

Juan Carlos Gómez Ríos
Revista Xihmai X (19), 3-7, enero–junio 2015

Xihmai

Universidad La Salle Pachuca
xihmai@lasallep.edu.mx
Teléfono: 01(771) 717 02 13 ext. 1406
Fax: 01(771) 717 03 09
ISSN (versión impresa):1870-6703
México

Xihmai 3



Copyright (c) Juan Carlos Gómez Ríos 2015. Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Xihmai 4

EDITORIAL

Una de las principales funciones de toda Universidad es la generación de conocimientos. En el caso de la Universidad La Salle Pachuca, dicha función está orientada al mejoramiento de la persona y la transformación social, lo cual no sería posible sin una divulgación que vaya acorde a las necesidades de una sociedad inmersa en el cambio constante y que requiere de un pensamiento crítico que le permita analizar la realidad.

El presente número de la revista Xihmai contiene cinco artículos y una reseña. En los textos se analizan temas como: Biopolítica y Neoliberalismo; Ciberconsumo; Características de los procesos de emprendimiento e incubación de negocios en México; Develando el pasado: proyecto de la parroquia, hoy catedral de Tulancingo; Conceptualización del nacionalismo mexicano a partir del discurso político y la reseña del libro de Zygmunt Bauman sobre la educación en un mundo líquido.

El primer artículo **Biopolítica y Neoliberalismo: Biopoder totalizante** de Edgar Ortiz Arellano es el punto de partida del presente número de la revista Xihmai, ya que intenta explicar la complejidad de nuestra sociedad global a través del análisis de los mecanismos con los que el poder biopolítico influye y controla la vida de los seres humanos. Dicho análisis parte de las consideraciones conceptuales que aporta Foucault sobre el biopoder para posteriormente llegar a conclusiones que permitan determinar hasta dónde la biopolítica se va expandiendo en las sociedades gracias al sistema económico neoliberal y a las estrategias de dominación que utiliza en aspectos políticos, económicos, culturales e incluso íntimos, como el mismo autor señala.

El segundo artículo **Contraste de un modelo de ciberconsumo**, escrito de manera colaborativa por Javier Carreón Guillén, Jorge Hernández Valdés, María de Lourdes Morales Flores, Bertha Leticia Rivera Varela y Cruz García Lirios permite encontrar continuidad con el primer artículo sobre biopoder, ya que parte de un estudio que intenta determinar el grado de selectividad en torno al consumo electrónico (no podemos olvidar que el consumo es una de las estrategias del sistema económico neoliberal) tomando en cuenta que actualmente los usuarios de Internet adquieren o no productos durante su navegación gracias a información que se les presenta de manera útil o riesgosa en comparación con otras formas de comercialización. El estudio nos muestra la influencia que tiene la tecnología y el uso de medios electrónicos para aumentar el ciberconsumo o disminuirlo debido a la importancia que han adquirido las tecnologías digitales en la vida de las personas.

El tercer artículo **Síntesis sobre las características de los procesos de emprendimiento e incubación de negocios en México** de Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas hace referencia a la importancia del emprendimiento social partiendo de un análisis del concepto, continuando con una revisión de la presencia de este concepto y su aplicación en México, apoyándose del diagnóstico *La Competitividad en México Alcanzando su Potencial*, elaborado por el Banco Mundial (BM) (2006). Finalmente se explica la importancia de la incubadora de negocios como herramienta para el emprendimiento tanto en América Latina como en México. No hay que olvidar que las incubadoras de negocios obedecen a las demandas de una sociedad cada vez más preocupada por crear o generar empresas que impacten en el entorno, habrá que poner especial atención en dimensionar si el impacto de las empresas es favorable o desfavorable no sólo en términos económicos, sino también sustentables.

En el cuarto artículo **Consideraciones sobre la conceptualización del nacionalismo mexicano a partir del discurso Político** de Beatriz Gómez Villanueva, palabras como Revolución mexicana, Nacionalismo mexicano Neoliberalismo, Partido Revolucionario Institucional y Revolución institucionalizada dan sentido a un estudio que trata de comprender el poder desde su orden discursivo y en ese sentido, aportar elementos que permitan profundizar sobre una identidad nacional y un nacionalismo mexicano desde sus orígenes y desde su validación a partir de la revolución mexicana que sirvió como fundamento para intentar cohesionar al país. Este artículo representa un viaje a la profundidad del poder político para entender en palabras de la misma autora cómo “la concepción de una identidad nacionalista ha determinado el destino de todo un país y de sus ciudadanos”. Cabe mencionar que la temática tratada en este artículo puede ayudar a comprender muchas de las problemáticas que se están viviendo en nuestro país respecto a la inseguridad, violencia, la desinformación en los medios de comunicación, el uso del poder para alcanzar intereses políticos de algunas minorías y sobre todo con la poca identificación que un buen número de ciudadanos mexicanos tienen con realidades que nos afectan a todos.

El quinto artículo **Develando el pasado: José Damián Ortiz de Castro y el proyecto de la Parroquia, hoy Catedral de Tulancingo** de la maestra investigadora María Esther Pacheco Medina, hace énfasis en la obra del Arquitecto José Damián Martín como una gran contribución de diseño y arquitectura al estilo neoclásico. El artículo presenta la vida y obra del Arquitecto y el proyecto de la actual Catedral de Tulancingo.

Finalmente Minerva Sánchez Hernández presenta la reseña del libro: *Sobre la Educación en un mundo líquido*, del escritor Zygmunt Bauman, en la que se exponen las conversaciones entre Bauman, Ricardo Mazzeo y algunas aportaciones de Gregory Bateson sobre las problemáticas en las que actualmente la sociedad de consumo se encuentra inmersa, en gran medida ocasionadas por la crisis que atraviesa la educación contemporánea dando como consecuencia una liquidez, una falta de sustentos y de referentes que les permitan a los seres humanos vivir de una manera más armónica sin suplantar el término persona por el de consumidor. La reseña del libro sobre la *Educación en un mundo líquido* permite la articulación entre todos los textos presentados en este número 19 de la revista Xihmai para reflexionar y criticar desde el sustento que nos da el conocimiento sobre realidades que atañen a toda la humanidad.

Juan Carlos Gómez Ríos¹

¹Director de la Facultad de Ciencias Humanas, de la Universidad La Salle Pachuca

Copyright (c) 2015 Juan Carlos Gómez Ríos



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumendelicencia](#) - [Textocompletodelalicencia](#)