

RELACIONES ERÓTICO-AMOROSAS, JUVENTUDES, CONSTRUCCIONISMO SOCIAL Y COMUNICACIÓN: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA ACADÉMICA PUBLICADA ENTRE 2014 Y 2020

EROTIC-AMOROUS RELATIONSHIPS, YOUTH, SOCIAL CONSTRUCTIONISM AND COMMUNICATION: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE ACADEMIC LITERATURE PUBLISHED BETWEEN 2014 AND 2020

Jesús Gerardo Cervantes Flores

Sobre el autor:

Doctor en Ciencias Sociales con especialidad en Comunicación Social por la UAdeC. Es parte del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de la SECIHTI Nivel Candidato. Es Investigador Estatal Honorífico dentro del Sistema Estatal de Investigadores de Coahuila. Es miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Actualmente es Coordinador de Investigación y Posgrado, y profesor-investigador de tiempo completo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAdeC. Además, es actor y director de teatro independiente, y conductor y productor de radio en Grupo Multimedia El Diario de Coahuila. Sus líneas de investigación son: 1) La construcción social del amor y las relaciones erótico-amorosas 2) Investigación-creación teatral en el amor y la sexualidad.



<https://orcid.org/0000-0001-5174-7639>

Esta investigación fue financiada con recursos del autor. El autor no tiene ningún conflicto de interés al haber hecho esta investigación.

Remita cualquier duda sobre este artículo al siguiente correo electrónico: j.cervantes@uadec.edu.mx

Recibido: 23/04/2025

Aceptado: 19/07/2025



Copyright (c) 2025 Jesús Gerardo Cervantes Flores. Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Xihmai 8

RELACIONES ERÓTICO-AMOROSAS, JUVENTUDES, CONSTRUCCIONISMO SOCIAL Y COMUNICACIÓN: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA ACADÉMICA PUBLICADA ENTRE 2014 Y 2020

EROTIC-AMOROUS RELATIONSHIPS, YOUTH, SOCIAL CONSTRUCTIONISM AND COMMUNICATION: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE ACADEMIC LITERATURE PUBLISHED BETWEEN 2014 AND 2020

Resumen

Este artículo presenta una revisión sistemática de literatura académica publicada entre 2014 y 2020, con el propósito de analizar cómo las juventudes construyen socialmente el amor y las relaciones erótico-amorosas en contextos mediados por tecnologías digitales, desde una perspectiva construccionista y comunicacional. A través del análisis de 93 documentos, se identificaron transformaciones significativas en las concepciones amorosas juveniles, marcadas por tensiones entre el modelo romántico tradicional y nuevas formas de vinculación más autónomas y negociadas. Asimismo, se evidenció el papel central de las tecnologías digitales en la configuración de vínculos, la vigilancia afectiva y la regulación emocional. La mayoría de los estudios revisados emplean metodologías cualitativas, lo que subraya la relevancia de enfoques interpretativos para comprender la complejidad del fenómeno. El artículo concluye proponiendo una mirada comunicacional del amor como práctica social situada, performativa y tecnológicamente mediada, abriendo líneas para futuras investigaciones interseccionales sobre amor, juventudes y tecnologías.

Palabras clave: amor, relaciones erótico-amorosas, juventudes, construccionismo social, comunicación.

Abstract

This article presents a systematic review of academic literature published between 2014 and 2020, aiming to analyze how young people socially construct love and erotic-affective relationships in contexts mediated by digital technologies, from a constructionist and communication-based perspective. Through the analysis of 93 documents, significant transformations were identified in young people's conceptions of love, marked by tensions between the traditional romantic model and new, more autonomous and negotiated forms of bonding. The review also highlights the vital role of digital technologies

in shaping relationships, emotional surveillance, and affective regulation. Most of the studies reviewed employ qualitative methodologies, underscoring the relevance of interpretive approaches for understanding the complexity of the phenomenon. The article concludes by proposing a communicational view of love as a situated, performative, and technologically mediated social practice, opening avenues for future intersectional research on love, youth, and technology.

Keywords: *love, erotic-amorous relationships, youth, social constructionism, communication.*

Introducción

El presente artículo presenta una revisión sistemática de la literatura académica en las principales categorías de la investigación del libro *Amor y cortejo en espacios virtuales. Un estudio con juventudes universitarias de Saltillo* (2024), que forma parte de la tesis doctoral del autor, que tuvo como objetivo general “analizar la construcción social del amor y las relaciones erótico-amorosas de las juventudes universitarias de Saltillo a través de los significados que expresan y las prácticas comunicativas realizadas en espacios virtuales”. La búsqueda² se llevó a cabo en dos etapas distintas: en la primera etapa, se realizó una búsqueda minuciosa, a través del buscador Google Académico, de artículos científicos, capítulos de libros especializados y tesis publicados entre 2014 y 2020, centrándose en tres categorías fundamentales: construccionismo social, relaciones erótico-amorosas y juventudes. Además, se incluyeron todas las variantes posibles de estas categorías en inglés y español, con el propósito de obtener una visión global de las investigaciones contemporáneas relacionadas con estos temas.

El objetivo principal de la primera etapa fue identificar los enfoques metodológicos utilizados en los estudios de las categorías antes descritas, así como los hallazgos, conclusiones y recomendaciones más

² Por motivos de extensión, esta búsqueda no se publicó en el libro antes mencionado, sin embargo, se encuentra en la tesis doctoral titulada *La construcción social del amor y las relaciones erótico-amorosas de las juventudes universitarias de Saltillo a través de los significados que expresan y las prácticas comunicativas realizadas en espacios virtuales* (2023). Para este artículo se hicieron adecuaciones significativas en formato y redacción.

relevantes. Los estudios cualitativos y cuantitativos de la primera etapa arrojaron una serie de hallazgos relevantes, por ejemplo, se encontraron diferencias de género en las percepciones del amor y las expectativas en las relaciones de pareja. También se destacó el papel de las redes sociales y las tecnologías en la construcción y regulación de las relaciones afectivas de las y los jóvenes. Además, se evidenció una transformación en las concepciones tradicionales del amor y las relaciones románticas en la era digital.

La revisión de la primera etapa proporcionó una base sólida para comprender la dinámica de las relaciones amorosas en el contexto contemporáneo, pero también reveló un vacío teórico relacionado con la comunicación. En consecuencia, se decidió llevar a cabo una segunda etapa de revisión sistemática de la literatura académica, ahora con un enfoque específico en las categorías del campo de estudio de la comunicación: lenguaje, significados y prácticas comunicativas. En esta segunda etapa, se llevó a cabo una búsqueda adicional de investigaciones que abordaran estas categorías junto con las categorías principales de estudio.

A través del presente artículo se propone una reflexión teórica y metodológica en torno a las categorías antes descritas —construccionismo social, amor, relaciones amorosas, comunicación, tecnologías digitales y juventudes—, a la luz de la revisión sistemática de la literatura académica, ofreciendo una visión detallada de los enfoques metodológicos utilizados, los hallazgos más destacados y los avances en la comprensión de las relaciones amorosas en el contexto de las juventudes y el construccionismo social, con un énfasis en la comunicación y las tecnologías digitales. Esta revisión puede dar rumbo a personas interesadas en investigar este campo de estudio.

Es necesario destacar que se trata, sobre todo, de una construcción heteronormada del amor. Esta aproximación se realiza desde el marco sociocultural de occidente: el buscador a través del cual se realizó el ejercicio, así como las investigaciones seleccionadas —artículos, libros, capítulos de libros y tesis— fueron realizadas desde países occidentales, de tal manera que los resultados y reflexiones aquí presentadas

corresponden a cómo se piensa, experimenta y socializa lo erótico-amoroso desde la cultura occidental.

También es necesario aclarar que este artículo pretende tener una primera aproximación abierta a los estudios emergidos de estas categorías, es decir, no se enfoca en un país o región en particular, lo que nos da una visión amplia —aunque pierda profundidad— de las categorías estudiadas.

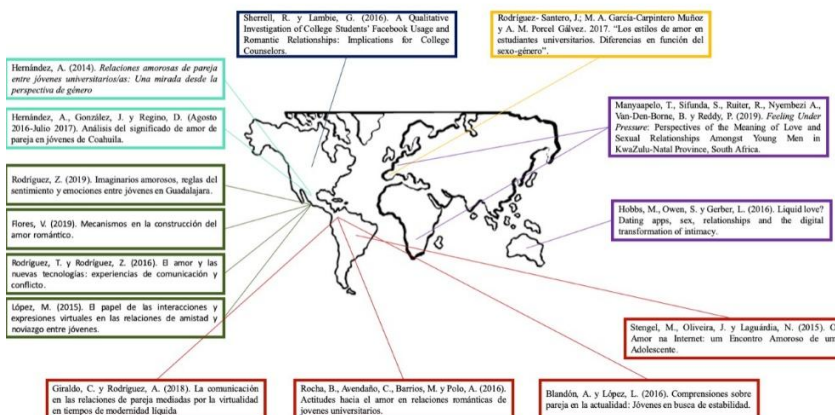
Revisión del objeto de estudio: primera etapa

Durante el primer trimestre del año 2020 se llevó a cabo una indagación en Google Académico con el propósito de localizar artículos científicos, capítulos de libros y tesis publicados entre 2014 y 2020. El criterio de inclusión consideró aquellos trabajos que abordaran, al menos, dos de las tres categorías de análisis: juventudes, relaciones erótico-amorosas y construccionismo social.

La estrategia de búsqueda contempló diversas formas y sinónimos de dichas categorías tanto en español como en inglés. Por ejemplo, se incluyeron términos como: construccionismo social, proceso de construcción, prácticas comunicativas, significados, *social construction*, *building*, *practices* y *meanings*; así como relaciones amorosas, de pareja, noviazgo, relaciones erótico-afectivas, *erotic affective relationships*, *romantic relationships*, *intimacy relationships*, *dating relationships*; y también juventudes, jóvenes universitarios, *students*, *college*, *young*.

Esta revisión sistemática de literatura tuvo como metas: 1) determinar los enfoques metodológicos aplicados en los estudios que trabajan con las categorías mencionadas, y 2) identificar los hallazgos y conclusiones más relevantes. La búsqueda arrojó un total de 93 documentos, de los cuales, tras un análisis detallado, se seleccionaron 14 por su especial pertinencia con los ejes temáticos definidos, tal como se muestra en la Figura 1.

Figura 1.
 Mapa de la revisión bibliográfica.



Fuente: Elaboración propia, 2021.

Los trabajos analizados provienen de diversas regiones: Coahuila (2), otras partes de México (4), Colombia (3), Brasil (1), Australia (1), un estudio conjunto entre Países Bajos y Sudáfrica (1), España (1) y Estados Unidos (1). A continuación, se describen las metodologías aplicadas a la selección y sistematización de los documentos, y los principales hallazgos, organizados con base en su procedencia geográfica, comenzando por lo local hasta llegar al contexto internacional.

A continuación, se presentan los resultados de la búsqueda en un criterio geográfico y temporal.

Coahuila

Análisis del significado de amor de pareja en jóvenes de Coahuila (Hernández et al., 2017). Se trata de una investigación cualitativa sustentada en los postulados de la Teoría Fundamentada, cuyo objetivo general fue explorar las concepciones del amor de pareja entre jóvenes residentes de la ciudad de Saltillo, con especial atención a las diferencias según el género. La muestra estuvo compuesta por 67

participantes, 32 mujeres y 35 hombres, cuyas edades oscilaban entre los 18 y 29 años. Para la recolección de los datos se utilizó una entrevista estructurada, en la que se formularon dos preguntas clave: “¿qué significa para ti el amor de pareja?” y “¿qué consideras lo más importante en una relación amorosa?”.

De acuerdo con Hernández et al. (2017), los resultados mostraron que las y los jóvenes valoran aspectos como la comunicación, el respeto, el acompañamiento, la libertad, la comprensión y la confianza. Estos elementos son concebidos como esenciales y deben ser ejercidos de forma recíproca en la relación, entendiendo que ambas partes tienen la responsabilidad de cuidar del vínculo mediante un intercambio equitativo basado en respeto y apoyo mutuo, con miras al bienestar conjunto.

En cuanto a la dimensión de género, en relaciones heterosexuales se identificó una asignación de funciones que remite a los roles tradicionales: se espera que los hombres asuman el papel de proveedores, protectores y cuidadores, mientras que a las mujeres se les atribuye la función de ofrecer ternura y soporte emocional (Hernández et al., 2017).

Además, se observó una distinción significativa entre hombres y mujeres respecto al lugar de la individualidad en la relación. A diferencia de las mujeres, los varones tienden a valorar el amor como una experiencia que permite conservar su identidad personal. Para ellos, mantener sus intereses y espacios individuales resulta clave, sin que ello implique una entrega total que disuelva sus límites personales en favor del otro, como ocurre en el discurso femenino. El acto de amar, desde su perspectiva, implica coexistir en pareja sin renunciar a su autonomía (Hernández et al., 2017).

Relaciones amorosas de pareja entre jóvenes universitarios (Hernández, 2014). La investigación desarrollada por Hernández (2014) empleó un enfoque cualitativo basado en la Teoría Fundamentada y reveló la coexistencia de elementos del amor romántico tradicional con representaciones propias de una lógica

posromántica. Las juventudes actuales manifiestan una búsqueda activa de satisfacción emocional en sus vínculos, valorando aspectos como la entrega, la confianza, la reciprocidad, el cuidado, el respeto y la diversión como pilares fundamentales de la relación. Se observa, así, la configuración de una vinculación afectiva construida mediante decisiones compartidas, dando lugar a una forma de intimidad y afectividad que representa una novedad en términos históricos.

Entre los hallazgos, las y los jóvenes expresaron que la realización personal ocupa un lugar central en sus relaciones; consideran necesaria la equidad entre ambos miembros de la pareja; tienden a aplazar el matrimonio; reconocen que tanto hombres como mujeres expresan sus emociones; perciben los roles de género como negociables y abiertos a la flexibilidad; el deseo de ser madres o padres se proyecta a futuro; no asumen la relación como necesariamente duradera; y las prácticas sexuales se rigen por normas y acuerdos mutuamente establecidos (Hernández, 2014).

México

Imaginario amoroso, reglas del sentimiento y emociones entre jóvenes en Guadalajara (Rodríguez, 2019). Esta investigación cualitativa, basada en entrevistas semiestructuradas, tuvo como propósito suscitar narrativas en torno a las relaciones amorosas y experiencias sexuales de jóvenes habitantes de Guadalajara, Jalisco.

De acuerdo con Rodríguez (2019), los resultados muestran que, si bien las y los jóvenes continúan visualizando el matrimonio como una meta deseable y una forma válida de estructurar la vida en pareja, también se distancian de la concepción tradicional que lo plantea como una unión permanente e indisoluble.

Mecanismos en la construcción del amor romántico (Flores, 2019). Se trata de una investigación cualitativa que utilizó entrevistas semiestructuradas como herramienta principal para recabar información orientada a comprender los procesos involucrados en la construcción del amor romántico.

Flores (2019) argumenta que este tipo de amor no constituye una forma equitativa de vínculo afectivo, dado que está atravesado por construcciones de género que delimitan los comportamientos permitidos para mujeres y hombres, perpetuando así un orden patriarcal en el cual las mujeres continúan en una posición subordinada respecto a los varones.

Dentro de esta lógica se mantiene vigente el mito de la “media naranja”, entendido como la creencia de que existe una única persona predestinada, el “gran amor” de la vida, cuya identidad suele estar moldeada a imagen y semejanza de quien lo anhela (Flores, 2019).

El amor y las nuevas tecnologías, experiencias de comunicación y conflicto (Rodríguez y Rodríguez, 2016). Esta investigación de carácter cualitativo y exploratorio se llevó a cabo mediante la aplicación de 19 entrevistas semiestructuradas a jóvenes de entre 12 y 29 años que habitan en la zona metropolitana de Guadalajara. La muestra, integrada por 10 varones y 9 mujeres, fue seleccionada mediante la técnica de muestreo en cadena o bola de nieve.

Según Rodríguez y Rodríguez (2016), el uso de redes sociales ha ampliado significativamente las oportunidades para establecer vínculos amorosos, pero también ha intensificado los espacios de vigilancia y observación sobre la otra persona.

Las plataformas digitales permiten a las y los jóvenes acceder a información sobre quienes despiertan su interés sin necesidad de interactuar directamente. Sin embargo, esta ampliación del campo de observación también ha generado nuevas tensiones en las relaciones, al propiciar dinámicas de control, celos y deseo de posesión entre las parejas (Rodríguez y Rodríguez, 2016).

El papel de las interacciones y expresiones virtuales en las relaciones de amistad y noviazgo entre jóvenes (López, 2015). Esta investigación se desarrolló mediante un enfoque metodológico mixto y contó con la participación de 12 adolescentes de entre 12 y 17 años. El estudio incluyó la aplicación de encuestas a estudiantes de nivel secundaria y medio

superior, entrevistas a jóvenes usuarios de redes sociales, análisis de los contenidos que publicaban en dichas plataformas y observación directa en sus entornos escolares y comunitarios.

De acuerdo con López (2015), las formas de interacción afectiva a través de redes sociales influyen de manera significativa en los vínculos de amistad y relaciones amorosas que se sostienen en el espacio físico. Aunque estos entornos digitales no siempre dan origen a los vínculos, sí desempeñan un papel importante en su mantenimiento y consolidación.

Las jerarquías y clasificaciones que las y los adolescentes establecían en redes sociales reflejaban, con fidelidad, la importancia que otorgaban a sus relaciones en contextos presenciales. En este sentido, las plataformas digitales funcionaban principalmente como una prolongación virtual del entramado de relaciones sociales cara a cara (López, 2015).

Colombia

La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad en tiempos de modernidad líquida (Giraldo y Rodríguez, 2018). Se trata de una investigación de tipo documental que llevó a cabo una revisión bibliográfica entre los meses de marzo y agosto de 2017. Para la localización de fuentes se utilizaron palabras clave como: pareja, virtualidad, comunicación y espacio vinculante. A partir del análisis de 51 textos seleccionados como corpus final, se elaboraron las conclusiones del estudio.

Giraldo y Rodríguez (2018) sostienen que los entornos digitales facilitan tanto la creación como el sostenimiento de lazos afectivos, pero al mismo tiempo habilitan dinámicas de control y vigilancia dentro de la relación. En este contexto, las tecnologías de la información y la comunicación transforman los significados de la intimidad y los modos de interacción en las relaciones de pareja.

Si bien las interacciones mediadas por tecnologías no reproducen por completo las características del encuentro cara a cara, sí amplían el horizonte simbólico en el que se desarrollan los vínculos (Giraldo y Rodríguez, 2018).

Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios (Rocha et al., 2016). El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, no experimental, con un diseño transversal de tipo descriptivo y correlacional. La muestra estuvo conformada por 310 estudiantes universitarios, con una edad promedio de 20 años, distribuidos equitativamente entre mujeres y hombres.

De acuerdo con los hallazgos reportados por Rocha et al. (2016), la concepción ideal del amor entre las y los jóvenes se fundamenta en elementos como el compromiso, la pasión, la atracción física, la intimidad y la disposición al sacrificio. Asimismo, se observó que conductas como los celos y la obsesión no se presentan de manera significativa en este grupo poblacional, al igual que la tendencia a buscar parejas que cumplan con criterios preestablecidos.

Comprensiones sobre pareja en la actualidad. Jóvenes en busca de estabilidad (Blandón-Hincapié y López-Serna, 2016). La investigación se enmarcó en un enfoque cualitativo con orientación fenomenológica hermenéutica, y se apoyó en la técnica de entrevistas en profundidad para la recolección de información.

Blandón-Hincapié y López-Serna (2016) identificaron que, si bien las relaciones erótico-afectivas adoptan diversas formas y denominaciones —como “amigos con derechos”, “amigovios”, relaciones virtuales, “parche” o vínculos centrados en lo sexual—, las y los jóvenes continúan manifestando el deseo de establecer conexiones significativas y duraderas que les permitan proyectarse a futuro junto a otra persona.

La noción de una pareja estable se asocia con elementos como el cuidado, la compañía, la felicidad compartida y el apoyo recíproco. En este sentido, el noviazgo sigue siendo una figura valorada por las

juventudes como forma legítima y deseable de construir una relación estable.

Brasil

O amor na internet: um encontro amoroso de um adolescente (Stengel et al., 2015). El estudio consistió en un informe de caso centrado en analizar las interrelaciones entre el uso de Internet, la etapa adolescente y la conformación de vínculos románticos.

Según Stengel et al. (2015), la falta de presencia física en los vínculos establecidos en entornos digitales introduce una fuerte carga de elementos imaginarios en las relaciones virtuales. Esta condición facilita la expansión de dinámicas narcisistas, lo cual puede derivar en expresiones intensificadas de rivalidad y conductas agresivas entre los involucrados.

Estados Unidos

A Qualitative Investigation of College Students' Facebook Usage and Romantic Relationships: Implications for College Counselors (Sherrell and Lambie, 2016). Este trabajo se llevó a cabo mediante una metodología cualitativa con enfoque fenomenológico, orientado a indagar los modos en que las y los estudiantes universitarios utilizan Facebook en el marco de sus relaciones amorosas.

Sherrell y Lambie (2016) identificaron que esta red social no solo actúa como un canal para facilitar la interacción entre jóvenes, sino que también participa activamente en la configuración, definición y mantenimiento de sus vínculos íntimos, tanto en el entorno digital como en el presencial.

España

Los estilos de amor en estudiantes universitarios. Diferencias en función del sexo-género (Rodríguez-Santero et al., 2017). Esta investigación se diseñó como un estudio cuantitativo, de corte

descriptivo y transversal, y utilizó una versión adaptada al contexto de la escala *Love Attitudes Style* (Hendrick et al., 1998). El instrumento fue aplicado a una muestra de 447 estudiantes de la Universidad de Sevilla, compuesta por 267 mujeres y 180 hombres.

Rodríguez-Santero et al., (2017) observaron que la concepción del amor entre el alumnado universitario se encuentra fuertemente influenciada por una visión idealizada y romántica. Dentro de este imaginario, la dimensión sexual y sensual ocupa un lugar subordinado. Asimismo, se identificó una actitud generalizada de rechazo hacia las relaciones sexuales ocasionales o carentes de implicación emocional.

En cuanto a las diferencias de género, el estudio reporta una mayor tendencia de las mujeres a presentar comportamientos celosos y posesivos, mientras que en los hombres se detecta una predominancia del componente sexual en sus vínculos amorosos.

Holanda y Sudáfrica

Feeling Under Pressure/ Perspectives of the Meaning of Love and Sexual Relationships Amongst Young Men in KwaZulu-Natal Province, South Africa (Manyaapelo et al., 2019). La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y utilizó la técnica de grupos focales, en los cuales se exploraron dos dimensiones temáticas a partir de una guía semiestructurada de discusión.

Manyaapelo et al. (2019) encontraron que, en torno a la noción de “amor verdadero”, los participantes compartían una aspiración común: el deseo de vivir una experiencia amorosa auténtica. A pesar de las diferencias contextuales, se evidenció un anhelo generalizado por alcanzar esa forma idealizada de vinculación afectiva.

Australia

Liquid love, dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy (Hobbs et al., 2016). El estudio se llevó a cabo mediante una metodología mixta que combinó una encuesta en

línea y entrevistas en profundidad. La recolección de datos se realizó a través de redes sociales como Facebook y Twitter, utilizando la técnica de bola de nieve virtual, lo que permitió alcanzar a aproximadamente 4,000 personas.

Hobbs et al. (2016) identificaron que quienes utilizan aplicaciones de citas buscan establecer conexiones afectivas, sexuales o íntimas. Para estas personas, la tecnología representa una herramienta eficaz para ampliar sus oportunidades de encontrar vínculos significativos, ya que perciben en ella un medio que potencia sus posibilidades de emparejamiento.

Al finalizar esta primera etapa de revisión, se observa que la mayoría de los estudios analizados adoptan enfoques cualitativos. Estas investigaciones se enfocan en explorar los sentidos, representaciones, dinámicas de construcción y vivencias vinculadas al amor, mientras que los estudios cuantitativos tienden a centrarse en el análisis de actitudes susceptibles de ser medidas.

Uno de los principales vacíos teóricos detectados en esta revisión inicial se refiere a la escasa presencia del campo comunicacional. Esto pudiera deberse a que, pareciera que las categorías de amor y relaciones amorosas no forman parte esencial del campo de la comunicación, como sí de la psicología, sociología o antropología. No obstante, las nociones de lenguaje y prácticas comunicativas emergen como dimensiones fundamentales para abordar las relaciones amorosas desde una perspectiva construccionista y comunicacional. Esto motivó la decisión de desarrollar una segunda fase en la revisión del objeto de estudio, ahora con un énfasis específico en las categorías propias del ámbito de la comunicación.

Revisión del objeto de estudio: segunda etapa

Durante el tercer trimestre del año 2020 se llevó a cabo una segunda revisión sistemática de literatura académica, centrada en artículos científicos, capítulos de libros y tesis publicados entre 2014 y 2020. Esta nueva búsqueda incorporó, además de las categorías centrales

abordadas en la primera etapa, las categorías de lenguaje, significados y prácticas comunicativas. Para ello, se contemplaron todas las variantes posibles de dichas categorías tanto en español como en inglés.

Se lograron identificar 16 documentos y tras analizarse, se seleccionaron dos trabajos por su especial relevancia para las categorías en comento: uno de carácter empírico y otro de naturaleza teórica.

Los jóvenes, la comunicación afectiva y las tecnologías: entre la ritualización de la expresión y la regulación emocional (Rodríguez y Rodríguez, 2016). Este estudio cualitativo se basó en la realización de 19 entrevistas semiestructuradas a jóvenes de entre 12 y 29 años que residen en la Zona Metropolitana de Guadalajara. El objetivo fue analizar las prácticas comunicativas que emergen en las relaciones afectivas a partir del uso de tecnologías móviles.

Uno de los hallazgos más relevantes indica que dichos dispositivos están transformando el significado de la presencia física, así como las normas que rigen la expresión del afecto dentro de los vínculos íntimos. Además, las formas en que se establecen, sostienen y gestionan las relaciones sociales también están siendo modificadas.

Rodríguez y Rodríguez (2016) señalan que las generaciones más jóvenes atraviesan una reconfiguración en sus modos de comunicación afectiva, estrechamente relacionada con la evolución tecnológica de los dispositivos móviles. Esta transformación conlleva nuevos usos y apropiaciones, altera las reglas de interacción y expresión emocional, y abre paso a nuevas formas de regulación afectiva.

El amor en los tiempos de Tinder (Bonavitta, 2015). Este artículo teórico plantea que, “las redes sociales y las nuevas tecnologías modificaron las formas de comunicar y de amar” (Bonavitta, 2015, p. 197). Luego señala que, “es aún muy difícil establecer con certeza qué sucederá con el nuevo o los nuevos tipos de amor que se están gestando a partir de la revolución tecnológica” (Bonavitta, 2015, p. 208).

Finalmente, la autora concluye en torno a los vínculos amorosos que se encuentran en constante cambio y debido a las redes sociodigitales, las necesidades, discursos y prácticas en torno a lo amoroso se ven alteradas y propone el fin del romance tal como lo conocemos: “Estamos frente a realidades diferentes que llegaron para quedarse, frente a un mundo compuesto por personas que ya no quieren vivir el amor ni las relaciones de manera romántica o con visión de futuro” (Bonavitta, 2015, p. 209).

Reflexiones teóricas y metodológicas

En las últimas décadas, las transformaciones culturales y tecnológicas han reconfigurado las formas en que las juventudes experimentan, significan y comunican el amor. Esta reflexión teórica y metodológica parte de un análisis que se inscribe en el paradigma interpretativo y retoma el enfoque del construccionismo social (Berger y Luckmann, 2006; Gergen, 1985), que plantea que las realidades sociales—incluidas las emociones—son construidas en la interacción, el lenguaje y los contextos históricos y culturales.

Amor y relaciones amorosas como construcciones sociales

Desde esta perspectiva, el amor no es un sentimiento natural ni atemporal, sino una categoría relacional que adquiere sentido en función de las prácticas discursivas e institucionales que la sostienen. Hernández (2014), a partir de una investigación cualitativa con enfoque en teoría fundamentada, identifica cómo los jóvenes de Saltillo conciben el amor de pareja como una experiencia que combina elementos del modelo romántico tradicional con valores emergentes del amor posromántico. La entrega, la confianza, la equidad y el cuidado siguen siendo relevantes, pero bajo nuevas formas que permiten mayor negociación y autonomía individual. Este hallazgo refuerza la noción de que el amor se adapta a los cambios culturales y no responde a una esencia fija.

Asimismo, el trabajo de Blandón-Hincapié y López-Serna (2016) muestra que, aunque las relaciones juveniles adoptan nuevas

denominaciones como "amigos con derecho" o "parche", persiste el deseo de vínculos estables que ofrezcan seguridad afectiva y proyección a futuro. Esto sugiere que las juventudes negocian entre discursos tradicionales del amor romántico y nuevas formas de vinculación que responden a su contexto.

Género, roles y tensiones en las relaciones

Diversos estudios analizados (Flores, 2019; Hernández et al., 2017; Rodríguez-Santero et al., 2017) ponen en evidencia cómo el amor y las relaciones están atravesadas por las construcciones de género. Flores (2019) advierte que el modelo romántico sigue reproduciendo jerarquías patriarcales, donde los comportamientos afectivos se distribuyen conforme a normas de género: los hombres como proveedores y protectores, y las mujeres como cuidadoras emocionales. En esta línea, Hernández et al. (2017) encuentran que los jóvenes entienden la reciprocidad como una base del amor, pero al mismo tiempo reproducen estereotipos de género en las responsabilidades dentro de la pareja.

Por su parte, Rodríguez-Santero et al., (2017), en un estudio cuantitativo con estudiantes universitarios, muestran que las concepciones del amor siguen fuertemente idealizadas, con una menor valoración del erotismo y un fuerte rechazo a las relaciones sexuales sin compromiso emocional. Además, se evidencian diferencias de género significativas: las mujeres presentan actitudes más celosas y posesivas, mientras que los hombres tienden a privilegiar la dimensión sexual. Estos hallazgos permiten visibilizar cómo el amor continúa operando como un dispositivo donde el género juega un papel relevante.

Juventudes y subjetividades amorosas en transformación

El análisis de las juventudes en estos estudios revela una generación que transita entre discursos heredados del amor romántico y nuevas narrativas que promueven la autonomía, la negociación y la experimentación emocional. Rodríguez (2019), por ejemplo, señala que, si bien los jóvenes de Guadalajara aún aspiran al matrimonio, lo hacen

despojándolo de su carácter de permanencia, lo que refleja una resignificación del ideal amoroso.

Este desplazamiento también se observa en la valorización de la individualidad dentro de la pareja. Hernández et al. (2017) encontraron que los hombres valoran conservar su espacio personal como parte del vínculo amoroso, mientras que las mujeres tienden a concebir el amor como una fusión afectiva. Estas diferencias de género deben ser leídas a la luz de los procesos de subjetivación propios del neoliberalismo, donde el yo autónomo, racional y autorregulador se convierte en modelo normativo de relación.

Comunicación, tecnologías digitales y nuevas formas de vincularse

La irrupción y el creciente uso de las tecnologías digitales ha sido un punto de inflexión en la experiencia amorosa contemporánea. En varios estudios revisados (Rodríguez y Rodríguez, 2016; López, 2015) se observa que las redes sociales y las aplicaciones de citas además de mediar las interacciones, transforman las lógicas del vínculo. Rodríguez y Rodríguez (2016), en su estudio con jóvenes de Guadalajara, muestran cómo Internet ha expandido las posibilidades para encontrar pareja, pero también ha intensificado los mecanismos de vigilancia y control en las relaciones. La observación constante de la actividad en redes genera nuevas formas de celos, pertenencia y disputa simbólica.

Asimismo, López (2015), a partir de un estudio mixto con adolescentes, plantea que las redes sociales no originan los vínculos, pero sí los consolidan y reflejan. Las jerarquías de amistad y amor en lo digital replican los vínculos significativos del mundo presencial, lo que permite entender estas plataformas como extensiones de la sociabilidad juvenil.

Rodríguez y Rodríguez (2016) también analizan cómo las tecnologías móviles están reconfigurando las normas de presencia, la expresión afectiva y la regulación emocional. Las juventudes se apropian de estos dispositivos para mantener, establecer o monitorear sus vínculos, lo que ha llevado a la emergencia de nuevos códigos comunicativos y afectivos. Desde esta óptica, el amor se convierte en una práctica comunicacional tecnológicamente mediada.

En esta misma línea, Bonavitta (2015) sostiene que estamos ante una transformación radical del amor provocada por la revolución digital. Aunque aún no se puede establecer con certeza qué formas adoptará el amor en el futuro, es evidente que las redes sociodigitales han modificado las necesidades, discursos y prácticas amorosas, al punto de proponer el fin del romance tal y como se conocía al momento del estudio.

La tecnología como escenario de búsqueda afectiva

Las aplicaciones de citas y las plataformas digitales son también espacios donde se buscan formas diversas de conexión. Hobbs et al., (2016), en su investigación identificaron que los usuarios de estas aplicaciones no solo buscan sexo o entretenimiento, sino también amor e intimidad. La tecnología se convierte, en este caso, en una herramienta que amplía las posibilidades de encuentro y agencia amorosa.

Sherell y Lambie (2016), por su parte, afirman que Facebook facilita la interacción entre jóvenes universitarios, así como su participación en la definición de las relaciones íntimas, tanto en el espacio virtual como en el físico. Las plataformas no son meros canales neutros, sino actores que estructuran los vínculos.

Desde un enfoque construccionista, estas formas de interacción digital pueden entenderse como dispositivos que reconfiguran los significados del amor, los rituales de cortejo y las normas de relación. En este sentido, el amor ya no puede pensarse al margen de las mediaciones tecnológicas que lo atraviesan.

Reflexiones metodológicas

Desde el punto de vista metodológico, la mayoría de los estudios revisados emplean enfoques cualitativos. Las técnicas más utilizadas son las entrevistas semiestructuradas, los grupos focales y los estudios de caso. Este predominio responde a la naturaleza del objeto de estudio: las relaciones amorosas implican dimensiones subjetivas, simbólicas y

afectivas que difícilmente pueden ser abordadas mediante herramientas cuantitativas.

Los estudios cualitativos permiten explorar los significados que las personas atribuyen a sus experiencias (Taylor y Bogdan, 1987), lo cual resulta fundamental para comprender cómo se construyen y transforman las prácticas amorosas. Además, varios trabajos emplean marcos fenomenológicos o hermenéuticos, lo que subraya la importancia del contexto, la experiencia vivida y la interpretación situada.

Sin embargo, también se identifican aportes relevantes desde enfoques cuantitativos, como los estudios de Rocha et al. (2016) y Rodríguez-Santero et al. (2017), que exploran actitudes, patrones y correlaciones en grandes poblaciones. Estos estudios complementan la perspectiva cualitativa al ofrecer datos sobre tendencias y generalizaciones que permiten mapear el fenómeno a mayor escala.

En términos metodológicos, destaca también el uso de técnicas mixtas y la inclusión de metodologías digitales. La investigación de Hobbs et al. (2016), por ejemplo, emplea encuestas virtuales y entrevistas en profundidad, lo que permite articular macro y microanálisis. Este tipo de estrategias resulta especialmente útil para estudiar fenómenos mediados por tecnologías, donde el campo de observación se amplía más allá del espacio físico.

Conclusiones

La revisión teórica y metodológica aquí presentada permite afirmar que el estudio del amor en las juventudes, desde una perspectiva construccionista y comunicacional, permite comprender las transformaciones culturales que atraviesan las relaciones afectivas en la contemporaneidad. A partir del análisis de diversos estudios empíricos y teóricos desarrollados entre 2014 y 2020, se identificó que el amor no puede abordarse como una categoría natural ni universal, sino como una construcción situada, moldeada por el lenguaje, los

discursos de género, la mediatización tecnológica y los procesos de subjetivación propios del contexto sociohistórico.

Entre los principales hallazgos se destaca la persistencia de tensiones entre elementos del amor romántico tradicional —como el compromiso, la exclusividad o la idea de la media naranja— y formas emergentes que valoran la equidad, la individualidad, la negociación y la autonomía afectiva. Las juventudes actuales, si bien reproducen ciertos mandatos de género en sus vínculos, también ensayan nuevas maneras de nombrar, vivir y comunicar el amor, particularmente a través de dispositivos móviles, redes sociales y plataformas digitales.

En términos metodológicos, esta revisión muestra que la mayoría de los estudios se inclinan por enfoques cualitativos, lo cual resulta coherente con el objeto de estudio: las experiencias amorosas son fenómenos complejos, cargados de subjetividad, y requieren aproximaciones interpretativas que den cuenta de los sentidos y sus matices. Las entrevistas semiestructuradas, los grupos focales y las técnicas de análisis con enfoque fenomenológico permiten profundizar en las vivencias y significados atribuidos por las y los jóvenes a sus relaciones. Al mismo tiempo, el uso de metodologías mixtas y herramientas digitales se vislumbra como un camino pertinente para estudiar fenómenos afectivos mediados tecnológicamente.

Sin embargo, este trabajo también presenta limitaciones que deben ser reconocidas. En primer lugar, la selección de estudios revisados se restringe al periodo 2014-2020 y a producciones —a priori— en español e inglés, lo que deja fuera investigaciones previas o desarrolladas en otros idiomas que podrían enriquecer el análisis. En segundo lugar, aunque se incorporaron estudios de distintos países y contextos, el enfoque sigue siendo predominantemente latinoamericano y occidental, lo que limita la posibilidad de realizar comparaciones culturales más amplias.

A pesar de estas limitaciones, este artículo ofrece aportaciones valiosas para futuras investigaciones en el campo de la comunicación, las ciencias sociales y los estudios de juventud. En particular, destaca la

importancia de incluir las categorías de lenguaje, significados y prácticas comunicativas en el análisis de las relaciones amorosas, entendidas como prácticas simbólicas que se construyen, reproducen y transforman en contextos interactivos mediados. Esta mirada comunicacional permite problematizar el amor que trasciende las emociones individuales, llegando a un fenómeno social, performativo y relacional, que organiza subjetividades, configura identidades y refleja estructuras culturales.

El artículo también abre posibilidades para investigaciones que exploren las intersecciones entre amor, clase social, racialización, orientación sexual y tecnologías emergentes. Por ejemplo, sería pertinente analizar cómo se construyen los vínculos afectivos en juventudes no heterosexuales, en contextos rurales o en poblaciones migrantes, así como indagar en las formas de resistencia, agencia y reapropiación que las juventudes ejercen sobre los discursos hegemónicos del amor.

Asimismo, se podría estudiar la construcción social de lo erótico-amoroso —tanto como universo simbólico y como práctica o institución— desde el marco contemporáneo influenciado por el modelo neoliberal. Esto ayudaría a entender las formas, dinámicas y espacios en que se construyen en la actualidad los conceptos en torno al amor y al erotismo.

Finalmente, al proponer una mirada que articula el construccionismo social con el campo comunicacional y la perspectiva de las juventudes, esta reflexión invita a replantear los modos en que concebimos y estudiamos las relaciones afectivas en un mundo marcado por la fluidez, la conectividad digital y la transformación constante de los vínculos. Reconocer el amor como una práctica social compleja, comunicativamente mediada y culturalmente situada permite ampliar las fronteras del conocimiento académico y abrir diálogos más amplios sobre cómo queremos —y podemos— amar en el presente.

Referencias

- Berger, P. y Luckmann, T. (2006). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores.
- Blandón-Hincapié, A. y López-Serna, L. (2016). Comprensiones sobre pareja en la actualidad: Jóvenes en busca de estabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(1), 505-517. <http://www.scielo.org.co/pdf/rllcs/v14n1/v14n1a35.pdf>
- Bonavitta, P. (2015). El amor en los tiempos de Tinder. *Cultura y representaciones sociales*, 10(19), 197-210. www.scielo.org.mx/pdf/crs/v10n19/v10n19a9.pdf
- Cervantes, J. (2024). *Amor y cortejo en espacios virtuales. Un estudio con juventudes universitarias de Saltillo*. Universidad Autónoma de Coahuila. <https://www2.uadec.mx/pub/DIP/Libros/Amor%20y%20Cortejo%20en%20espacios%20Virtuales.pdf>
- Flores, V. (2019). Mecanismos en la construcción del amor romántico. *Revista de estudios de género: La ventana*, 6(50), 282-305. <http://www.scielo.org.mx/pdf/laven/v6n50/1405-9436-laven-6-50-282.pdf>
- Gergen, K. (1985). The Social Constructionist Movement in Modern Psychology. *American Psychologist*, 40(3), 266-275. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.40.3.266>
- Giraldo, C. y Rodríguez, A. (2018). La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad en tiempos de modernidad líquida. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 10(1), 11-30. <https://doi.org/10.17151/rlef.2018.10.1.2>
- Hernández, A. (2014). *Relaciones amorosas de pareja entre jóvenes universitarios/as: Una mirada desde la perspectiva de género*. [Tesis doctoral] Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma de Coahuila.

- Hernández, A.; González, J. y Regino, D. (2017). Análisis del significado de amor de pareja en jóvenes de Coahuila. *Políticas Sociales Sectoriales. Revista de la Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad Autónoma de Nuevo León*, 3(3), 86-99. <http://eprints.uanl.mx/13601/1/selection%20%282%29.pdf>
- Hobbs, M.; Owen, S. y Gerber, L. (2016). Liquid love? Dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy. *Journal of Sociology*, 53(2), 271-284. <https://doi.org/10.1177/1440783316662718>
- López, M. (2015). El papel de las interacciones y expresiones virtuales en las relaciones de amistad y noviazgo entre jóvenes. En Domínguez, R. y Solís, E. (Coords.), *Memorias XXVII Encuentro Nacional de la AMIC, Querétaro, Querétaro. Historias y aportes sociales de la investigación de la comunicación en México: ¿Cuáles son los acuerdos mínimos del núcleo disciplinario?* (4585-4604). Universidad Autónoma de Querétaro y Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. <https://amic.mx/wp-content/uploads/2022/01/ENCUENTROAMIC2015.pdf>
- Manyaapelo, T.; Sifunda, S.; Ruiter, R.; Nyembezi A.; Van Den Borne, B. y Reddy, P. (2019). Feeling Under Pressure: Perspectives of the Meaning of Love and Sexual Relationships Amongst Young Men in KwaZulu-Natal Province, South Africa. *American Journal of Men's Health*, 13(2). <https://doi.org/10.1177/1557988319836632>
- Rocha, B.; Avendaño, C.; Barrios, M. y Polo, A. (2016). Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios. *Praxis & Saber*, 8(16), 155-178. <http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v8n16/2216-0159-prasa-8-16-00155.pdf>
- Rodríguez-Santero, J.; García-Carpintero, M. y Porcel, A. (2017). Los estilos de amor en estudiantes universitarios. Diferencias en función del sexo-género. *RIS: Revista Internacional de Sociología*, 75(3), 1-13. <https://doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.15.171>

- Rodríguez, T. y Rodríguez, Z. (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Nueva época*, (25), 15-41. <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a2.pdf>
- Rodríguez, Z. (2019). Imaginarios amorosos, reglas del sentimiento y emociones entre jóvenes en Guadalajara. *Estudios sociológicos de El Colegio de México*, 37(110), 339-367. <http://dx.doi.org/10.24201/es.2019v37n110.1683>
- Rodríguez, Z. y Rodríguez, T. (2016). Los jóvenes, la comunicación afectiva y las tecnologías: entre la ritualización de la expresión y la regulación emocional. *Intersticios Sociales*, (11). <http://www.scielo.org.mx/pdf/ins/n11/2007-4964-ins-11-00006.pdf>
- Sherrell, R. y Lambie, G. (2016). A Qualitative Investigation of College Students' Facebook Usage and Romantic Relationships: Implications for College Counselors. *Journal of College Counseling*, 19(2), 138-153. <https://doi.org/10.1002/jocc.12037>
- Stengel, M.; Oliveira, J. y Laguárdia, N. (2015). O Amor na Internet: um Encontro Amoroso de um Adolescente. *Psicologia em Estudo*, 20(2), 319-330. <https://doi.org/10.4025/psicolestud.v20i2.27407>
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Ediciones Paidós.



Copyright (c) 2025 Jesús Gerardo Cervantes Flores.

Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#)

Usted es libre de:

- 1) Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- 2) Adaptar —remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de:
Atribución —Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

[ResumenDeLicencia](#)

[TextoCompletoDeLicencia](#)

Encuétranos en:



Jesús Gerardo Cervantes Flores
Relaciones erótico-amorosas, juventudes, construccionismo social y comunicación: una
revisión sistemática de la literatura académica publicada entre 2014 y 2020
Revista *Xihmai* XIX (39), 7-34, enero-junio 2025