

Jesús Ignacio Panedas Galindo
Revista *Xihmai* XV (29), 3-8, enero-junio 2020

Xihmai

Universidad La Salle Pachuca
xihmai@lasallep.edu.mx
Teléfono: 01(771) 717 02 13 ext. 1406 Fax:
01(771) 717 03 09
ISSN (versión impresa):1870-6703 México

EDITORIAL

La situación mundial por la que estamos pasando desde los primeros días del presente año 2020 nos invita, de manera perentoria, a revisar y analizar con pensamiento crítico la realidad de nuestras sociedades desde una perspectiva inevitablemente mundial. Este análisis es complejo. Lo primero que debe hacerse es localizar los aspectos esenciales que conforman el bienestar de nuestras sociedades, sin olvidarse de ninguno.

En este número de la revista *Xihmai* vamos a tocar dos temas que adquieren especial relevancia, aunque no se tiene la intención de hacerlo de manera exhaustiva ni completa. De todas maneras, puede ayudar en la supervisión del marco complejo del que hablábamos arriba.

Estos dos temas son la bioética y el papel de la comunicación como elemento constructor de la sociedad o de la interpretación de las acciones sociales. El primero de los temas, siempre actual desde su nacimiento como ciencia, pone en orden sobre consideraciones cercanas a los sistemas de salud y cómo funcionan y deben funcionar en determinados casos. El segundo nos presenta a un actor importantísimo en las sociedades abiertas de nuestro mundo: la información y los medios de comunicación. Ellos, queriéndolo o no, se convierten en parte clave para la interpretación del mundo en que vivimos.

En la cuarta semana del mes de agosto de 2018, la Universidad La Salle de Pachuca fue escenario de un congreso conjunto con la Universidad Libre Internacional de las Américas en torno al tema de la bioética. En este número, publicamos tres de sus comunicaciones.

En “Bioética: los sistemas de salud y sus responsabilidades solidarias ante una catástrofe natural. Caso puntual: Huracán María (Puerto Rico, 20 de septiembre, 2017)”, se analizan los desafíos que cualquier sistema de salud debe afrontar ante situaciones graves e inesperadas. En el caso concreto que se analiza, es ante un fenómeno natural en el que la sociedad nada puede hacer. El estudio se centra en la óptica de la dignidad personal y la búsqueda del bien común como principios fundantes de toda acción pública. El hospital La Concepción es el centro sanitario que confronta sus protocolos de seguridad con su respuesta real ante el fenómeno natural que golpeó la isla caribeña en 2017.

El siguiente artículo, “Autonomía y vulnerabilidad como fundamentos del derecho a la salud en el marco de los cambios legales en Argentina en el siglo XXI”, nos lleva hasta el cono sur de nuestro continente. Se trata de un avance del proyecto de investigación que se está desarrollando desde hace años en la Universidad Nacional de la Plata. Intenta confrontar y completar dos de los principios esenciales de la bioética, autonomía y situación estructural de vulnerabilidad, con los procedimientos legales. Ética, ciencia y derecho son elementos que van de la mano y que deben conjuntar sus propias metodologías en bien de la persona. Se encuentra la inclusión como ejercicio concreto de autonomía, tomando en cuenta la vulnerabilidad. Temas todos de importante vigor actual en todo el mundo.

El escrito “Vínculo materno-filial. ¿Genética o cultura?” se acerca al debate del cuidado en la sociedad actual desde la perspectiva tan discutida de si sus fundamentos tienen que ver con el condicionamiento biológico o desde la libertad controlada y controlable de la creación cultural de las sociedades. El enfoque desea ser interdisciplinario. Aparecerán inevitablemente menciones sobre el papel de la ciencia en el vínculo mencionado, la relación entre antropología e instinto maternal y consideraciones variadas que la filosofía puede plantear al tema propuesto.

Tras los artículos dedicados a temas variados bioéticos, el presente número da un giro en su atención para fijarse en temas relacionados con la comunicación y su influencia social. “La irrupción de lo audiovisual en los procesos sociales: una reflexión a partir de la teoría” hace un recorrido histórico desde los tiempos de la televisión hasta nuestros días con la intención de descubrir los impactos de los medios audiovisuales en los procesos sociales. El repaso histórico de los principales hitos mediáticos se contrasta en un segundo momento con diferentes teorías que se centran en el fenómeno de la influencia mediática social. En este contraste aparece el concepto de “transmedia” como objeto de estudio, es decir, la relación del receptor con algunos productos, en concreto con la película *Black Mirror: Bandersnatch* (2018).

Por último, el artículo que cierra nuestro número se centra en México. “Ética social y nacionalismo en el discurso político mexicano” defiende que la vivencia del nacionalismo en México es un constructo histórico. Como tal, puede ser posible que posea de fondo intenciones diversas además de la propia de un sentimiento patrio y pertenencia. El repaso histórico pudiera ser muy amplio, sin embargo, el arco histórico que fija el estudio se centra en la Revolución Mexicana como origen de legitimización del Partido

Revolucionario Institucional y su evolución durante todo el siglo XX. El mensaje político promueve y condiciona la evolución axiológica que cree conviene a sus intereses y, por extensión, a los de toda la sociedad mexicana, sobre todo en los tiempos directamente posrevolucionarios y en la etapa neoliberal, las directrices valorales fueron de la mano con el discurso político y condicionaron la concreción de la idea de nación que interesaba.

Un extra de la revista será la breve recensión que se hace del libro de Eli Pariser, *El filtro burbuja: cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. En él se profundiza en lo que ya hoy es muy sabido: el poder del algoritmo en internet. Él es quien ordena las cosas que consultamos y vemos en la red, pero no nos engañemos, no somos víctimas del algoritmo, somos sus creadores. Nuestro interés por sentirnos diferentes y distintos es lo que da como resultado que a nuestros ojos y oídos solo llega lo que queremos ver y oír. Esta personalización o *customización* es lo que se logra con la acción del algoritmo. La otra cara de esta realidad aparece cuando la situamos en un contexto democrático en donde el diálogo se convierte en la herramienta para llegar al otro. Si internet se encarga de hacernos sentir únicos de manera reforzada, se abre el abismo de la soledad de uno consigo mismo siempre.

En este número que tiene en sus manos, estimado lector, se han estudiado dos grandes temas actuales; se han recorrido diferentes países de nuestro continente; nos hemos situado en diferentes momentos de la historia y ante realidades sumamente complejas, algunas inesperadas, otras incontrolables, otras programadas que definen y articulan la manera en que todos nosotros nos asomamos al balcón de la realidad para mirarla a los ojos e intentar conocerla y reconocerla de la manera más adecuada. Ojalá nuestro deseo en este número pueda ser de utilidad para la generación de un pensamiento crítico y respetuoso con la complejidad de la realidad en que vivimos hoy.

Jesús Ignacio Panedas Galindo¹

¹ Director de Posgrado de la Universidad La Salle Pachuca. jpanedas@lasalle.edu.mx

Copyright (c) 2020 Jesús Ignacio Panedas Galindo.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumendelicencia - Textocompletodelalicencia](#)