideal en los *trends* y videos cortos, donde los usuarios reutilizan fragmentos de canciones en tendencias de baile o estilo de vida.

El entrevistado Carlos Trinidad explicó que “muchas veces una canción no se vuelve viral porque sea la mejor, sino porque alguien con muchos seguidores la usa en un video y la tendencia explota”. Esto sugiere que la viralización del género no depende exclusivamente de la calidad musical, sino también de la dinámica algorítmica de las redes sociales.

Análisis: La combinación entre los algoritmos de las redes sociales y la participación activa de los usuarios ha sido clave para la masificación del género. La viralidad ha permitido que los corridos tumbados trasciendan fronteras y lleguen a públicos que tradicionalmente no consumían corridos, como audiencias en Estados Unidos y España.

3. Identidad juvenil y consumo de corridos tumbados

Uno de los aspectos más relevantes de la encuesta es la relación entre los corridos tumbados y la identidad de los jóvenes. Un 35.3 % de los encuestados señaló que se identifica total y absolutamente con la imagen y los valores que proyecta el género, mientras que otro 35.3 % no lo hace y el 29.4 % se mostró indeciso.

Estos datos coinciden con investigaciones previas sobre música e identidad juvenil (Monedero-Morales y López, 2023), que sugieren que los géneros musicales no solo son una forma de entretenimiento, sino también una herramienta de autoexpresión y pertenencia.

El entrevistado explicó que, “los corridos tumbados no son solo música, sino un estilo de vida. La ropa, las marcas, las frases... todo se convierte en parte de la identidad de los fans”. Esto se refleja en la estética visual del género, donde elementos como gorras, lentes oscuros y prendas de lujo han sido adoptados por los seguidores como símbolos de estatus y éxito.

Análisis: La música no solo es un producto de consumo, sino que también funciona como un marcador de identidad. La conexión emocional que los jóvenes establecen con los corridos tumbados explica en gran parte su éxito, pues el género representa aspiraciones, estilos de vida y valores con los que el público se siente identificado.

4. Percepción social del género

En cuanto al impacto del género en la sociedad, la encuesta reveló que un 51 % de los encuestados considera que los corridos tumbados tienen un impacto positivo, mientras que un 41.2 % cree que su influencia es neutra. Solo un 7.8 % manifestó una percepción negativa.

Este dato es relevante, ya que contrasta con la percepción más polémica que históricamente han tenido los narcocorridos. A diferencia de estos últimos, los corridos tumbados han suavizado su discurso, priorizando temas como el éxito, el dinero y el amor, lo que ha permitido que sean aceptados por un público más amplio.

Análisis: La percepción positiva del género indica que su impacto cultural está lejos de ser meramente controversial. Si bien algunos sectores pueden cuestionar su contenido, la mayoría de los consumidores lo ven como una forma de entretenimiento y autoexpresión más que como una apología.

En general, los datos obtenidos confirman que las redes sociales han sido el factor más influyente en la expansión de los corridos tumbados, permitiendo que artistas emergentes alcancen reconocimiento global sin depender de la industria musical tradicional.

Los hallazgos más importantes incluyen:

- TikTok como la principal plataforma de difusión del género.
- El papel de los algoritmos en la viralización de canciones.
- La participación activa de los usuarios en la expansión del género.
- La construcción de identidad juvenil en torno a los corridos tumbados.
- Una percepción social mayoritariamente positiva del fenómeno.

Estos resultados refuerzan la idea de que el éxito del género no se debe únicamente a su propuesta musical, sino a la interacción constante entre artistas, algoritmos y usuarios en redes sociales.

Discusión

La investigación revela que los corridos tumbados se han convertido en un fenómeno cultural y musical impulsado en gran medida por las redes sociales, donde los jóvenes son protagonistas, tanto como audiencia como agentes activos de viralización. Plataformas como TikTok desempeñan un papel crucial en la promoción del género, ya que permiten que canciones desconocidas alcancen popularidad global mediante algoritmos que detectan rápidamente las preferencias del público joven. Además, la participación de *influencers* y el uso creativo de estas plataformas han catapultado el género desde un nicho local hasta un mercado internacional.

Se observó que los corridos tumbados conectan con temáticas universales como el éxito, el amor y las aspiraciones personales, lo que facilita su aceptación en diversas culturas. Esta conexión emocional, combinada con estrategias digitales efectivas, ha permitido que artistas emergentes encuentren un espacio único para posicionarse. Asimismo, los datos indican que el impacto del género es percibido como positivo o neutro por la mayoría, lo que refuerza su legitimidad dentro de la música contemporánea.

Los resultados respaldan la idea de que las redes sociales son un catalizador clave para la popularización de los corridos tumbados, marcando una transformación en la forma en que se crea y consume música. Los algoritmos de plataformas como TikTok e Instagram desempeñan un papel fundamental, al priorizar contenido atractivo para los jóvenes, lo que fomenta la viralización. Este fenómeno sugiere una democratización en la industria musical, donde artistas sin acceso a las estructuras tradicionales pueden alcanzar reconocimiento mediante estrategias innovadoras en redes sociales.

Sin embargo, también surgen desafíos, como la alta competencia y las expectativas del público, que exigen a los artistas mantener autenticidad y consistencia para sostener su relevancia. La integración de influencias urbanas y tradicionales en los corridos tumbados resuena con las audiencias jóvenes, quienes buscan autenticidad y nuevas formas de identidad, consolidando así el género como un espacio culturalmente relevante.

Conclusiones

El auge de los corridos tumbados representa un punto de inflexión en la industria musical contemporánea, donde la digitalización y las redes sociales han reconfigurado los procesos de producción, distribución y consumo musical. A diferencia de géneros previos que dependían de la radio, la televisión o las disqueras para su posicionamiento, los corridos tumbados han encontrado en plataformas como TikTok, Instagram y YouTube un ecosistema que favorece la viralización y el crecimiento acelerado de artistas emergentes.

Los resultados de esta investigación confirman que las redes sociales han sido el factor determinante en la expansión global del género, funcionando no solo como canales de difusión, sino también como espacios de interacción y construcción de identidad juvenil. La encuesta reveló que una mayoría significativa de los encuestados descubrió el género a través de TikTok y que la viralización de contenido, a menudo impulsada por algoritmos y tendencias digitales, ha sido clave en su consolidación. Además, los datos sugieren que el público joven no solo consume pasivamente esta música, sino que participa activamente en su propagación mediante interacciones digitales y la adopción de símbolos visuales y estéticos asociados al género.

Más allá de su impacto en la industria musical, los corridos tumbados han redefinido la manera en que los jóvenes se identifican y se relacionan con la música. A diferencia de los narcocorridos, que generaron controversias por su asociación con el crimen organizado, los corridos tumbados han ampliado su alcance al incorporar temáticas más aspiracionales, relacionadas con el éxito, la independencia y la globalización cultural. Esta transformación ha permitido que el género trascienda su nicho inicial y se posicione en mercados internacionales, consolidándose como una manifestación cultural híbrida que combina tradición y modernidad.

No obstante, estos hallazgos deben considerarse dentro de las limitaciones de la investigación, ya que se trata de resultados derivados de un análisis con una muestra reducida. La masificación de los corridos tumbados plantea interrogantes sobre la sostenibilidad del género

en el tiempo y los efectos de su dependencia de la lógica algorítmica de las redes sociales. Si bien la viralidad ha sido su mayor ventaja, también supone un reto, ya que el éxito de las canciones y artistas está sujeto a dinámicas impredecibles que pueden cambiar con nuevas tendencias y modificaciones en los algoritmos de recomendación. Además, es necesario analizar con mayor profundidad las implicaciones culturales de este fenómeno, particularmente en lo que respecta a la representación de la juventud, más allá de la música (letra, melodía, ritmo, etc.), el papel de la estética visual en la identidad musical y la posible estandarización de la producción artística en función de los criterios de viralización digital.

Como línea de investigación futura, sería relevante analizar el impacto de los corridos tumbados en la industria musical tradicional y su relación con otros géneros emergentes. Finalmente, sería interesante explorar en mayor profundidad el papel de los *influencers* y creadores de contenido en la legitimación y expansión del género, ya que su papel en la industria musical digital se ha vuelto cada vez más relevante.

En conclusión, los corridos tumbados no solo evidencian el impacto de las redes sociales en la música, sino que representan un cambio estructural en la manera en que se crean, difunden y consumen los productos culturales en la era digital. Su éxito no es únicamente una cuestión de tendencias pasajeras, sino el reflejo de una nueva lógica de producción musical donde los artistas, los algoritmos y el público interactúan de manera constante para definir qué géneros y estilos prevalecen en el escenario global.

Referencias

BBC News Mundo. (2023). Los Corridos Tumbados: La Revolución Musical de los Jóvenes Latinos. [Página Web] *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-65404545>

Cassini, A. (14 de marzo de 2021). La historia del corrido: Un análisis cronológico del género y su proyección realista de la cultura mexico-estadounidense. [Página Web] *CassiniMX*. <https://cassinimx.com/la-historia-del-corrido-un-analisis-cronologico-del-genero-a-traves-de-su-siglo-de-existencia/>

Chavira, G. (2023). *Los Corridos Tumbados: Un Retrato de la Realidad Mexicana; la Conformación de Comunidades Artificiales a Través del Consumo*. Universidad Autónoma Metropolitana. <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/43497>

Cholo Vago. (2024). *Natanael Cano - GEN MEX (ENTREVISTA) AMAZON MUSIC*. [Video] YouTube. <https://youtu.be/s-j9W-v46of4>

Dirección de Comunicación Social. (2023). La juventud, principal consumidor de los corridos tumbados, más por su sonoridad llamativa que por sus letras, advierte especialista. [Página Web] *Universidad Autónoma de Sinaloa*. <https://dcs.uas.edu.mx/noticias/7937/la-juventud-principal-consumidor-de-los-corridos-tumbados-mas-por-su-sonoridad-llamativa-que-por-sus-letras-advierte-especialista>

Escutia, J. (26 de junio de 2023). De Natanael Cano a Peso Pluma: el ascenso de los corridos tumbados se explica a través de la evolución musical de América Latina. [Página Web] *Vogue*. <https://www.vogue.mx/articulo/corridos-tumbados-que-son>

Gillin, P. (27 de octubre de 2023). El Poder de la Viralización: Como triunfar en Redes Sociales. [Página Web] *Casa Omega*. <https://www.casaomega.mx/el-poder-de-la-viralizacion-como-triunfar-en-redes-sociales/#:~:text=La%20viralización%20es%20el%20proceso,difusión%20y%20visibilidad%20demasiado%20rápido.>

Giménez, S. (2023). *Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023*. OBS Business School. <https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informe%20OBS%20Tendencias%20Redes%20Sociales%202023.pdf>

Guzmán, F. (9 de diciembre de 2021). *¿Cómo funcionan los algoritmos de distribución de contenido en las redes sociales?* [Página Web] *Gaceta UNAM*. <https://www.gaceta.unam.mx/como-funcionan-los-algoritmos-de-distribucion-de-contenido-en-las-redes-sociales/>

Instituto Sonorense de la Juventud. (2023). *¿Qué tranza con los corridos tumbados? Una aproximación a las juventudes del norte de México y su participación en el cambio sociocultural*. Instituto Sonorense de la Juventud – Observatorio de las Juventudes. https://isjuventud.sonora.gob.mx/images/corridos_tumbados_1.pdf

Johnson, V. (11 de marzo de 2024). ¿Cuántos tipos de corridos hay? Aquí te compartimos todos los estilos que se conocen. [Página Web] *El Sol de Hermosillo*. <https://www.elsoldehermosillo.com.mx/doble-via/cuantos-tipos-de-corridos-hay-aqui-te-compartimos-todos-los-estilos-que-se-conocen-11583007.html>

La Música. (24 de mayo de 2023). No es Música Regional, es música mexicana de exportación. [Página Web] *La Música*. <https://www.lamusica.com/news/no-es-musica-regional-es-musica-mexicana-de-exportacion>

León, A. (2023). Repensar el narcomarketing en las representaciones identitarias del narcomundo transmitidas en TikTok. *Aisthesis*, (73). <http://dx.doi.org/10.7764/aisth.73.3>

Monedero-Morales, C. del R. & López, G. (2023). *Del narco-corrido al corrido tumbado: la transformación de la música folclórica mexicana en el contexto de la cultura urbana global*. Universidad de Málaga. <https://hdl.handle.net/10630/28266>

Montenegro, J. L. (16 de mayo de 2023). ¿Por qué se han vuelto tan populares los ‘corridos tumbados’? [Página Web] *Independent Español*. <https://www.independentespanol.com/noticias/america-latina/mexico/corridos-tumbados-peso-pluma-musica-canciones-b2340040.html>

Quintero, C. (2001). *El corrido mexicano de fin de siglo: El narcocorrido (Reportaje)*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000292869/3/292869.pdf>

Rachel. (27 de junio de 2023). Natanael Cano: Pionero del género de los corridos tumbados. [Página Web] *Nuestro Stories*. <https://nuestrostories.com/es/2023/06/natanael-cano-pionero-del-genero-de-los-corridos-tumbados/>

Radio Mexicana. (s.f.). ¿Por qué los corridos tumbados tienen éxito entre las nuevas

generaciones? [Página Web] *Radio Mexicana*. <https://radiomexicana.com.mx/farandula/por-que-los-corridos-tumbados-tienen-exito-entre-las-nuevas-generaciones/>

Radiónica. (2 de junio de 2023). Los corridos tumbados, el subgénero musical que se está tomando internet. [Página Web] *Radiónica*. <https://www.radionica.rocks/musica/los-corridos-tumbados-el-sub-genero-musical-que-se-esta-tomando-internet>

Ramírez, F. (2008). El mito de la cultura juvenil. *Última Década*, 16(28), 79-90. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362008000100005>

Raygoza, I. (04 de abril de 2024). Legado 7, T3R Elemento, Peso Pluma: El playlist definitivo de los corridos verdes. [Página Web] *Billboard*. <https://www.billboard.com/espanol/musica/legado-7-t3r-elemento-peso-pluma-playlist-corridos-verdes-420-1235661685/>

Rodríguez, P. (2 de abril de 2024). Paulino Vargas, el compositor duranguense que no sabía ni leer ni escribir. [Página Web] *El Sol de Durango*. <https://oem.com.mx/elsoldedurango/tendencias/paulino-vargas-el-compositor-duran->

[guense-que-no-sabia-ni-leer-ni-escribir-13303934#](https://www.itei.org.mx/v3/micrositios/cdc/wp-content/uploads/2024/12/04_rojas_cdcl8.pdf#:~:text=Las%20aplicaciones%20de%20música%20en%20streaming%2C%20como,desde%20cualquier%20dispositivo%20con%20conexión%20a%20internet)

Rojas, M. (2024). *Algoritmo de las aplicaciones de música en streaming: políticas de privacidad y condiciones de uso*. ITEI. https://www.itei.org.mx/v3/micrositios/cdc/wp-content/uploads/2024/12/04_rojas_cdcl8.pdf#:~:text=Las%20aplicaciones%20de%20música%20en%20streaming%2C%20como,desde%20cualquier%20dispositivo%20con%20conexión%20a%20internet

Telemundo. (6 de septiembre de 2023). Diccionario para diferenciar los géneros de música regional mexicana. [Página Web]. *Telemundo*. <https://www.telemundo.com/shows/premios-billboard/diccionario-para-diferenciar-los-generos-de-musica-regional-mexican-rc-na103368>

Top Regional. (20 de enero de 2021). *La evolución del corrido* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_VhSHeP-3FDs

Villar, A. (2 de diciembre de 2022). Así es como las redes sociales y el streaming han revolucionado la música. [Página Web] *Forbes México*. <https://forbes.com.mx/asi-es-como-las-redes-socia->

Anexos

Anexo 1. Encuesta

¿Conoces el género de los corridos tumbados?

- a) Sí
- b) No

¿Consumes corridos tumbados?

- a) Sí
- b) No

¿Cómo te enteraste de los corridos tumbados?

- a) Redes sociales
- b) Amigos o conocidos
- c) Medios tradicionales (radio, TV, etc.)
- d) Otros (especificar)

¿Qué redes sociales utilizas para conocer o escuchar corridos tumbados?

- a) TikTok
- b) YouTube
- c) Instagram
- d) Facebook
- e) Spotify
- f) Otras (especificar)

¿Consideras que las redes sociales han influido en la popularización de los corridos tumbados?

- a) Sí
- b) No
- c) No estoy seguro/a

¿Qué te atrae de los corridos tumbados?

- a) La letra
- b) El ritmo
- c) Los artistas

- d) La cultura que los rodea
- e) Otros (especificar)

¿Te sientes identificado/a con el estilo de vida o la imagen que se proyecta en los corridos tumbados?

- a) Sí
- b) No
- c) Parcialmente

¿Crees que los corridos tumbados están asociados a un grupo específico de personas o cultura?

- a) Sí
- b) No
- c) No estoy seguro/a

Si respondiste “sí” a la pregunta anterior, ¿a qué grupo o cultura crees que están más asociados los corridos tumbados?

- a) Jóvenes
- b) Clase baja
- c) Clase alta
- d) Grupos delictivos
- e) Otros (especificar)

¿Consideras que la imagen de los corridos tumbados tiene un impacto positivo o negativo en la sociedad?

- a) Positivo
- b) Negativo
- c) Neutro

¿Cómo te afecta o te influye personalmente el contenido de los corridos tumbados?

- a) No me afecta
- b) Me motiva
- c) Me parece solo entretenimiento
- d) Me preocupa

¿Has compartido alguna vez corridos tumbados en tus redes sociales?

- a) Sí
- b) No

¿Crees que los corridos tumbados tienen una mayor influencia en ciertas regiones o países?

- a) Sí
- b) No
- c) No estoy seguro/a

¿Qué tipo de temas suelen abordar los corridos tumbados que más te llaman la atención?

- a) Drogas y violencia
- b) Superación personal
- c) Éxito y dinero
- d) Amor y desamor
- e) Otros (especificar)

¿Qué opinas sobre el crecimiento de los corridos tumbados en comparación con otros géneros musicales?

- a) Es positivo
- b) Es negativo
- c) No tengo una opinión clara

Finalmente, ¿Crees que los corridos tumbados son favorecidos por los algoritmos de las redes sociales?

- a) Sí
- b) No
- c) No estoy seguro/a

Anexo 2. Guía de Entrevista

1. ¿Cuál es tu nombre?
2. ¿Cuántos años tienes?
3. ¿A qué te dedicas?
4. ¿Cómo describirías el impacto de las redes sociales en la popularización de los corridos tumbados?
5. ¿De qué manera crees que los algoritmos de plataformas como TikTok o Instagram favorecen a los corridos tumbados?
6. ¿Cómo artista emergente involucrado en este movimiento, ¿cómo usas las redes sociales para promocionar tu música?
7. ¿Has notado un crecimiento significativo en tus seguidores después de viralizar contenido en alguna plataforma? Si es así, ¿en cuál red social fue más evidente?
8. ¿Qué estrategias crees que son clave para captar la atención del público dentro de las redes sociales al compartir corridos tumbados?
9. ¿Cómo crees que los algoritmos determinan qué tipo de contenido se hace viral en este género musical?
10. ¿Consideras que los corridos tumbados tienen un público más segmentado en redes sociales? ¿A qué tipo de personas o audiencia crees que está dirigido?
11. ¿Cuál ha sido tu experiencia trabajando con las tendencias de redes sociales?
12. ¿Crees que las tendencias impulsan directamente el éxito de un corrido tumbado?
13. ¿Cómo influye la cultura que rodea a los corridos tumbados en la manera en que las redes sociales los promocionan?
14. ¿Has notado diferencias en la recepción de los corridos tumbados en distintas plataformas sociales (ej. TikTok vs. Instagram vs. Spotify)? ¿Cómo adaptarías o adaptas tu contenido a cada una?
15. ¿Qué papel juegan los influencers o figuras públicas en la difusión de este género?
16. ¿Qué opinas del tipo de contenido que se genera alrededor de los corridos tumbados en las redes sociales? ¿Es parte integral del éxito de este género?
17. En tu experiencia, ¿cómo ha cambiado el consumo de corridos tumbados en los últimos años debido al auge de las redes sociales?
18. ¿Consideras que la imagen o la narrativa visual de los artistas es tan importante como su música para atraer público en plataformas sociales?
19. Finalmente, ¿cuáles crees que son los principales desafíos para los artistas emergentes en este género al intentar hacerse un lugar en el mercado digital de la música?

Copyright (c) 2024 Diego Leonardo Herrera Islas.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#)

Usted es libre de:

1) Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. 2) Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de: Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

[ResumenDeLicencia](#)

[TextoCompletoDeLicencia](#)