



## **HUELLA DE LA PALABRA**

EL ROCK MEXICANO, VIGENCIA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD

MEXICAN ROCK, ITS RELEVANCE AND ITS RELATIONSHIP  
WITH IDENTITY

# EL ROCK MEXICANO, VIGENCIA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD

## MEXICAN ROCK, ITS RELEVANCE AND ITS RELATIONSHIP WITH IDENTITY

Alison Shari Esperilla Anaya

### Nota sobre la autora:

Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Universidad La Salle Pachuca, generación 2022-2026.

<https://orcid.org/0009-0002-5354-8814>

Remita cualquier duda sobre este artículo al siguiente correo electrónico: [222052@lasallep.mx](mailto:222052@lasallep.mx)

Recibido: 9/10/2024 ▪ Aceptado: 30/11/2024



Copyright(c) 2024 Alison Shari Esperilla Anaya. Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

### Resumen

El presente artículo analiza la vigencia del rock mexicano y su relación con la identidad cultural a través de una encuesta aplicada a personas de distintas generaciones. Los resultados muestran que, aunque el rock mexicano ya no ocupa el lugar predominante que tuvo en décadas pasadas, sigue siendo un género significativo para muchos, especialmente por su papel en la construcción de identidades colectivas e individuales. Las generaciones mayores valoran el rock como un símbolo de resistencia y expresión, mientras que los jóvenes lo perciben como un género nostálgico o de nicho. Se concluye que, aunque su relevancia masiva ha disminuido, el rock mexicano permanece como un espacio de expresión cultural con un impacto identitario latente.

*Palabras Clave:* Rock mexicano, Identidad, Vigencia, Generaciones, Música y Sociedad..

### Abstract

This article explores the relevance of Mexican rock and its connection to cultural identity through a survey of different generations. Findings reveal that while Mexican rock no longer holds its past dominant status, it remains significant, particularly in shaping collective and individual identities. Older generations regard it as a symbol of resistance and expression, whereas younger audiences see it as nostalgic or niche. Despite its reduced mainstream presence, Mexican rock continues to be a cultural space with latent identity-related impacts.

*Keywords:* Mexican rock, Identity, Relevance, Generations, Music and Society.

## Introducción

El rock es uno de los fenómenos culturales de masas más importantes de la segunda mitad del siglo XX. Creado por y para jóvenes, su historia está estrechamente vinculada a la formación de un nuevo sujeto social. De hecho, el rock marcó el inicio de la cultura musical de la juventud, al inaugurar parámetros de diferenciación drásticos con la cultura y la moralidad adulta imperante después de la Segunda Guerra Mundial (De Garay, 2017).

El proceso de construcción de la identidad cultural mexicana se ha nutrido de múltiples influencias, tanto autóctonas como externas. En este sentido, el rock ha jugado un papel fundamental, pues, como lo destaca Zolov (1999), la adaptación del rock en México ha sido una forma de resistencia y de reinterpretación de la mexicanidad. Las letras, los estilos y las ideologías que reflejan las bandas mexicanas de rock han servido para articular valores e inquietudes que forman parte de la cultura nacional, contribuyendo a la expresión de una identidad única en su relación con la música.

En palabras de Assante (2008), “el rock es el fundamento para comprender la historia reciente y los eventos actuales, así como ha sido la banda sonora de varias épocas cambiantes, describe el mundo tal y como es y cómo los jóvenes querrían que fuera”. Es más, “desde mediados del siglo XX, los masivos cambios sociales vinieron acompañados por multitud de personas haciendo música popular y otros muchos millones más escuchándola, bailándola, viviendo sus vidas a través de ella” (Ward y Delgado, 2018).

El rock no solo es relevante desde una perspectiva musical, sino también como un fenómeno que modeló las relaciones sociales. Hoy en día, en la era de la globalización digital y las múltiples subculturas, es interesante saber qué géneros siguen vigentes, en este caso, el rock. Y de qué manera adoptaron este gusto según las generaciones a las que pertenecen.

El objetivo de esta investigación es analizar el papel del rock mexicano en la construcción de la identidad de personas de distintas generaciones y conocer la vigencia que este género tiene en la actualidad, además de cómo se percibe en comparación a otros géneros musicales.

Además, se propone investigar de qué manera el rock ha servido como un vehículo para la reflexión sobre la identidad nacional, abordando temas de resistencia, transformación social y la influencia de diversas generaciones en la evolución del género.

Para ello, se llevará a cabo un estudio que incluya la perspectiva de personas de distintas generaciones, con el fin de conocer a fondo qué aspectos influyen en la vigencia del rock y cómo se identifican las personas con él en el contexto actual. Además, se explorará cómo el rock mexicano se

adapta a los cambios en la escena musical contemporánea y su capacidad para seguir siendo relevante en un entorno donde predominan otros géneros musicales. El enfoque estará en la relación entre la música, la vigencia y la identidad social, tanto en el pasado como en la actualidad.

## Antecedentes

El rock se extendió por todo el planeta al tiempo que se transformaba en un «movimiento-protesta» global, por medio de artistas y grupos influidos por los grandes acontecimientos internacionales de los últimos 70 años, que han convertido el rock en altavoz de denuncia y expresión de descontento social (Lupiola, 2023).

La historia del rock fue dividida en tres etapas usando como puntos de división dos hechos que resultan claves en el rock. El primero de ellos es el Festival de Rock y Ruedas de Avándaro (1971), por lo que la primera etapa es de 1956 a 1971. El segundo es la explosión de la campaña “Rock en tu Idioma” con bandas mexicanas (1988), por lo que la segunda etapa abarca de 1972 a 1987, el año previo a este hito. Finalmente, la tercera etapa se extiende de 1988 a 2006 (Galván, 2013).

Como señala Valtierra (2021), el rock llegó a México a través del cine:

A finales de 1954 se estrenó la película *Blackboard Jungle* que fue traducida como *Semillas de maldad*, en la que aparecía la canción *Al compás del reloj* interpretada por Bill Haley y sus Cometas [...] En sus inicios el rock and roll mexicano fue hecho por adultos y manejado como una mercancía más. Sin embargo, en marzo de 1957, Los Lunáticos grabaron un EP con las canciones *Where Did You Get It*, *Blue Suede Shoes*, *Por qué ya no me quieres* y *El Reloj*. Estas fueron las primeras canciones hechas por jóvenes para los jóvenes. (Agustín, 1985 en Valtierra, 2021)

La década de 1980 trajo una nueva etapa de consolidación para el rock mexicano, con bandas como Caifanes y El Tri que integraron en sus letras elementos de la cultura popular mexicana y temas de crítica social (Monsiváis, 2001). En este periodo, el rock en español logró una popularidad masiva y se convirtió en un espacio para expresar la identidad mexicana, con bandas que no solo abordaban temas políticos, sino también cuestiones existenciales y culturales propias de México.

Varios estudios académicos destacan cómo el rock mexicano ha sido un medio para reflexionar sobre la identidad y los valores culturales del país. Este proceso ha permitido que el rock mexicano mantenga una vigencia constante, al fusionar elementos de la cultura popular y la crítica social

en sus manifestaciones artísticas. Además, el rock mexicano ha evolucionado desde una imitación del rock estadounidense hasta convertirse en una plataforma cultural con identidad propia, influenciada por los movimientos sociales y los cambios generacionales.



**Marco Teórico-Conceptual**

Geográficamente estamos conectados con Estados Unidos por lo que la cercanía hace que lo que ocurra allá, repercuta aquí, en México. En la década de los años 50 llegó a Norteamérica el rock and roll, y al llegar a México, permeó a la juventud.

***Rock en México***

El público joven encontró en estos grupos de rock juveniles una forma de escapar de las reglas, de quebrantar la cerrazón de sus padres e incluso una liberación sexual, cabe recordar que durante esta década se descubrió la pastilla anticonceptiva. Adolescentes y jóvenes, estudiantes que encontraron en el rock and roll la forma idónea de rebelarse ante sus padres y ante la sociedad que hasta ese entonces no pensaba en ellos. En general, los años 60 representaron una liberación en muchos sentidos para la juventud (Salas, 2017).

En 1963 con el fin de dar un espacio en el que los jóvenes pudieran reunirse a escuchar rock, surgieron los «Cafés Cantantes», en los que no se vendían bebidas alcohólicas, simplemente era un recinto para bandas como Los Belmonts, Dugs Dugs, etcétera. En ese momento ya había una amenaza por parte de las autoridades que buscaban clausurar los lugares para crear intimidación hacia

los grupos musicales de este género, ya existía una represión social, sin embargo, aún no existía una censura musical.

En septiembre de 1971 se llevó a cabo el Festival de Rock y Ruedas de Avándaro. El evento fue concebido originalmente como un festival automotriz con un concierto de rock como acompañamiento, basado en los festivales de rock Woodstock y Monterey en EE. UU. Su organización fue avalada por Televisa, empresa de medios que para esa década era la principal televisora del país (Gómez, 2017).

El Festival de Rock y Ruedas de Avándaro se celebró en un periodo de tensión entre el Estado y los jóvenes, pues recién habían ocurrido las masacres de Tlatelolco (1968) y el Halconazo (1971). El evento estuvo incluso vigilado por miembros del ejército mexicano, aunque no hubo ningún enfrentamiento ese día. Más aún, hubo soldados que se unieron al festejo, según testimonios (Gómez, 2017).

Por otro lado, durante el concierto se llevaron a cabo prácticas que resultaban sumamente escandalosas para la sociedad mexicana de aquella época, como lo son desnudos y consumo de drogas, principalmente marihuana. Esto dio pauta a que la cobertura noticiosa del evento fuera criminalizando a quienes lo conformaron y que el Estado tuviese un pretexto para censurar al rock (Gómez, 2017),

Desde comienzos de la década de 1980, prácticas autogestivas, entre las que destacan las numerosas disqueras independientes y la generación de foros, pusieron en circulación el rock nacional fuera de los «hoyos funky» (González, 2018).

La mayoría de estos nuevos recintos y disqueras pertenecían a miembros o exmiembros de bandas de rock con cierta importancia en el medio. Igualmente, espacios como el tianguis del Chopo, recintos y eventos universitarios, entre otros nuevos foros volvieron a darle visibilidad al rock en español dentro del espacio público (De la Peza, 2014).

***Rock en tu Idioma***

En 1986 comenzó el proyecto de “Rock en tu Idioma”, el cual traería de vuelta oficialmente a este género. La iniciativa fue un hito en la historia de la música en español, ya que permitió que bandas de música rock originarias de México, España y Argentina, se dieran a conocer a un público internacional gracias al apoyo de la compañía discográfica BMG Ariola (Milenio Digital, 2023).

El proyecto consistió en crear álbumes recopilatorios con la música de varios grupos de rock en español que en su mayoría no tenían el respaldo de una disquera y que difícilmente tendrían éxito comercial. Esto dio lugar al fenómeno que conocemos como ‘boom del rock latinoamericano’ (Milenio Digital, 2023).

A inicios del decenio comenzaron a destacar los actos de rock más representativos actualmente en el país, como Caifanes, Fobia o Café Tacvba, para que después aparecieran otras bandas emblemáticas, como Molotov (Monroy, 2022).

La situación actual del rock en México es incierta, pues si bien es un género que resurge conforme pasa el tiempo, hoy en día no existe información suficiente sobre el panorama nacional. El resultado de una industria musical que le ha dado la espalda al rock, apoyando a otros géneros en su búsqueda de ganancias fáciles y sin entender la consecuencia cultural que esto implica. Si bien la industria siempre ha dejado afuera a muchas propuestas del rock mexicano, en su momento ha colaborado para que exista una percepción social sobre el rock en general, como una cultura presente y viva. Para muchos hoy, sobre todo para las nuevas generaciones, el rock ya no existe, como consecuencia de que no se le promueve masivamente, en una oferta por parte de la industria de prácticamente un solo tipo de música. (González, 2022)

***Rock, vigencia e identidad***

Es importante enmarcar la definición y características del rock para conocer más profundamente su vigencia, ya que hoy en día, las bandas optan por propuestas más experimentales en las que se mezclan varios instrumentos y estilos.

De forma tradicional, el rock es un género reconocido por la predominancia de la guitarra eléctrica, los compases de 4/4 y una estructura verso-estribillo. Aunque dada su evolución, en la actualidad es complicado avistar todas estas características fehacientemente comunes. Sus temáticas apuntan a lo social, lo político, las relaciones personales y la emoción, y pone su énfasis en aspectos como la composición, la performance en vivo y la originalidad (FSO, 2023).

En sus primeros días, el rock and roll fusionó elementos del blues, el boogie woogie, el jazz y el rhythm and blues, además de estar influenciado por estilos musicales tradicionales como el hillbilly, la música folk de Irlanda, el gospel y la música country (España, 2024).

De la misma manera, el concepto de vigencia es bastante ambiguo, pues la vigencia del rock no solo depende de su permanencia en el tiempo, sino de su capacidad para adaptarse y responder a las dinámicas culturales y sociales actuales. Desde la perspectiva de Pierre Bourdieu (1992), la

vigencia de un fenómeno cultural como el rock mexicano puede explicarse a través de conceptos fundamentales como el campo cultural, el capital simbólico y el habitus. Estos elementos permiten entender cómo ciertas expresiones artísticas se adaptan y permanecen relevantes en distintos contextos sociales.

En primer lugar, el campo cultural, definido por Bourdieu como un espacio donde los agentes culturales (artistas, críticos, productores y audiencias) compiten por legitimidad y reconocimiento (Bourdieu, 1992), juega un papel central. En este sentido, la vigencia del rock mexicano está determinada por su capacidad para mantenerse activo dentro de este espacio, incluso frente a la competencia de otros géneros contemporáneos como el reguetón o la música electrónica. Por ejemplo, festivales como el Vive Latino han sido esenciales para legitimar su importancia, al reunir tanto a bandas consagradas como a nuevas propuestas, lo que refuerza su posición dentro de la industria musical.

Por otro lado, el capital simbólico, que Bourdieu describe como “el prestigio o valor cultural atribuido a un fenómeno” (1984), resulta fundamental. Para que el rock mexicano conserve su vigencia, no basta con que mantenga su presencia; también debe resignificar su mensaje y adaptarlo a las problemáticas actuales. Así, bandas como Caifanes, que en los años 90 exploraron temas de identidad y espiritualidad, han logrado que su música siga siendo relevante al reinterpretarla como una crítica social acorde con los desafíos del presente. De manera similar, grupos como Molotov continúan conectando con las nuevas generaciones al abordar temas como la corrupción y la desigualdad, asegurando que sus canciones no pierdan impacto.

Finalmente, el habitus, entendido como las disposiciones sociales que influyen en las prácticas y percepciones (Bourdieu, 1977), también resulta clave. En este caso, la vigencia del rock mexicano depende de su capacidad para dialogar con los valores y preocupaciones de las nuevas generaciones. Por ejemplo, canciones que alguna vez representaron resistencia y rebelión pueden resignificar en el contexto de movimientos sociales actuales, como las luchas feministas o las demandas por justicia climática. Este diálogo intergeneracional no solo refuerza la conexión emocional del género con sus audiencias, sino que también permite transmitir sus valores históricos a través del tiempo.

La vigencia del rock mexicano no es un fenómeno estático ni automático. Más bien, se trata de un proceso dinámico que resulta de la interacción entre las luchas simbólicas dentro del campo cultural, la renovación constante del capital simbólico y la capacidad del género para adaptarse al habitus en transformación.

Como señala Bourdieu (1993) “el éxito cultural radica en una continua reinterpretación de las formas simbólicas”. Este enfoque explica cómo el rock mexicano ha logrado mantenerse significativo, aun cuando las condiciones sociales y culturales han cambiado de manera radical.

Aunado a lo anterior, el rock mexicano no solo sigue vigente al adaptar su mensaje a las nuevas generaciones, sino que también contribuye a reafirmar la identidad nacional y a fortalecer los lazos sociales en un contexto determinado. Por ejemplo, en épocas de crisis política o social, como las que vivió México en los años 80 y 90, el rock se convierte en un refugio simbólico que permite expresar la frustración, el dolor y la esperanza de la población, reforzando la identidad colectiva.

En su libro *Cultura e Identidad* (1999), Hall sostiene que las identidades se crean y recrean a medida que se negocian significados en un contexto histórico determinado.



Metodología

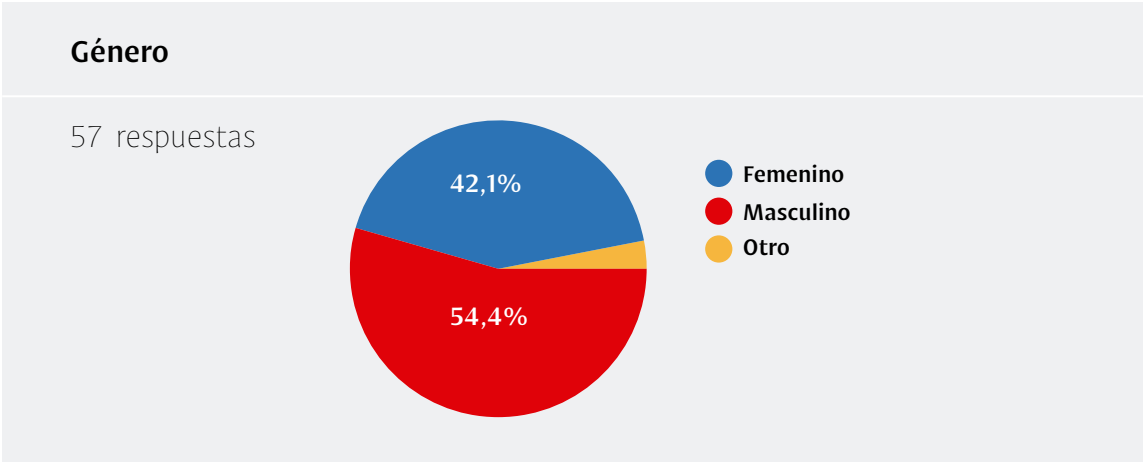
Esta investigación adopta un enfoque cuantitativo para analizar la vigencia del rock mexicano y su relación con la identidad cultural. Este enfoque permite explorar el impacto cultural del rock a través de las percepciones del público mediante encuestas.

Las encuestas fueron dirigidas a personas de distintas generaciones para captar cómo perciben la vigencia del rock y su relación con la identidad cultural. Se incluyeron preguntas de opción múltiple sobre la relevancia del rock en la vida de las personas, su conexión emocional con el género y cómo lo consideran en comparación con otros géneros. La recolección de respuestas permitió comparar percepciones generacionales, abordando así el objetivo de entender el impacto cultural del rock desde una perspectiva intergeneracional.

Análisis de resultados

La encuesta se asentó en Google Forms y se distribuyó por distintas vías (redes sociales, principalmente) a personas de distintas generaciones. En la página principal de la encuesta se explicaron los fines de la investigación, así como se aseguró a las y los participantes guardar el anonimato y se pidió el consentimiento de participación voluntaria y no obligatoria. El instrumento fue contestado por 57 participantes, a continuación, se muestra el análisis de sus respuestas.

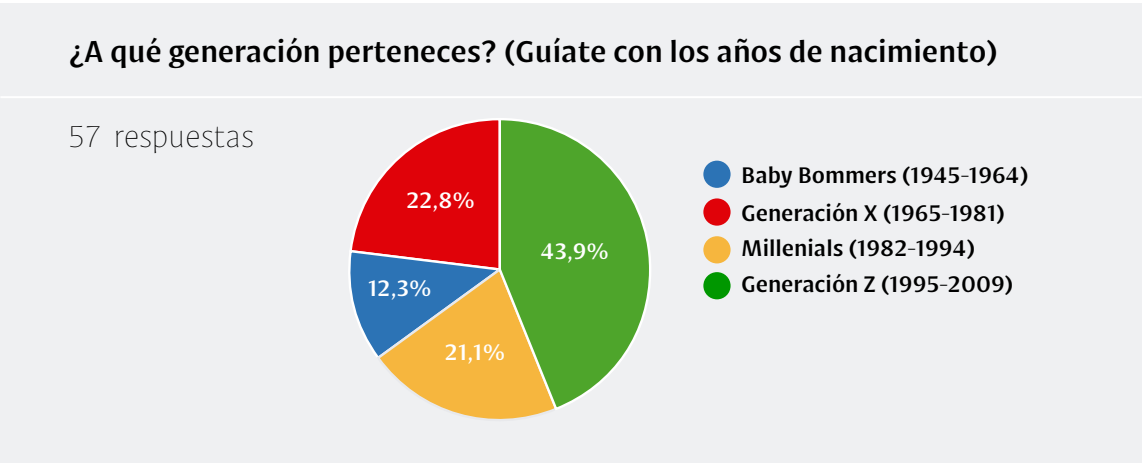
Gráfica 1.  
Distribución de género de la población encuestada.



El género era un elemento poco relevante en este estudio, sin embargo, sirvió de ayuda para segmentar e interpretar de mejor manera los resultados. El predominio de participantes que se identifican como masculinos (54.4%) podría indicar que el rock mexicano sigue teniendo una mayor presencia o impacto en este grupo, lo que podría estar relacionado con construcciones culturales históricas que asocian el rock con la masculinidad. Sin embargo, el 42.1% de participación femenina sugiere que el género no es exclusivo de los hombres y que las mujeres también tienen una conexión importante con el rock mexicano.

El 3.5% que se identifica con otro género refleja la diversidad dentro de la audiencia del rock y sugiere que este género musical podría ser un espacio en el que diferentes identidades de género encuentran expresión y pertenencia.

**Gráfica 2.**  
*Categorías generacionales de la población encuestada.*



Dado que el objetivo de la encuesta era alcanzar a personas de distintas generaciones, los resultados reflejan una mayor participación de la Generación Z (43.9%), seguida de la Generación X (22.8%) y los Millennials (21.1%), mientras que los Baby Boomers tuvieron una representación menor (12.3%), pero no menos importante. Esta distribución puede influir en las respuestas obtenidas, ya que cada generación ha tenido una relación diferente con el rock mexicano y con la música en general.



***Escucha del rock***

La mayoría de los encuestados (56.1%) afirmó que escucha rock, mientras que un 31.6% lo escucha ocasionalmente y solo el 12.3% indicó que no lo escucha.

Esto confirma que el género sigue teniendo relevancia dentro del público mexicano, aunque con diferentes niveles de interés y popularidad.

***Nivel de gusto por el rock***

Para medir el gusto por el género, se le presentó a las y los encuestados una escala del 1 al 10, los resultados muestran que 25 personas lo ubican en el nivel más alto (10), mientras que 18 lo situaron en un punto medio (5) y 14 personas en el nivel más bajo (1). Esto sugiere que, aunque hay un grupo significativo de personas que sienten gran afinidad con el rock, también hay una porción de la muestra con un interés moderado o bajo en el género.

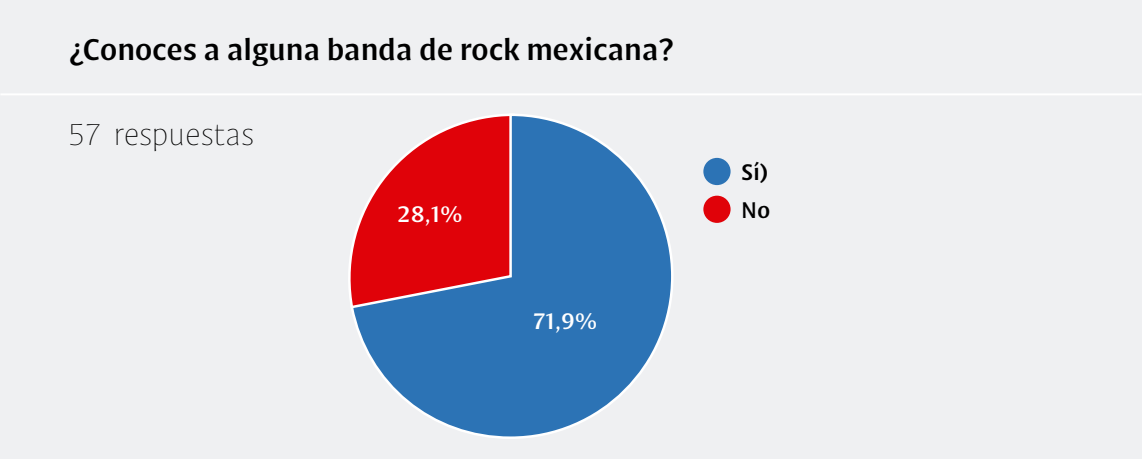
***Frecuencia de escucha***

Los datos muestran que el 43.9% de los participantes escucha rock de manera ocasional, mientras que el 35.1% lo hace siempre y un 21.1% casi nunca. Esto indica que, aunque el rock no es el género principal para todos, sigue siendo una opción recurrente para una parte significativa de la audiencia.

***Preferencia por el idioma del rock***

Un dato importante es que el 59.6% de los encuestados prefiere el rock en inglés, mientras que el 38.6% escucha más rock en español. Esto podría sugerir que el rock mexicano enfrenta una fuerte competencia con el rock internacional, lo que puede ser un punto clave al analizar su vigencia y su papel en la identidad cultural.

Gráfica 3.  
Cultura general sobre el rock.



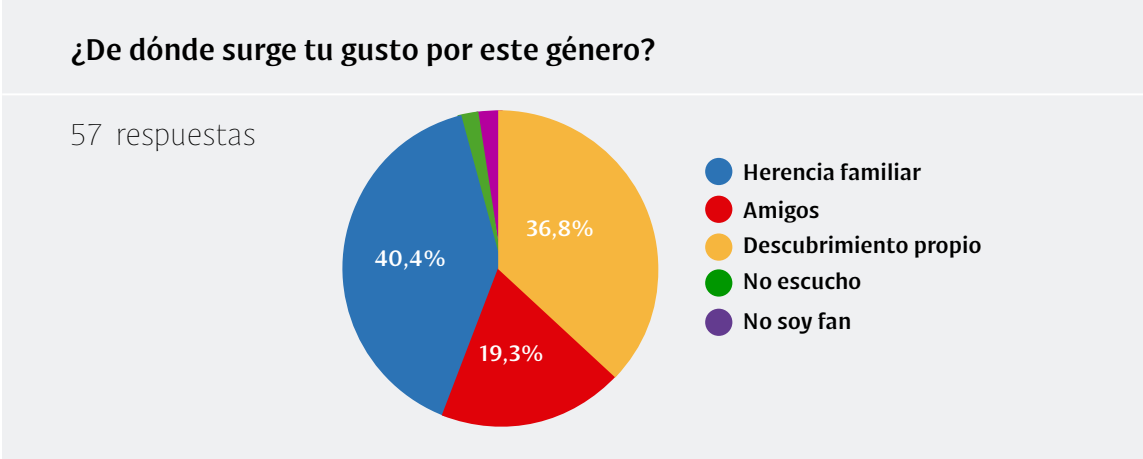
Los datos reflejan que el 71.9% de los encuestados afirma conocer bandas de rock mexicano, mientras que un 28.1% no tiene conocimiento de ellas. Aunque la mayoría reconoce la existencia de bandas nacionales, el hecho de que casi un tercio de los participantes no las identifique sugiere que el rock mexicano podría no estar tan presente en el imaginario colectivo actual, especialmente entre ciertos segmentos de la audiencia.

Cuando se pidió a los encuestados que mencionaran bandas mexicanas, solo 37 de los 57 participantes respondieron, lo que podría indicar que, aunque algunas personas dicen conocer bandas, no necesariamente pueden identificarlas o recordarlas con facilidad.

Las bandas más mencionadas: Caifanes, El Tri, Café Tacvba, Heavy Nopal, Liran’ Roll, Molotov y Haragán y Compañía. Son grupos consolidados con una trayectoria importante dentro del rock mexicano. Esto sugiere que el reconocimiento del género sigue estando ligado a figuras representativas de décadas anteriores, lo que podría indicar que no hay una fuerte presencia de bandas emergentes en el imaginario de los encuestados.

Además, la mención repetida de Soda Stereo, una banda argentina, muestra una confusión o una asociación errónea entre el rock mexicano y el rock en español en general. Esto refuerza la idea de que el público no siempre distingue con claridad las propuestas nacionales dentro del género.

Gráfica 4.  
Raíces del gusto musical.

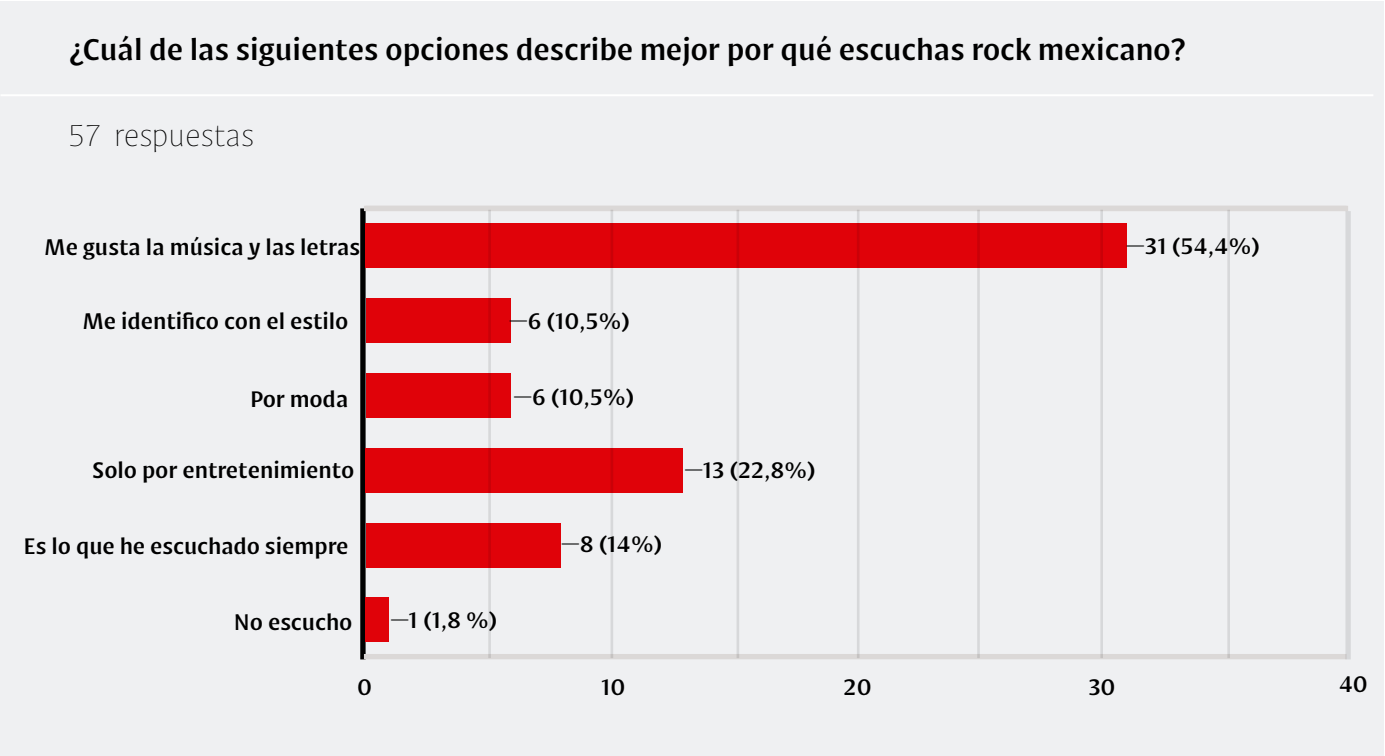


Los datos muestran que el gusto por el rock proviene principalmente de la herencia familiar (40.4%), seguido del descubrimiento propio (36.8%) y, en menor medida, de la influencia de amigos (19.3%).

La herencia familiar como principal fuente de influencia sugiere que el rock, especialmente el rock mexicano, ha sido transmitido generacionalmente, lo que refuerza su conexión con la identidad cultural. Esto podría explicar por qué muchas de las bandas mencionadas en respuestas anteriores pertenecen a generaciones pasadas, ya que el gusto musical suele transmitirse dentro de los hogares.

El descubrimiento propio (36.8%) indica que, aunque el rock sigue teniendo una fuerte base heredada, aún hay un número significativo de personas que lo adoptan de manera autónoma, lo que sugiere que el género mantiene cierto atractivo y capacidad de renovación. Por otro lado, el bajo porcentaje de influencia de amigos (19.3%) podría señalar que el rock no es un género predominante en los círculos sociales actuales o que su consumo está más vinculado a experiencias individuales y familiares que a dinámicas grupales.

Gráfica 5.  
Interés por el género.

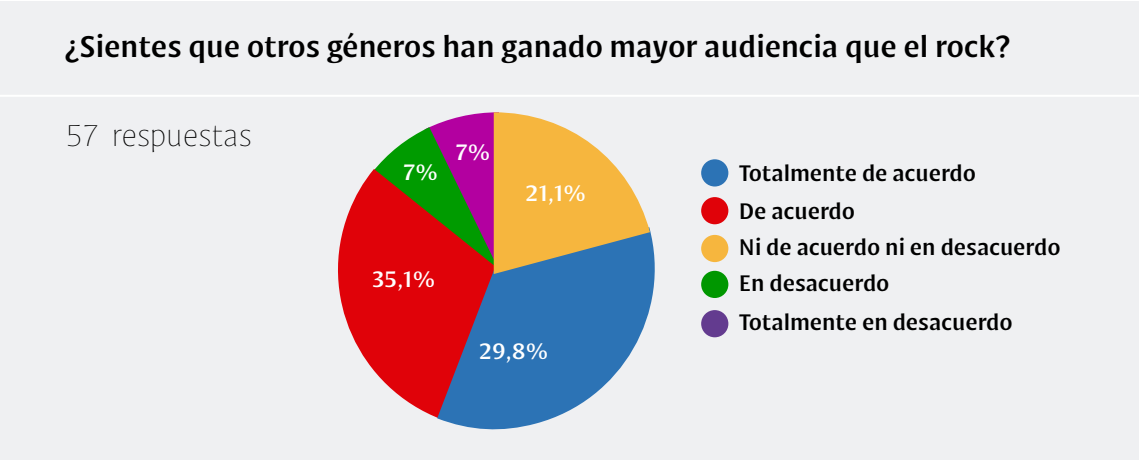


La mayoría de los encuestados (31 personas) afirmó que escucha rock porque le gustan tanto la música como las letras, lo que indica que este género sigue siendo valorado no solo por su sonido, sino también por su contenido lírico. Esto sugiere que el rock, incluyendo el rock mexicano, mantiene su relevancia gracias a su capacidad de transmitir mensajes significativos y conectar con las emociones e ideas del público.

Por otro lado, 13 personas dijeron que lo escuchan solo por entretenimiento, lo que podría reflejar un consumo más superficial del género, sin una conexión profunda con su mensaje o identidad. Esto podría estar relacionado con la tendencia actual de escuchar música de forma más casual, sin una fuerte identificación con un solo género.

Finalmente, 8 personas mencionaron que lo escuchan porque es lo que han oído siempre, lo que refuerza la idea de la herencia generacional en el gusto por el rock, ya observada en preguntas anteriores. Esto indica que, en algunos casos, la escucha del género es más una cuestión de costumbre que de elección personal.

Gráfica 6.  
Comparación con otros géneros.



Los datos muestran que la mayoría de los encuestados percibe que otros géneros han ganado mayor audiencia que el rock. Un 35.1% está de acuerdo y un 29.8% totalmente de acuerdo, lo que significa que más de la mitad de los participantes (64.9%) considera que el rock ha perdido protagonismo frente a otros estilos musicales. Solo un 7% está en desacuerdo, lo que sugiere que hay un consenso general sobre la disminución de la popularidad del género.

Finalmente, se presentó una pregunta de respuesta abierta, en la que se pedía una razón del por qué las y los encuestados creían que otros géneros le han ganado audiencia al rock, las respuestas justificativas brindan diversas perspectivas sobre esta percepción. Por ejemplo, varios encuestados mencionaron que las nuevas generaciones han mostrado mayor interés en otros géneros, lo que ha afectado la relevancia del rock. También se señala que “ya no han surgido buenos grupos de rock”, lo que indica que la falta de renovación dentro del género podría estar contribuyendo a su pérdida de popularidad. Algunos participantes consideran que géneros como el pop y el reguetón han ganado terreno porque se han vuelto más comerciales y atractivos para el público joven. Se menciona que la música está en constante evolución y que las modas cambian, lo que afecta la permanencia del rock en la escena musical dominante.

Una de las personas encuestadas mencionó que la realidad de la sociedad mexicana, marcada por la violencia y el narco, ha favorecido la popularidad de géneros que hacen apología de estos temas. Otro comentario sugiere que el gusto musical varía según el entorno y la zona geográfica, lo que indica que la preferencia por el rock podría estar influenciada por factores sociales y culturales específicos. A pesar de la percepción de declive, algunos encuestados creen que el rock nunca pasa de moda y que, aunque su popularidad fluctúe, siempre tendrá un lugar en la música.

### Conclusiones

A partir de los resultados de la encuesta, se puede afirmar que el rock mexicano aún mantiene una relevancia cultural significativa, pero su papel como género predominante ha disminuido, especialmente entre las nuevas generaciones. Las cifras muestran una clara división intergeneracional en la percepción del género: mientras que las generaciones mayores, como los *Baby Boomers* y la Generación X, lo consideran un símbolo de resistencia y un pilar en la construcción de identidad, las generaciones más jóvenes, como los Millennials y la Generación Z, lo perciben más como un género nostálgico o de nicho.

Un dato relevante de la encuesta es que el 40.4% de los encuestados atribuye su gusto por el rock a la herencia familiar, mientras que solo el 19.3% lo señala como resultado de la influencia de amigos. Este hallazgo refuerza la idea de que el rock mexicano no está generando nuevas audiencias de forma autónoma, sino que depende en gran medida de las conexiones familiares y personales. Este punto refleja la observación de González (2022), quien destaca que la falta de apoyo de la industria musical hacia el rock ha reducido su capacidad para competir con géneros que reciben más promoción masiva, como el reguetón y el pop.

Además, aunque el 71.9% de los encuestados conoce al menos una banda de rock mexicana, solo el 35.1% escucha el género de forma habitual, y el 43.9% lo hace ocasionalmente. Esto muestra que, aunque el rock mexicano sigue siendo reconocido como un género importante, no logra posicionarse como una opción predominante en los hábitos musicales cotidianos de la mayoría. Más de la mitad de los participantes también reconoció que otros géneros han ganado mayor audiencia, señalando la falta de nuevas propuestas relevantes y una industria que prioriza estilos más comerciales. Estas respuestas coinciden con las ideas de Bourdieu (1992), quien señala que la vigencia cultural depende no solo de la persistencia, sino de la capacidad de adaptarse a los cambios en el campo cultural.

Otro punto importante es la percepción de las temáticas del rock mexicano. Mientras que las generaciones mayores valoran sus letras como un espacio de crítica social y reflexión identitaria, las generaciones más jóvenes parecen no encontrar en el género una conexión con sus propias luchas y valores contemporáneos, como los movimientos feministas, la justicia climática o la diversidad cultural. Esta desconexión podría ser uno de los factores que limitan la resonancia del rock mexicano en el contexto actual, pues, como sugiere Hall (1999), las identidades culturales se construyen y reconstruyen constantemente en función de los significados negociados en cada época.

El género mantiene un impacto simbólico significativo, especialmente como un legado histórico y un referente de resistencia cultural, pero su capacidad de influir en las nuevas generaciones es limitada.

El desafío para el rock mexicano radica en su capacidad de renovarse y adaptarse. Su vigencia no puede depender únicamente de su pasado glorioso; debe encontrar nuevas formas de dialogar con las inquietudes actuales y conectar con una audiencia joven que busca géneros que representen sus contextos y aspiraciones. Esto requerirá tanto innovación artística como un mayor apoyo de la industria musical para fomentar propuestas que combinen las raíces del rock con las sensibilidades modernas.

Si logra responder a estos retos, podría reafirmarse como un espacio dinámico de expresión cultural y continuar siendo una herramienta poderosa en la construcción de identidad colectiva. Sin embargo, si no enfrenta estos desafíos, corre el riesgo de quedar relegado a un símbolo nostálgico del pasado, perdiendo la oportunidad de seguir siendo relevante en el presente y el futuro.

Referencias

Assante, E. (2008). *Leyendas del Rock. Artistas, instrumentos, mitos e historia de 50 años de música*. Blume.

Bourdieu, P. (1977). *Outline of a theory of practice*. Cambridge University Press.

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste*. Harvard University Press.

Bourdieu, P. (1992). *The field of cultural production: Essays on art and literature*. Columbia University Press.

Bourdieu, P. (1993). *Sociology in question*. SAGE Publications.

Carmona, A. V. (2019). La contracultura: El rock como protesta política. <https://www.redalyc.org/journal/874/87459435009/html/>

De Garay, A. (27 de diciembre de 2017). El rock como conformador de identidades juveniles. *Revista Nómadas*, (4). <https://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/inicio/45-jovenes-cultura-y-sociedad-nomadas-4/697-el-rock-como-conformador-de-identidades-juveniles>

De la Peza, M. (2014). *El rock mexicano: Un espacio en disputa*. Universidad Autónoma Metropolitana.

España, M. (3 de mayo de 2024). ¿Qué es el rock y cuál es su origen? [Página Web] *Santander Music*. <https://www.santandersmusic.com/magazine/diccionario/que-es-el-rock>

Film Symphony Orchestra [FSO]. (29 de agosto de 2023). El poder del Rock: Desde su origen hasta su influencia en la gran pantalla. [Página Web] *Film Symphony Orchestra*. <https://filmsymphony.es/poder-del-rock-origen-influencia-cine/>

Galván, H. (2013). *Rock Impop: El rock mexicano en la radio* Top 40. AM – FM.

Gómez, A. (11 de septiembre de 2017). “Avándaro tenía aval de Televisa y el gobierno.” [Página Web] *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/colaboracion/mochilazo-en-el-tiempo/nacion/sociedad/avandaro-tenia-aval-de-televisa-y-del-gobierno>

González, R. (2018). *60 años de rock mexicano (vol. 1 y 2)*. Ediciones B.

González, R. (4 de marzo de 2022). Frente a la actual situación del rock en México, ¿desapareceremos? [Página Web] *Nexos*. <https://musica.nexos.com.mx/2022/03/04/frente-a-la-actual-situacion-del-rock-en-mexico-desapareceremos/>

Hall, S. (1999). *Cultura e Identidad*. Fondo de Cultura Económica.

Lupiola, A. (2023). El rock como instrumento de protesta en el contexto económico internacional contemporáneo. *Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(95), 169-200. <https://doi.org/10.28928/ri/952023/aot3/garcialupiola>

Milenio Digital. (28 de julio de 2023). Así fue como nació ‘Rock en tu Idioma’, el legado de Óscar López. [Página Web] *Grupo Milenio*. <https://www.milenio.com/espectaculos/famosos/rock-en-tu-idioma-la-historia-del-programa-creado-por-oscar-lopez>

Monroy, P. (22 de abril de 2022). Grandes discos mexicanos de los 90. [Página Web] *Rolling Stone en Español*. <https://es.rollingstone.com/grandes-discos-mexicanos-de-los-90/>

Monsiváis, C. (2001). *Escenas de pudor y liviandad*. Editorial Grijalbo.

Salas, J. L. (2017). *El rock mexicano, la constante lucha por la vigencia: Propuesta de radio*. [Tesis de Licenciatura] Universidad Nacional Autónoma de México. <http://132.248.9.195/ptd2017/septiembre/0765157/0765157.pdf>

Valtierra, J. A. (2 de abril de 2021). La primera generación de rockeros mexicanos. *Gaceta UdeG*. <https://www.gaceta.udg.mx/la-prime->

[ra-generacion-de-rockeros-mexicanos/](https://www.gaceta.udg.mx/la-primer-generacion-de-rockeros-mexicanos/)

Ward, P. & Delgado, A. (2018). Introducción: Música popular, identidad y política. *Historia Contemporánea*, (57), 321-324. <https://doi.org/10.1387/hc.19433>

Zolov, E. (1999). *Refried Elvis: The rise of the Mexican counterculture*. University of California Press.

Copyright (c) 2024 Alison Shari Esperilla Anaya.



Copyright (c) 2024 Alison Shari Esperilla Anaya



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#)

Usted es libre de:

1) Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. 2) Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de: Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

[ResumenDeLicencia](#)

[TextoCompletoDeLicencia](#)